

PRESSEINFOS

Jan 24, 2025 | ID: 338803

Volvo Car Switzerland erreicht Rekordwert von 4 Prozent Marktanteil

Zürich. Volvo Car Switzerland blickt auf ein äusserst erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Trotz rückläufiger Zahlen im Gesamtmarkt konnte das Unternehmen seine Verkaufszahlen weiter steigern, insbesondere im Segment der vollelektrischen Fahrzeuge. Mit 9653 Neuzulassungen und einem Plus von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erreichte Volvo Car Switzerland einen historischen Höchstwert von 4 Prozent Marktanteil.

Das Jahr 2024 stand für Volvo in der Schweiz ganz im Zeichen des Wachstums. Von insgesamt 9653 Neuzulassungen (2023: 7827) waren 79 Prozent (2023: 73 Prozent) elektrifizierte Fahrzeuge. Mit insgesamt 4129 vollelektrischen Fahrzeugen (2023: 2862) baut Volvo Car Switzerland seine Führungsposition in der Elektromobilität weiter aus. Von allen Neuzulassungen entfallen rund 43 Prozent (2023: 37 Prozent) auf vollelektrische Modelle (BEV) und rund 36 Prozent (2023: 36 Prozent) auf Plug-in Hybrid- Modelle (PHEV). Volvo ist damit die Nummer Eins im PHEV-Segment und belegt Platz drei bei den vollelektrischen Fahrzeugen in der Schweiz. Ein besonderer Erfolgstreiber war der Volvo EX30, der sich als unangefochtener Segmentführer etabliert hat. «Der Erfolg des Volvo EX30 übertrifft unsere Erwartungen», sagt Jesus Fernandez de Mesa, Managing Director von Volvo Car Switzerland. «Mit seiner attraktiven Preisgestaltung, den Over-The-Air-Updates und der hervorragenden Klimabilanz ist der EX30 ein zentrales Modell unserer Elektrifizierungsstrategie. Seine starke Marktposition zeigt, dass wir damit den Puls der Zeit treffen.»

Plug-in Hybrid-Modelle bleiben bedeutend

Mit insgesamt 3540 Neuzulassungen (2023: 2828) und einem Plus von 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bleiben die Plug-in Hybrid-Modelle ergänzend zu den vollelektrischen Fahrzeugen ein wichtiger Bestandteil des Portfolios. Dank ihrer elektrischen Reichweite von bis zu 90 Kilometern nach WLTP sind sie für Kundinnen und Kunden ein idealer Einstieg in die Elektromobilität. «Unsere PHEV-Modelle tragen weiterhin massgeblich zu unserem Erfolg bei und sind ein entscheidender Bestandteil auf unserem Weg in eine elektrifizierte Zukunft», erklärt Domenico Gaito, Commercial Director von Volvo Car Switzerland. «Die Neuauflage des ikonischen Volvo XC90 mit der Publikumspräsentation, die gleichzeitig mit dem neuen EX90 Anfang dieses Jahres stattfindet, ist ein eindrücklicher Beweis, dass wir als Marke die Technologie der Plug-in Hybride auch in Zukunft weiter vorantreiben möchten.»

Startschuss für den Volvo EX90

Im vergangenen Jahr begann ausserdem die Produktion des neuen vollelektrischen Volvo EX90 im Werk Charleston, USA. In der Schweiz wurden die ersten Fahrzeuge an die Kundinnen und Kunden Ende 2024 ausgeliefert. Der EX90 ist das erste Modell von Volvo Cars mit Core-Computing-Architektur und markiert eine neue Ära der Sicherheit. «Der Volvo EX90 ergänzt unser Portfolio ideal und setzt neue Standards in puncto Komfort, Technologie und Sicherheit. Wir sind stolz darauf, unseren Kundinnen und Kunden dieses Fahrzeug anbieten zu können», so de Mesa.

Dank an das Team und das Partnernetzwerk

«Nach einem spannenden und erfolgreichen ersten Jahr bei Volvo Car Switzerland möchte ich dem gesamten Team und unserem Partnernetzwerk meinen herzlichen Dank aussprechen», sagt Jesus Fernandez de Mesa. «Gemeinsam haben wir eine beeindruckende Leistung erbracht und können mit Stolz auf dieses Rekordjahr zurückblicken.»

Mit einer klaren Strategie, einem starken Portfolio und der kontinuierlichen Weiterentwicklung nachhaltiger Mobilität blickt Volvo Car Switzerland optimistisch in die Zukunft. Der Fokus für das kommende Jahr liegt weiterhin auf der Transformation zu einem vollelektrischen Automobilhersteller und der Stärkung der Marktposition in der Schweiz.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC90, EX90, EX30, 2024

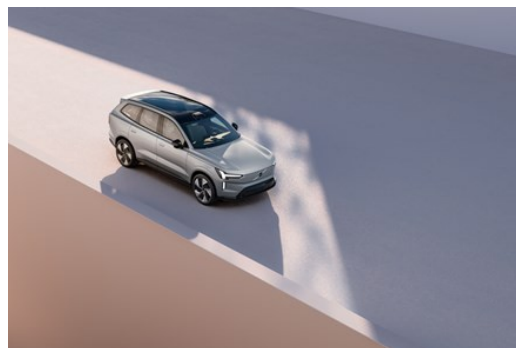
Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).