

Communiqué de presse

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Une expérience utilisateur de nouvelle génération pour la nouvelle Volvo XC90 et des millions d'autres modèles Volvo

Zurich. Avec la nouvelle Volvo XC90, le système d'infodivertissement avancé des véhicules électriques de la marque suédoise équipe désormais également son SUV premium. Basé sur Android Automotive, le système conjugue une présentation simplifiée avec des fonctions Google intégrées et la possibilité de mises à jour par liaison radio pour une expérience utilisateur intuitive et confortable. À partir de 2025, les modèles Volvo équipés du système d'infodivertissement Android de première génération seront également mis à niveau grâce à une mise à jour Over the Air gratuite.

Volvo a à cœur de simplifier la complexité – et d'aider ses clients à rendre leur quotidien automobile plus sûr, plus concentré et plus agréable. C'est le principe de base qui a servi de guide à l'entreprise pour développer son nouveau système d'infodivertissement destiné aux modèles Volvo 100% électriques EX90 et EX30.

Avec la nouvelle édition de la Volvo XC90, ce système d'infodivertissement – et donc la philosophie qui le sous-tend – équipe désormais également le SUV emblématique de la marque automobile suédoise haut de gamme. Et ce n'est pas tout: une simple mise à jour logicielle Over the Air gratuite permettra à tous les clients conduisant aujourd'hui un modèle Volvo équipé d'un système d'infodivertissement Google intégré d'obtenir sa version actualisée et de bénéficier ainsi à l'avenir d'une expérience utilisateur renouvelée et améliorée.

Mis à jour gratuite pour quelque 2,5 millions de véhicules dans le monde

Cette mise à jour gratuite sera progressivement mise à la disposition de quelque 2,5 millions de clients dans le monde entier à partir de l'an prochain – pour les véhicules produits à partir de 2020 équipés d'un système d'infodivertissement Android. Volvo y voit l'une des mises à jour de système d'infodivertissement les plus complètes jamais réalisées à ce jour par un constructeur automobile – une opération qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'entreprise visant à améliorer en permanence ses véhicules par des mises à jour logicielles régulières réalisées par liaison radio – confortablement et sans nécessiter de passage à l'atelier.

«L'introduction de ce système de commande nouvelle génération marque une étape importante dans notre approche consistant à proposer à nos clients des solutions technologiques centrées sur l'humain», explique Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer chez Volvo Cars. «Nous continuerons également à l'avenir d'adapter le système en permanence, de manière fluide et homogène, et de mettre à disposition de nos clients, par des mises à jour Over the Air, des fonctions nouvelles et améliorées pour répondre encore mieux à leurs besoins. Ce qui nous permet de garantir que la voiture – et l'expérience d'utilisation qu'elle procure – ne cessent de s'améliorer au fil du temps.»



Moins de pressions du doigt pour obtenir la fonction souhaitée

Un élément central du système d'infodivertissement de la nouvelle Volvo XC90 est son écran non encastré de 11,2 pouces. Il n'a pas seulement été agrandi par rapport à celui de l'actuelle génération, mais il offre également un affichage encore plus net grâce à une densité de pixels augmentée de 21%.

Mais le changement le plus important concerne les contenus affichés à l'écran. Les applis et les fonctions les plus courantes, comme les cartes, les médias et le téléphone, sont désormais affichées sur l'écran d'accueil, comme sur les modèles Volvo électriques, offrant ainsi à l'utilisateur un accès plus rapide, et avec moins de pressions du doigt qu'auparavant, aux fonctions les plus fréquemment utilisées. Il est ainsi possible de changer facilement la musique dans l'affichage de navigation, sans quitter l'espace de navigation.

À quoi s'ajoute une barre contextuelle modifiant l'affichage en fonction de la situation et indiquant les dernières applis utilisées. En mode conduite à faible vitesse, l'icône de la caméra à 360 degrés apparaît, ce qui constitue une aide précieuse pour manœuvrer dans des espaces restreints.

Les conducteurs d'un modèle Volvo à motorisation plug-in hybride bénéficient également de cette nouvelle présentation: l'affichage des modes de conduite sur l'écran d'accueil permet, entre autres options, de commander le passage en mode «Pure» pour passer spontanément en propulsion 100% électrique, en centre-ville ou en zone résidentielle, par exemple.

L'expérience utilisateur Volvo de nouvelle génération s'adapte et peut être mise à l'échelle de divers formats et tailles d'écran, permettant ainsi à tous nos clients de bénéficier de la nouvelle expérience d'infodivertissement Volvo, qu'ils conduisent la nouvelle Volvo XC90, la Volvo EX90 100% électrique ou une Volvo XC40 de trois ans.

La nouvelle Volvo XC90: prix et équipements

La nouvelle Volvo XC90 peut être commandée dès à présent et devrait probablement être livrée aux clients à partir de la fin de l'année. Le modèle est proposé dans les trois niveaux d'équipement Core, Plus et Ultra, chacun en configuration sept places. La Volvo XC90 B5 AWD démarre à 94'500 francs suisses, la Volvo XC90 T8 AWD Plug-in-Hybrid est disponible à partir de 111'850 francs suisses.

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

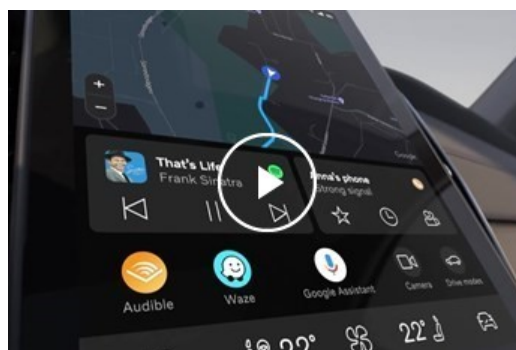
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).