

PRESSEINFOS

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Bedienerlebnis der nächsten Generation für den neuen Volvo XC90 und Millionen weiterer Volvo Modelle

Zürich. Mit dem neuen Volvo XC90 hält das fortschrittliche Infotainmentsystem aus den Elektrofahrzeugen der schwedischen Marke nun Einzug in den Premium-SUV. Das auf Android Automotive basierende System bietet mit einem vereinfachten Layout, integrierten Google-Funktionen und der Möglichkeit zu drahtlosen Updates ein höchst intuitives und komfortables Bedienerlebnis. Ab 2025 werden auch Volvo Modelle mit dem Android Infotainmentsystem der ersten Generation per kostenlosem Over-the-Air-Update auf den neuesten Stand gebracht.

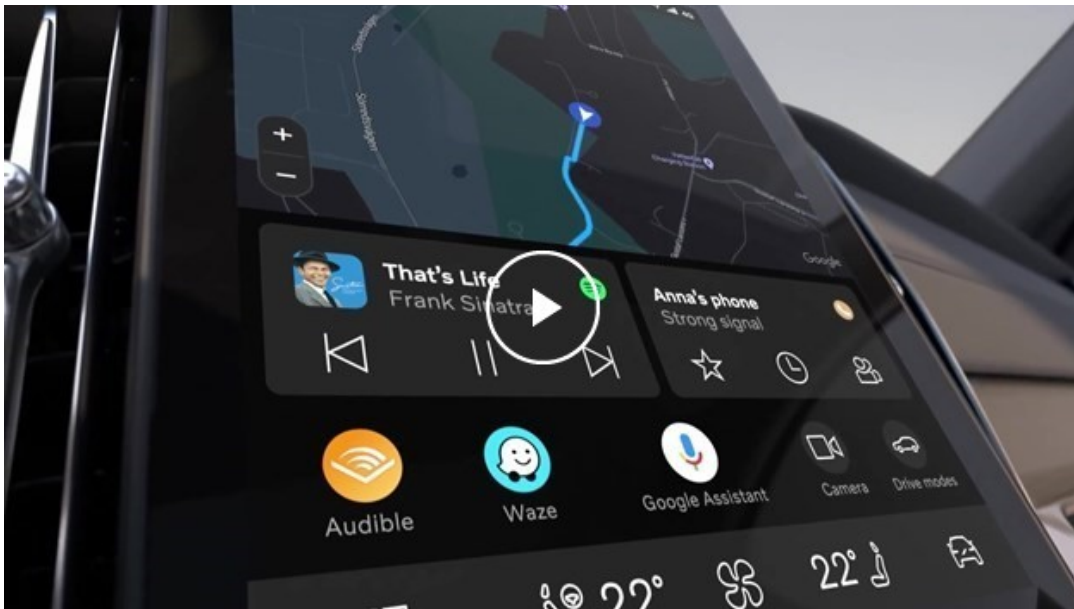
Volvo will Komplexes einfach machen – und die Kunden darin unterstützen, ihren automobilen Alltag sicherer, konzentrierter und angenehmer zu gestalten. Von diesem Grundsatz hat sich das Unternehmen bei der Entwicklung des neuen Infotainmentsystems für die vollelektrischen Volvo Modelle EX90 und EX30 leiten lassen.

Mit der Neuauflage des Volvo XC90 hält dieses Infotainmentsystem – und damit die zugrundeliegende Philosophie – nun auch Einzug in die SUV-Ikone der schwedischen Premium-Automobilmarke. Und nicht nur das: Per einfachem und kostenlosem Over-the-Air-Software-Update erhalten alle Kunden, die derzeit ein Volvo Modell mit integriertem Google Infotainmentsystem fahren, ebenfalls das aktualisierte Layout und kommen damit künftig in den Genuss eines neuen und verbesserten Benutzererlebnisses.

Kostenloses Update für rund 2,5 Millionen Fahrzeuge weltweit

Das kostenlose Upgrade wird ab dem kommenden Jahr schrittweise an rund 2,5 Millionen Kunden auf der ganzen Welt gehen – für Fahrzeuge ab Baujahr 2020, die über ein Android Infotainmentsystem verfügen. Volvo geht davon aus, dass dies eines der umfassendsten Infotainment-Updates ist, das ein Automobilhersteller bisher durchgeführt hat. Die Einführung steht im Einklang mit der Strategie des Unternehmens, die Fahrzeuge durch regelmässige drahtlose Software-Updates immer besser zu machen – komfortabel und ohne Werkstattaufenthalt.

