

Comunicati stampa

Jul 02, 2024 | ID: 330781

Quota di mercato al 3,8%: nuovo traguardo per Volvo Car Switzerland

Zurigo. Con oltre 4600 nuove immatricolazioni, per Volvo Car Switzerland il primo semestre si è concluso all'insegna del successo. Questa cifra corrisponde a un tasso di crescita complessivo del 23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il maggior numero di nuove immatricolazioni è dovuto soprattutto ai modelli 100% elettrici, tra cui spicca la nuova Volvo EX30, che rappresenta una grossa fetta di tutte le nuove immatricolazioni di veicoli Volvo completamente elettrici. La casa automobilistica premium svedese sta portando avanti con successo la propria strategia dell'elettrificazione a lungo termine.

Dopo un anno di successi nel 2023, l'andamento di Volvo in Svizzera continua a essere positivo nei primi mesi del 2024: nei primi sei mesi, Volvo Car Switzerland raggiunge una quota di mercato del 3,8% con 4.637 nuove immatricolazioni. Ciò corrisponde a un tasso di crescita del 23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per inaugurare il nuovo anno, la casa automobilistica premium svedese ha consegnato le prime Volvo EX30 alla clientela svizzera. Il più piccolo nella gamma di modelli SUV costituisce attualmente circa un terzo di tutte le nuove immatricolazioni di veicoli Volvo nel nostro Paese. È anche grazie dell'ottimo lancio della EX30 che nei primi sei mesi che Volvo Car Switzerland ha registrato il secondo maggior numero di nuove immatricolazioni di veicoli 100% elettrici nel contesto competitivo nazionale.

«Siamo più che soddisfatti del lancio della Volvo EX30», afferma Jesus Fernandez de Mesa, Managing Director di Volvo Car Switzerland. «Nei primi sei mesi abbiamo già registrato 1459 nuove immatricolazioni in Svizzera. La EX30 gode di grande popolarità nel nostro Paese ed è leader di mercato nazionale nel suo settore. Continuerà a essere un importante pilastro della nostra strategia di crescita: anche grazie ai prezzi appetibili e allo sviluppo continuo del veicolo tramite gli aggiornamenti «Over the Air».»

La Volvo EX40 e la Volvo EC40 integrano il portafoglio dei modelli completamente elettrici (BEV). Tutti i modelli BEV rappresentano il 43% di tutti i nuovi veicoli Volvo immatricolati nel primo semestre dell'anno (S1 2024: 1.971 veicoli). Di conseguenza, la quota di veicoli 100% elettrici è superiore del 46% rispetto al periodo dell'anno precedente (S1 2023: 1.348 veicoli).

Su cinque veicoli, quattro si possono caricare con la corrente elettrica

Anche i modelli ibridi plug-in (PHEV) rivestono ancora grande importanza. Con un'autonomia elettrica fino a 90 chilometri secondo WLTP, offrono la possibilità di avvicinarsi alla mobilità elettrica. In totale, questo segmento ha registrato un aumento di circa un terzo rispetto al periodo di riferimento 2023 (S1 2023: 1.262). La categoria di motorizzazione PHEV rappresenta quest'anno una quota del 36% di tutte le immatricolazioni di auto Volvo in Svizzera (S1 2024: 1.652 veicoli).

«La crescita dimostra che i nostri modelli ibridi plug-in costituiscono una parte importante del nostro portafoglio», afferma Domenico Gaito, Commercial Director di Volvo Car Switzerland. «Grazie all'espansione continua e allo sviluppo costante di questa categoria di prodotti – a integrazione della nostra offerta di veicoli BEV – siamo perfettamente preparati per il passaggio al nostro futuro completamente elettrico».

È possibile pertanto ricaricare con l'elettricità il 78% di tutte le nuove auto Volvo immatricolate in

Svizzera nel primo semestre (S1 2024: 3.623). Questo significa che la percentuale di veicoli elettrificati è aumentata del 39% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (S1 2023: 2.610 veicoli).

Avvio della produzione della Volvo EX90

Circa un mese fa è iniziata la produzione della nuova Volvo EX90 completamente elettrica nello stabilimento statunitense di Charleston. Primo modello Volvo con tecnologia *core computing*, la EX90 inaugura una nuova era di sicurezza. Le prime consegne alla clientela svizzera sono previste nel quarto trimestre 2024.

«La EX90 è un SUV premium confortevole con fino a sette posti a sedere che integrerà idealmente il nostro portafoglio di veicoli 100% elettrici», ha proseguito de Mesa. «Siamo felici di poter consegnare presto i primi veicoli alla clientela svizzera attraverso la nostra rete di partner Volvo. La EX90 è concepita come il nostro veicolo fino a oggi più sicuro e contiene numerose innovazioni in campo software e hardware. Grazie a periodici aggiornamenti «Over the Air» del software, la tecnologia rimane sempre aggiornata anche dopo l'acquisto dell'auto».

Per chi vuole conoscerla più da vicino, la nuova Volvo EX90 sarà esposta sull'Europaplatz nel contesto della E-nova Mobility Experience a Zurigo dal 6 all'8 settembre 2024.

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).