

PRESSEINFOS

Feb 11, 2025 | ID: 339226

Abenteuer in Lappland: Mit dem Volvo EX30 in ein exklusives Winter-Cottage

Zürich. Gerade erst hat Volvo den neuen EX30 Cross Country vorgestellt – in einem abgeschiedenen Winter-Cottage im Norden Schwedens. Ab heute kann genau diese Hütte über die Ferienhaus-Plattform Landfolk gebucht werden: perfekt für alle, die ein exklusives Winterabenteuer in Schwedisch-Lappland verbringen möchten. Für den Weg vom Flughafen in die Einsamkeit Nordschwedens steht ein Volvo EX30 bereit.

Mehr als ein Auto: Mit dem Neuzugang in der Volvo Modellpalette wird «Cross Country» zum Erlebnis. Künftig bietet Volvo unter diesem Begriff nicht nur Fahrzeuge an, die mit robusten Design- und Technik-Details Ausflüge in die Natur ermöglichen, sondern auch ein breiteres Portfolio an passender Ausrüstung, Zubehör und Erfahrungen.

Eine echte «Cross Country Experience» ist auch ein Aufenthalt in der Winterhütte in Nordschweden, die Schauplatz der Premiere des neuen Volvo EX30 Cross Country war. Das abgelegene Cottage, das etwa eine Stunde nördlich der Stadt Luleå liegt, ermöglicht ein ultimatives Outdoor-Erlebnis, für das «Cross Country» steht.

«Wir wollen mit unseren Cross Country Produkten nicht nur ein Auto bieten, sondern ein Erlebnis», sagt Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer bei Volvo Cars. «Diese abgelegene Winterhütte in Nordschweden, umgeben von herrlichen Wäldern, einer reichhaltigen einheimischen Fauna und einem vereisten See, gibt einen Vorgeschmack auf ein authentisches skandinavisches Outdoor-Abenteuer.»

Mit dem Blick auf einen zugefrorenen See und schneebedeckte Fichten aufwachen, dem Knistern des Holzes im offenen Kamin lauschen und sich für die nächste grosse Unternehmung des Tages bereitmachen: Das Winter-Cottage bietet eine einzigartige Mischung aus Erholung und Abenteuer. Ob Hundeschlittenfahrt durch den glitzernden Schnee oder eine ausgedehnte Langlaufrunde: In der Umgebung sind zahlreiche spannende Aktivitäten möglich.

Die Hütte bietet Schlafplätze für drei Personen, eine gemütliche Sitzecke mit grossen Fenstern, die den Blick auf die herrliche Winterlandschaft nach draussen freigeben, eine clevere Aufbewahrung für Schneeschuhe, Skier und vieles mehr sowie eine Küche im skandinavischen Stil.

Die Hütte kann ab sofort für begrenzte Zeit – vom 21. Februar bis zum 21. März 2025 – über die Plattform Landfolk gemietet werden, die für ihre handverlesenen Ferienhäuser in ganz Skandinavien und Südeuropa bekannt ist. Pro Einzelbuchung sind bis zu zwei Nächte in diesem Refugium möglich.

Zu erreichen ist das Ferienhaus vom Flughafen Luleå aus in etwa einer Stunde. Ein neuer Volvo EX30 steht bei einem Volvo Vermietungspartner am Flughafen für die Reisenden bereit. Die Nutzung des Fahrzeugs ist im Mietpreis enthalten.

Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024

Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der

Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Für weitere Informationen:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).