

PRESSEINFOS

Feb 18, 2025 | ID: 340840

Volvo XC60: Update für den Bestseller

Zürich. Update für den Volvo XC60: Das meistverkaufte Volvo Modell in Europa wird zum kommenden Modelljahr umfassend aufgewertet. Im Zentrum der Neuerungen steht die Einführung eines schnelleren und intuitiver bedienbaren Infotainmentsystems. Daneben sorgen neue Farben, Felgen und Innenraummaterialien für einen stilvollen Auftritt. Bestellbar ist der überarbeitete Volvo XC60 ab sofort, die Preise beginnen bei 66'700.- Schweizer Franken (UVP inkl. 8.1 Prozent MwSt.) in der Mild Hybrid Variante und bei 79'900.- Schweizer Franken (UVP inkl. 8.1 Prozent MwSt.) als Plug-in Hybrid.

Seit seiner Einführung im Jahr 2017 ist der Volvo XC60 das meistverkaufte Modell von Volvo und einer der beliebtesten Plug-in-Hybride in Europa. Weltweit hat der schwedische Premium-Automobilhersteller bislang mehr als anderthalb Millionen Einheiten verkauft, und die Nachfrage ist ungebrochen: Erst 2024 stellte der Volvo XC60 einen neuen Absatzrekord auf. Nun schafft Volvo die Voraussetzungen dafür, dass der SUV der Premium-Mittelklasse seinen Erfolgskurs auch in Zukunft fortsetzen wird.



«Mit seinem wegweisenden Benutzererlebnis, dem modernisierten skandinavischen Design, dem verbesserten Komfort und dem noch luxuriöseren Innenraum legt der Volvo XC60 die Messlatte für mittelgrosse SUV noch höher», sagt Erik Severinsson, Chief Product and Strategy Officer bei Volvo Cars. «Wir haben uns auf das konzentriert, was unserer Meinung nach für unsere Kunden am wichtigsten ist, und sorgen für ein noch angenehmeres und exklusiveres Erlebnis. Zudem machen wir das Fahrzeug dank Over-the-Air-Updates im Laufe der Zeit immer besser.»

Reaktionsschnelleres Bediensystem mit schärferer Grafik

Im Zuge der Modellüberarbeitung hält die neue Generation des Infotainmentsystems Einzug in die Baureihe. Das auf Android Automotive basierende System, das in den beiden Elektromodellen Volvo EX30 und EX90 Premiere feierte und jüngst auch in der Neuauflage des Volvo XC90 eingeführt wurde, bietet mit einem vereinfachten Layout, integrierten Google-Funktionen und der Möglichkeit zu drahtlosen Updates ein höchst intuitives und komfortables Bedienerlebnis. Den Zugang zu neuen Funktionen und Apps gewährt ein freistehender, zentraler 11,2-Zoll-Touchscreen, der dank einer um 21 Prozent erhöhten Pixeldichte eine noch schärfere Anzeigequalität aufweist.

Dank der Snapdragon* Cockpit Platform der nächsten Generation arbeitet das System auch mehr als doppelt so schnell wie die erste Generation, mit einer bis zu zehnmals schnelleren Grafik. Es zeigt die richtigen Informationen zur richtigen Zeit an und reduziert damit die Ablenkung des Fahrers auf ein Minimum – für mehr Sicherheit und Komfort.

Neben dem Volvo XC60 werden im Laufe dieses Jahres alle Volvo Fahrzeuge ab Werk mit der neuen Benutzeroberfläche ausgestattet. Zudem bekommen alle Kunden, die bereits ein Volvo Modell mit integriertem Google Infotainmentsystem fahren, per einfachem und kostenlosem Over-the-Air-Software-Update ebenfalls das aktualisierte Layout. Damit werden dieses Jahr rund 2,5 Millionen Kunden rund um den Globus ein Upgrade für ihren ab 2020 gebauten Volvo erhalten**.



Neue Farben und Materialien

Von aussen zu erkennen ist der aktualisierte Volvo XC60 am neuen vorderen Lufteinlass mit dem ikonischen «Iron Mark»-Logo. Hinzu kommen dunklere Rückleuchten und neue Felgenoptionen. Die Palette an Aussenlackierungen umfasst mit Forest Lake und Aurora Silver zwei komplett neue Farben; auch Mulberry Red ist erstmals erhältlich.



Innen sorgen aufgefrischte Dekore, Einlagen und neue Premium-Materialien wie Quilted Nordico und Navy Herringbone Weave für ein exklusiveres und moderneres Ambiente. Neue Getränkehalter und eine verbesserte kabellose Smartphone-Ladestation steigern die Praktikabilität des Volvo XC60, der sich mit seinem flexiblen und geräumigen Laderaum und intelligenten Ablagen weiterhin gewohnt vielseitig präsentiert.

Herausragender Komfort

Der Sitzkomfort an Bord von Volvo Fahrzeugen ist legendär – im überarbeiteten Volvo XC60 gesellt sich auch noch ein verbesserter Geräuschkomfort hinzu. Dafür sorgen unter anderem die laminierten Fensterscheiben. Wohlbefinden garantiert ausserdem die hochmoderne Luftreinigungstechnologie. Optional lässt sich der Volvo XC60 mit einem Luftfahrwerk ausrüsten. Ein aussergewöhnliches Klangerlebnis bietet das ebenfalls optionale Bowers & Wilkins High Fidelity Audiosystem, das zum neuen Modelljahr ein neues Lautsprecherdesign aufweist.



Hinweise:

- *Snapdragon® ist eine Marke oder eingetragene Marke von Qualcomm Incorporated. Snapdragon® Cockpit Platforms ist ein Produkt von Qualcomm Technologies, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften.
- **Einschliesslich Volvo C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country und XC90 mit Android Betriebssystem.

Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024

Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Für weitere Informationen:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Mobil: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).