

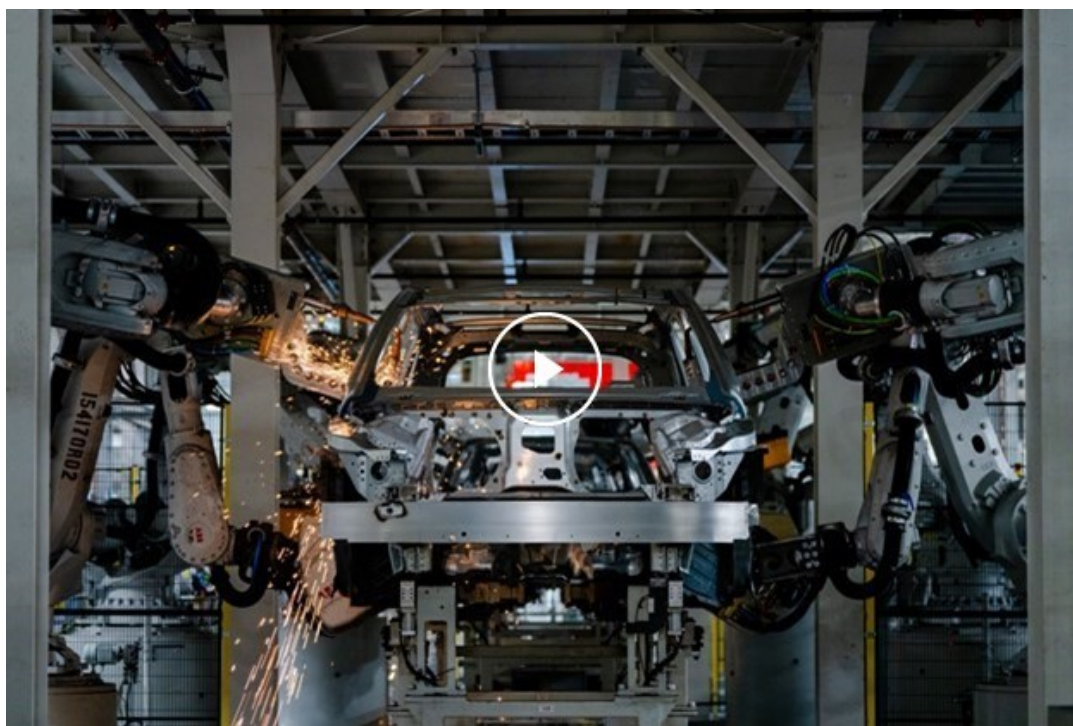
Communiqué de presse

Jun 05, 2024 | ID: 328909

Volvo Cars lance la production du SUV EX90 100% électrique

Début de la nouvelle Volvo EX90 : les premiers exemplaires du SUV premium entièrement électrique sont maintenant sortis de la chaîne de production de l'usine américaine de Charleston. Les premières livraisons aux clients sont prévues pour le deuxième semestre 2024.

L'EX90 élargit non seulement notre gamme de voitures 100% électriques, mais représente également un changement de paradigme pour la société, car il s'agit de la première Volvo animée par une technologie de core computing - une technologie qui ouvre une nouvelle ère en matière de sécurité pour nos voitures.



Le premier EX90 sorti de la chaîne de Charleston et destiné aux clients était un modèle étonnant peint en bleu denim, qui sera livré à un client aux États-Unis dans le courant de l'année.

«Le Volvo EX90 100% électrique marque le début d'une nouvelle ère pour Volvo Cars – une nouvelle ère pour la sécurité, le développement durable et la technologie centrée sur l'être humain», a déclaré Jim Rowan, notre CEO. «Nous sommes fiers que l'EX90 soit fabriqué aux États-Unis et il reflète notre engagement à long terme à l'égard de notre personnel en Caroline du Sud et du marché américain dans sa globalité».

Engagé en Caroline du Sud

La première usine de fabrication de Volvo Cars aux États-Unis a ouvert ses portes à l'été 2018 juste à côté de Charleston, l'une des villes les plus anciennes et les plus chargées d'histoire du pays. Aujourd'hui, l'usine de Charleston produit l'EX90 ainsi que la berline S60 et elle offre une capacité de production allant jusqu'à 150'000 voitures par an.

Ces dernières années, nous avons réalisé d'importants investissements dans le site. L'atelier de carrosserie et l'atelier de peinture ont été sensiblement rénovés et agrandis, tandis que l'usine dispose désormais d'une ligne de production de batteries à la pointe de la technologie.

Grâce à ces investissements, notre usine de production américaine est bien préparée pour cette nouvelle ère de sa jeune histoire et reflète notre engagement à long terme à l'égard de la Caroline du Sud et des États-Unis, où Volvo Cars opère depuis près de 70 ans par le biais d'un solide réseau de 281 concessionnaires répartis dans 47 États.

Né électrique et révolutionnaire

L'EX90 est basé sur notre technologie des véhicules électriques de dernière génération, nés électriques, avec une autonomie entièrement électrique pouvant atteindre 600 km. L'EX90 est conçu pour être la voiture Volvo la plus sûre à ce jour, grâce à une technologie de sécurité passive et active de nouvelle génération et à un logiciel alimenté par un large éventail de capteurs.

S'inspirant de nos principes de conception scandinaves, l'EX90 offre des proportions modernes optimisant la sécurité, l'efficacité et l'esthétique. Grâce à sa véritable configuration sept places, il est le compagnon idéal de toute la famille, et offre un maximum d'espace, de polyvalence et de confort.

Doté d'un système core puissant, l'EX90 est toujours connecté et peut être amélioré au fil du temps grâce à des mises à jour logicielles. Ces mises à jour sont fournies par nos ingénieurs logiciels, activées par l'IA et enrichies par la collecte de données en temps réel. L'EX90 témoigne de nos capacités d'ingénierie à l'échelle mondiale et réaffirme notre position de leader en matière d'évolution technologique dans l'industrie automobile.

Remarque à l'intention de la rédaction:

Autonomie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour un véhicule neuf. L'autonomie en condition réelle peut varier. Les chiffres sont basés sur un objectif préliminaire.

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

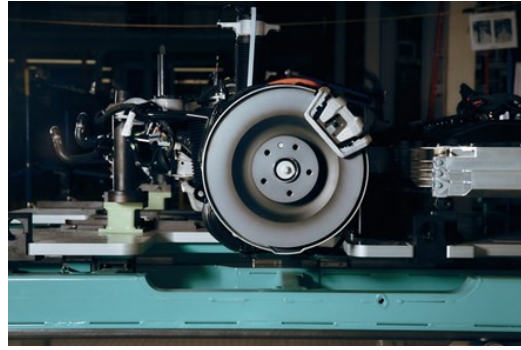
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

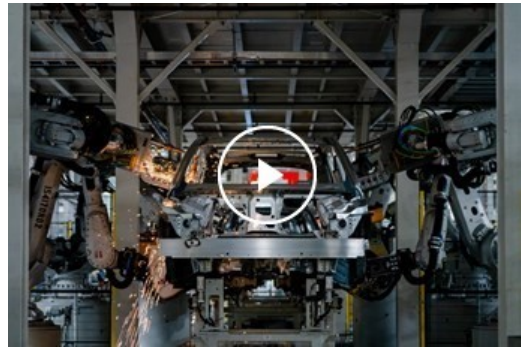
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).