

Communiqué de presse

Jul 02, 2024 | ID: 330781

Volvo Car Switzerland atteint un nouveau record avec 3,8 pour cent de parts de marché

Zurich. Avec plus de 4600 nouvelles immatriculations, le premier semestre aura été fructueux pour Volvo Car Switzerland. Cela correspond à une croissance totale de 23 pour cent par rapport à la période de l'exercice précédent. L'augmentation des nouvelles immatriculations s'explique avant tout par les modèles 100 pour cent électriques dont fait partie la nouvelle Volvo EX30. Celle-ci représente une grande part de toutes les nouvelles immatriculations 100 pour cent électriques de Volvo. Ainsi, le constructeur automobile suédois haut de gamme poursuit avec succès sa stratégie d'électrification à long terme.

Après une année 2023 couronnée de succès, la tendance positive continue pour Volvo en Suisse durant les premiers mois de 2024: au premier semestre, avec 4637 nouvelles immatriculations, Volvo Car Switzerland a atteint une part de marché de 3,8 pour cent. Cela revient à un taux de croissance de 23 pour cent par rapport à la période de l'exercice précédent. Pour démarrer la nouvelle année, le constructeur automobile suédois haut de gamme a livré les premières Volvo EX30 aux clientes et clients en Suisse. Le plus petit SUV de la gamme de modèles à ce jour représente jusqu'à présent environ un tiers de toutes les nouvelles immatriculations dans le pays. C'est également grâce au démarrage réussi de l'EX30 que Volvo Car Switzerland a atteint le deuxième rang des nouvelles immatriculations 100 pour cent électriques dans le contexte concurrentiel national au cours des six premiers mois.

«Nous sommes plus que satisfaits du lancement de la Volvo EX30», déclare Jesus Fernandez de Mesa, Managing Director de Volvo Car Switzerland. «Durant les six premiers mois, nous avons déjà pu enregistrer 1459 nouvelles immatriculations en Suisse. L'EX30 jouit d'une grande popularité dans le pays et domine le marché national dans son segment. Elle continuera à constituer un pilier important de notre stratégie de croissance, ce également grâce à la politique de prix attrayante et au développement permanent du véhicule via les mises à jour «Over the Air».»

Les Volvo EX40 et EC40 viennent compléter le portefeuille des modèles 100 pour cent électriques (BEV), l'ensemble des modèles BEV correspondant à 43 pour cent de toutes les nouvelles immatriculations de véhicules Volvo au premier semestre (S1 2024: 1971 véhicules). Ainsi, la part des véhicules 100 pour cent électriques est de 46 pour cent plus élevée que durant la période de l'exercice précédent (S1 2023: 1348 véhicules).

Quatre véhicules sur cinq se rechargent à la prise de courant

Les modèles plug-in hybrides (PHEV) continuent à revêtir une grande importance. Avec une autonomie électrique pouvant atteindre 90 kilomètres selon WLTP, ceux-ci permettent l'entrée dans la mobilité électrique. Globalement, une augmentation d'environ un tiers a pu être enregistrée dans ce segment par rapport à la période de référence 2023 (S1 2023: 1262). La catégorie de motorisation PHEV équivaut cette année à une part de 36 pour cent de toutes les immatriculations Volvo en Suisse (S1 2024: 1652 véhicules).

«La croissance en est la preuve: nos modèles plug-in hybrides constituent une part importante de notre portefeuille», affirme Domenico Gaito, Commercial Director de Volvo Car Switzerland. «Grâce à l'expansion continue et au développement permanent de cette catégorie de produit venant compléter notre offre de véhicules BEV, nous sommes parfaitement armés pour la

transition vers un futur 100 pour cent électrique.»

Par conséquent, un peu moins de 80 pour cent de tous les nouveaux véhicules achetés au premier semestre en Suisse sont rechargés à l'électricité (S1 2024: 3623). Ainsi, la part des véhicules électriques a grimpé de 39 pour cent par rapport à la période de l'exercice précédent (S1 2023: 2610 véhicules).

Début de la production de la Volvo EX90

Il y a tout juste un mois, la production de la nouvelle Volvo EX90 100 pour cent électrique a démarré à l'usine de Charleston aux États-Unis. Premier modèle Volvo doté d'une architecture Core Computing, l'EX90 marque le début d'une nouvelle ère de la sécurité. Les premières livraisons aux clientes et clients en Suisse sont attendues au quatrième trimestre 2024.

«Offrant jusqu'à sept sièges, l'EX90 va constituer le complément idéal à notre portefeuille 100 pour cent électrique», déclare M. de Mesa. «Nous sommes ravis de pouvoir livrer très prochainement les premiers véhicules aux clientes et clients suisses par le biais de notre réseau de concessionnaires Volvo. L'EX90 est conçue comme notre véhicule le plus sûr à ce jour et recèle de nombreuses innovations dans le domaine des logiciels et de l'équipement informatique. Grâce à des mises à jour «Over the Air» régulières, la technologie reste toujours à la pointe, même après que le client a pris possession du véhicule.»

Dans le cadre de l'E-nova Mobility Experience qui se tiendra à Zurich du 6 au 8 septembre 2024, la nouvelle Volvo EX90 et la Volvo EX30 sera exposée au public sur l'Europaplatz.

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).