

Comunicati stampa

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Esperienza utente di nuova generazione per la nuova Volvo XC90 e per milioni di altri modelli Volvo

Zurigo. Con la nuova Volvo XC90, il sistema di infotainment d'avanguardia dei veicoli elettrici del marchio svedese far ora il suo ingresso anche sul SUV premium. Il sistema basato su Android Automotive offre un'esperienza utente estremamente intuitiva e confortevole con un layout semplificato, funzioni Google integrate e la possibilità di aggiornamenti wireless. A partire dal 2025, anche i modelli Volvo con il sistema di infotainment Android di prima generazione saranno aggiornati gratuitamente over-the-air all'ultima versione.

Volvo vuole semplificare la complessità delle cose e aiutare la clientela a una vita quotidiana più sicura, più concentrata e più rilassata. È da questo principio che l'azienda si è lasciata guidare nello sviluppare il nuovo sistema di infotainment per i modelli Volvo EX90 e Volvo EX30 completamente elettrici.

Con la nuova edizione della Volvo XC90, questo sistema di infotainment – e quindi la filosofia sottostante – fa ora il proprio ingresso anche nel SUV che è diventata l'icona del marchio automobilistico premium svedese. E non è tutto: con un semplice aggiornamento software gratuito over-the-air, anche tutta la clientela che guida al momento un modello Volvo con sistema di infotainment Google riceverà il nuovo layout aggiornato e potrà godere di una nuova esperienza utente migliorata.

Aggiornamento gratuito per circa 2,5 milioni di veicoli in tutto il mondo

L'aggiornamento gratuito sarà distribuito gradualmente a circa 2,5 milioni di clienti in tutto il mondo a partire dal prossimo anno (per i veicoli a partire dall'anno modello 2020 che montano un sistema di infotainment Android). Volvo ritiene che questo sia uno degli aggiornamenti di infotainment più completi che una casa automobilistica abbia effettuato finora. L'introduzione è in linea con la strategia dell'azienda di migliorare continuamente i veicoli attraverso aggiornamenti software wireless periodici: con il massimo comfort e senza la necessità di recarsi in officina.

«L'introduzione dell'interfaccia di controllo di nuova generazione segna un passo importante nel nostro percorso per offrire soluzioni tecnologiche che mettono le persone al centro», afferma Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer presso Volvo Cars. «Continueremo anche in futuro ad adattare il sistema costantemente e senza soluzione di continuità e a mettere a disposizione funzionalità nuove e migliori attraverso aggiornamenti over-the-air per rispondere meglio ai bisogni della nostra clientela. In questo modo ci assicuriamo che l'automobile – e l'esperienza utente – migliorino costantemente nel tempo».



Meno tocchi sullo schermo per attivare la funzione desiderata

Una parte centrale del sistema di infotainment nella nuova Volvo XC90 è uno schermo non incassato nel formato da 11,2 pollici. Rispetto alla generazione attuale, oltre a essere notevolmente più grande offre anche una visualizzazione ancora più nitida grazie alla densità di pixel aumentata del 21%.

La modifica più importante riguarda però i contenuti visualizzati sullo schermo: le app e le funzioni più comuni come Mappe, Media e Telefono vengono ora visualizzate nella schermata iniziale come nei modelli Volvo elettrici. Gli utenti potranno raggiungere più rapidamente le funzionalità più utilizzate e con meno tocchi sullo schermo rispetto al passato. Chi, per esempio, in modalità di navigazione desidera cambiare musica, potrà farlo facilmente in futuro senza uscire dal sistema di navigazione.

Inoltre, una cosiddetta barra contestuale cambia la visualizzazione a seconda della situazione e mostra le app utilizzate più di recente. Quando l'auto viaggia a bassa velocità, appare il simbolo della telecamera a 360 gradi che fornisce un aiuto prezioso durante le manovre in spazi ristretti.

Dei vantaggi della nuova rappresentazione usufruisce anche chi guida un modello Volvo con trazione plug-in hybrid: è possibile impostare la modalità «Pure» sullo schermo iniziale grazie alla visualizzazione dei «Drive Mode», per passare spontaneamente alla propulsione completamente elettrica, per esempio nel centro città o in un'area residenziale.

L'esperienza utente di nuova generazione di Volvo può essere adattata e ridimensionata a diversi formati e dimensioni dello schermo. In questo modo tutta la clientela potrà godere della nuova esperienza di infotainment di Volvo: a prescindere dal fatto che guidino una nuova Volvo XC90, una Volvo EX90 completamente elettrica o una Volvo XC40 di tre anni fa.

La nuova Volvo XC90: prezzi e allestimenti

La nuova Volvo XC90 può essere ordinata da subito e sarà consegnata alla clientela presumibilmente a partire dalla fine dell'anno. Il modello è offerto nei tre allestimenti Core, Plus e Ultra, ciascuno con sette posti a sedere. Il prezzo della Volvo XC90 B5 AWD parte da 94'500 franchi svizzeri, la Volvo XC90 T8 AWD Plug-In Hybrid è in vendita a partire da 111'850 franchi svizzeri.

Keywords:

Press Releases, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricstampo fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

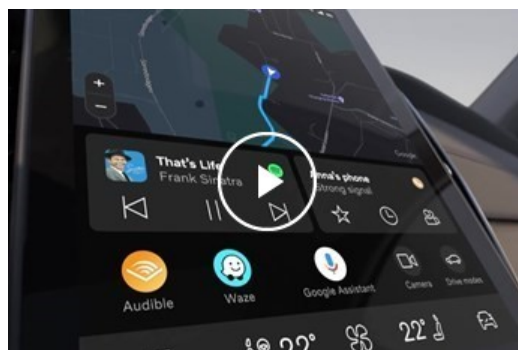
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).