«Die Einführung des Bediensystems der neuen Generation markiert einen wichtigen Schritt auf unserem Weg, unseren Kunden Technologie-Lösungen anzubieten, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen», sagt Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer bei Volvo Cars. «Wir werden das System auch in Zukunft kontinuierlich und nahtlos anpassen und durch Over-the-Air-Updates weiterhin neue und verbesserte Funktionen zur Verfügung stellen, um den Bedürfnissen unserer Kunden besser gerecht zu werden. Damit stellen wir sicher, dass das Auto – und das Benutzererlebnis – mit der Zeit immer besser wird.»



Mit weniger Fingertipps zur gewünschten Funktion

Ein zentraler Bestandteil des Infotainmentsystems im neuen Volvo XC90 ist ein freistehender Bildschirm im 11,2-Zoll-Format. Er ist gegenüber der aktuellen Generation nicht nur deutlich grösser geworden, sondern bietet dank der um 21 Prozent erhöhten Pixeldichte zudem eine noch schärfere Anzeige.

Die grösste Veränderung betrifft jedoch die angezeigten Bildschirmhalte. Die gängigsten Apps und Funktionen wie Maps, Medien und Telefon werden wie bei den Volvo Elektromodellen nun auf dem Startbildschirm angezeigt. Nutzer gelangen dadurch schneller und mit weniger Fingertipps als bisher zu den am häufigsten genutzten Funktionen. Wer beispielsweise in der Navigationsansicht die Musik wechseln möchte, kann dies künftig einfach tun, ohne die Navigation zu verlassen.

Darüber hinaus gibt es eine sogenannte Kontextleiste, die die Anzeige je nach Situation ändert und die zuletzt verwendeten Apps anzeigt. Beim Fahren mit geringer Geschwindigkeit erscheint das Symbol für die 360-Grad-Kamera, die beim Manövrieren auf engem Raum wertvolle Hilfe leistet.

Von der neuen Darstellung profitieren auch die Fahrer eines Volvo Modells mit Plug-in-Hybridantrieb: Über die Anzeige der «Drive Modes» auf dem Startbildschirm lässt sich neben anderen Optionen der «Pure»-Modus aufrufen, um etwa im Stadtzentrum oder Wohngebiet spontan auf den vollelektrischen Antrieb zu wechseln.

Das Volvo Bedienerlebnis der neuen Generation lässt sich an verschiedene Bildschirmformate und -grössen anpassen und skalieren. Auf diese Weise kommen alle Kunden in den Genuss des neuen Volvo Infotainment-Erlebnisses: ganz gleich, ob sie im neuen Volvo XC90, im vollelektrischen Volvo EX90 oder in einem drei Jahre alten Volvo XC40 fahren.

Der neue Volvo XC90 – Preise und Ausstattungen

Der neue Volvo XC90 ist ab sofort bestellbar und wird voraussichtlich gegen Ende des Jahres an die Kunden ausgeliefert. Das Modell wird in den drei Ausstattungslinien Core, Plus und Ultra jeweils mit sieben Sitzen angeboten. Der Volvo XC90 B5 AWD startet bei 94'500 Schweizer Franken, der Volvo XC90 T8 AWD Plug-in-Hybrid ist ab 111'850 Schweizer Franken erhältlich.

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

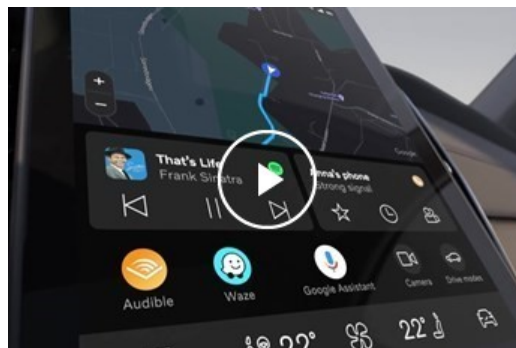
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).