

## Communiqué de presse

Mar 27, 2024 | ID: 325577

### La Volvo EX30 élue «World Urban Car 2024»

**Zurich. La nouvelle Volvo EX30 a été élue «World Urban Car 2024»: le petit SUV 100% électrique a remporté la prestigieuse distinction décernée dans le cadre des «World Car Awards» à l'occasion du salon international de l'automobile de New York. Toutes catégories confondues, le plus petit modèle du constructeur automobile suédois haut de gamme se classe également parmi les trois meilleurs véhicules automobiles du monde.**

Les «World Car Awards» sont décernés chaque année par un jury composé de plus de 100 journalistes internationaux spécialisés et chevronnés. Cette année, ils et elles ont désigné, parmi 38 nouveautés automobiles, la «Voiture mondiale de l'année» et les vainqueurs dans chacune des cinq catégories.

«Nous sommes ravis que la EX30 ait remporté cette distinction qui valide notre ambitieuse stratégie d'électrification», explique Jim Rowan, président et CEO de Volvo Cars. «L'accueil réservé par la clientèle à la Volvo EX30 a dépassé nos attentes. C'est la voiture idéale pour notre époque, où un nombre croissant d'acheteurs optent pour des véhicules 100% électriques. La Volvo EX30 va contribuer de manière significative à notre croissance cette année, ainsi que dans les années à venir.»

Le titre de «World Urban Car» n'est pas la première distinction à récompenser le plus petit modèle de la gamme: la Volvo EX30 a en effet remporté le «Best Cars Award 2024» attribué par les lecteurs du magazine spécialisé *auto motor und sport* et a été élue «Voiture de l'année» par le journal britannique *The Sun*. Le plus récent des véhicules électriques de la marque automobile suédoise haut de gamme s'est également vu décerner les titres de «Small SUV/Crossover of the Year» (*Sunday Times*) et d'«Eco Warrior of the Year» (*Top Gear*).

#### Un format compact pour une diversité maximum

Nos carnets de commandes bien remplis nous permettent d'ores et déjà de dire que la Volvo EX30 sera le modèle de la marque le plus vendu cette année. Le plus petit SUV à ce jour ne constitue pas seulement pour nous une nouvelle étape vers le statut de constructeur de voitures exclusivement électriques d'ici 2030, il contribue également à réaliser nos objectifs en termes d'économie circulaire et de zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2040. Son empreinte carbone est la plus faible de tous les véhicules électriques produits jusqu'à présent par la marque automobile suédoise haut de gamme.

Comme toute véritable Volvo, le modèle d'entrée de gamme de 4,23 mètres de long associe un design d'inspiration scandinave à des finitions de qualité et à un équipement de confort et de sécurité très complet. Les clients ont le choix entre trois variantes d'entraînement: la version Single Motor de 200 kW (272 ch) avec batterie de 51 kWh, la version Single Motor Extended Range avec une capacité de batterie portée à 69 kWh et la version Twin Motor Performance développant 315 kW (428 ch). L'autonomie maximale par charge de batterie est de 476 kilomètres (en WLTP combiné), avec la possibilité de parcourir en ville des distances encore plus importantes. Grâce à une puissance de charge allant jusqu'à 153 kW (Twin Motor), l'arrêt ensuite nécessaire pour recharger la batterie de 10 à 80% ne prend que 26 minutes dans les stations de recharge rapide adaptées.

#### Remarques à l'intention des rédactions:

- Les temps de charge sont fonction de facteurs comme la température extérieure, la température actuelle de la batterie, le chargeur, l'état de la batterie et du véhicule.
- L'autonomie est basée sur un cycle de conduite WLTP réaliste et dans des conditions

contrôlées. L'autonomie réelle peut varier.

## Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, Product News, EX30, 2024

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

[simon.krappi@volvocars.com](mailto:simon.krappi@volvocars.com)

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).