VOLVO

Communiqué de presse

Apr 17, 2024 | ID: 325707

Le Volvo For Life Fund promeut des initiatives sociales et écologiques

Zurich. Volvo Cars promeut l'éducation et la formation, la protection du climat et la biodiversité avec un nouveau fonds philanthropique: le Volvo For Life Fund soutient des initiatives sociales et économiques axées sur l'empowerment, la restauration et la préservation de la planète et la protection en cas de catastrophes naturelles. Afin d'améliorer la vie de millions de gens, le constructeur automobile suédois haut de gamme collabore avec des partenaires locaux et mondiaux.

«Nous pouvons nous prévaloir d'un engagement social, écologique et sociétal de longue date. Je suis fier de poursuivre cette tradition avec la création du Volvo For Life Fund», explique Jim Rowan, président et CEO de Volvo Cars. «Ce fonds va nous permettre de collaborer avec des partenaires locaux et mondiaux compétents afin de relever des défis mondiaux qui correspondent aux valeurs de notre entreprise. Nous voulons ainsi générer des changements positifs durables.»

Les piliers en détail
Le Volvo For Life Fund a trois priorités: l'être humain, la planète et la protection. De nombreuses initiatives du fonds seront adaptées aux défis sur place, menées par des responsables locaux et mises en œuvre par des partenaires dignes de confiance.

Le constructeur automobile suédois haut de gamme entend créer pour les personnes une société plus sûre, plus performante et plus mobile socialement. Notamment les enfants et les jeunes doivent bénéficier de meilleures opportunités éducatives et socioéconomiques.

En matière environnementale, le Volvo For Life Fund investira dans des projets locaux et mondiaux qui œuvrent pour la restauration et la préservation des écosystèmes naturels et de la biodiversité et qui soutiennent la lutte contre le changement climatique. Dans un premier temps, l'accent sera mis sur la reforestation, la santé des océans et l'engagement des communes.

En ce qui concerne la protection, Volvo Cars soutient des mesures d'urgence et d'assistance dans les pays qui contribuent à la chaîne de valeurs de l'entreprise. En cas de catastrophes naturelles, les besoins humanitaires directs seront ainsi couverts. Parallèlement à cela, des mesures à plus long terme seront prises afin qu'il soit possible de continuer à apprendre et à recevoir une éducation sur place même après une catastrophe naturelle.

Les premiers partenariats
Les premiers partenaires du Volvo for Life Fund, à savoir Girls Who Code, One Tree Planted et Save the Children, sont en adéquation avec les différents piliers et priorités du fonds.

Conjointement avec Girls Who Code, Volvo Cars se mobilise pour qu'il y ait plus de femmes dans le secteur de l'informatique et du génie logiciel: grâce à ce partenariat, les jeunes femmes acquerront à la fois les connaissances nécessaires en matière de programmation et la confiance en elles pour s'affirmer dans ce domaine.

En collaboration avec One Tree Planted, le constructeur automobile suédois haut de gamme soutient des projets de reforestation et de plantation d'arbres en milieu urbain dans sept pays répartis sur cinq continents. L'objectif, ambitieux, est de planter plus d'un demi-million d'arbres et à restaurer plus de 450 hectares de terre chaque année.

Le partenariat avec Save The Children contribuera à mettre en place des systèmes d'éducation plus résilients dans des pays menacés par les catastrophes naturelles. Dans les situations d'urgence,

l’organisation construit des écoles provisoires et fait en sorte que les enfants puissent continuer à apprendre et à recevoir une éducation en toute sécurité.

Poursuite d’une longue tradition
La sécurité est depuis toujours une priorité chez Volvo Cars. On estime que, grâce l’introduction de la ceinture de sécurité à trois points en 1959 et à la renonciation par Volvo Cars à ses droits de brevet, plus d’un million de vies* ont été sauvées. Le Volvo For Life Fund s’inspire de cet héritage et vise à améliorer la vie de millions de personnes supplémentaires.

L’entreprise attache une grande importance à l’apprentissage et au développement continus. De plus, étant donné la taille du fonds, Volvo Cars apprécie les petites initiatives bien conçues, tant locales que mondiales. Chaque contribution soutient le changement dans le bon sens. Volvo Cars mesurera les effets par l’intermédiaire de ses partenaires en tenant compte de contenus spécifiques aux différents programmes, qui contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies.

«L’objectif de Volvo Cars est clair: nous voulons obtenir un impact évolutif à long terme, comme nous l’avons fait lorsque nous avons rendu la ceinture de sécurité à trois points accessible à tous», déclare Jim Rowan. «Nous savons que nous pouvons générer de véritables changements; chaque action compte, qu’elle soit grande ou petite, car elle nous rapproche d’un monde plus sûr.»

* Chiffre basé sur des statistiques générales et internes sur les accidents et l’utilisation de la ceinture.

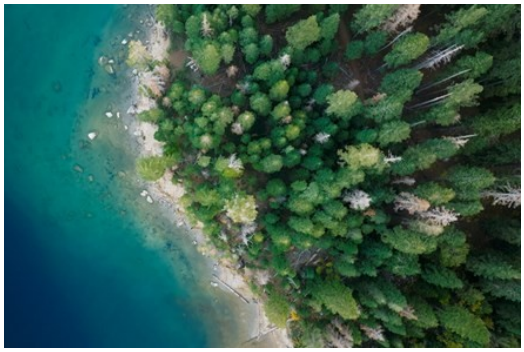
Mots-clés :
Corporate News, Press Releases

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



Plus D'images >

Vidéos associées

Plus De Vidéos >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).