

PRESSEINFOS

Feb 26, 2025 | ID: 341297

Kürzer, schneller, weiter: Der neue Volvo ES90 mit 800-Volt-Ladetechnik

Zürich. Schneller laden, weiter fahren: Der neue Volvo ES90 ist das erste Volvo Modell mit 800-Volt-Ladetechnik. Das System verbessert im Vergleich zur 400-Volt-Technik die Ladeeffizienz, verkürzt die Ladezeiten und sorgt in Verbindung mit einer neuen Soft- und Hardware für das Batteriemangement für mehr Reichweite. Das Ergebnis: Mit vollem Akku kommt der neue Volvo ES90 bis zu 700 Kilometer weit (WLTP kombiniert) und an 350-kW-Schnellladestationen kann er in nur zehn Minuten genügend Energie für weitere 300 Kilometer nachladen. Präsentiert wird die neue vollelektrische Premiumlimousine erstmals am 5. März 2025.

Der neue Volvo ES90 bietet seinen Insassen ein Gefühl von Komfort, Entspannung und Kontrolle – mehr denn je gilt das auch für das Thema Reichweite und Nachladen. Die Sorge, zu viel Zeit mit dem Laden der Batterie verbringen zu müssen, gehört damit endgültig der Vergangenheit an. Der Schlüssel dafür ist das hochmoderne elektrische Ladesystem, das ein schnelleres Aufladen und eine grössere Reichweite ermöglicht und hier erstmals bei Volvo zum Einsatz kommt.

«Auf dem Weg zur vollständigen Elektrifizierung ist unsere 800-Volt-Technik ein weiteres wichtiges Upgrade für unsere Kunden», sagt Anders Bell, Chief Engineering and Technology Officer bei Volvo Cars. «Sie macht unsere Elektroautos noch effizienter, hilft beim schnelleren Laden und sorgt dafür, dass man mit einer einzigen Ladung weiter kommt.»

Verbesserte Hard- und Software

Mehr Spannung – also 800 statt 400 Volt – bedeutet, dass bei gleichem Strom mehr Leistung (in Kilowatt oder kW) und Reichweite geliefert wird. Zugleich wird dabei weniger Wärme erzeugt. Dadurch kann die Batterie mit bis zu 350 kW aufgeladen werden, ohne dass das elektrische System überlastet wird.

Um mit dem 800-Volt-System kompatibel zu sein, wurden alle Komponenten des elektrischen Systems aktualisiert, einschliesslich Batteriezellen, Elektromotoren, Wechselrichter, Lade- sowie Klima- und Wärmesysteme. Das 800-Volt-System umfasst ausserdem leichtere Elektromotoren und weitere Komponenten. Dadurch sinkt das Gesamtgewicht des Fahrzeugs, während sich Beschleunigung und Reichweite verbessern.

Die neue, intern entwickelte Software für das Batteriemangement sorgt für ein robusteres Ladeerlebnis. Für das Aufladen von zehn auf 80 Prozent benötigt der neue Volvo ES90 nur 20 Minuten. Zum Teil ist dies auch der Integration der adaptiven Ladesoftware von Breathe Battery Technologies zu verdanken, einem Unternehmen, in das Volvo im vergangenen Jahr über den Volvo Cars Tech Fund investiert hat.

Nachhaltigkeit im Fokus

Fortschritte erzielt der neue Volvo ES90 auch in anderen Nachhaltigkeitsbereichen – insbesondere beim Einsatz recycelter und natürlicher Materialien, die zu geringeren CO₂-Emissionen in der Produktion beitragen. 29 Prozent des im Volvo ES90 verwendeten Aluminiums und 18 Prozent des Stahls sind recycelt. Der Volvo ES90 enthält ausserdem 16 Prozent recycelte Polymere und biobasierte Materialien. Bei den Holzeinlagen im Innenraum handelt es sich um FSC-zertifiziertes Holz.

Über die Rohstoffe, die in der Batterie enthalten sind, gibt der Batteriepass Aufschluss: Er basiert auf der Blockchain-Technologie, die eine Verfolgbarkeit der verwendeten Materialien ermöglicht. Der Pass sorgt für Transparenz beim Kunden: Er gibt Auskunft darüber, woher das in der Batterie

verwendete Lithium, Kobalt, Nickel und Graphit stammt, und zeigt auch den CO₂-Fussabdruck des gesamten Batteriepakets sowie andere relevante Informationen an.

Der neue Volvo ES90 wird am 5. März 2025 vorgestellt. Die Präsentation kann im Livestream unter es90event.volvocars.com verfolgt werden.

Hinweise:

- Die WLTP-Reichweite von bis zu 700 Kilometer entspricht 740 Kilometer im CLTC-Fahrzyklus in China und gilt für die Allradvarianten mit zwei Motoren und 106-kWh-Batterie.
- Die Ladezeiten können variieren und hängen von verschiedenen Faktoren wie der Aussentemperatur, dem Zustand der Batterie und dem Zustand des Fahrzeugs ab. Die angegebenen Ladezeiten basieren auf Tests an 350-kW-Ladeeinrichtungen.

Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024

Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Für weitere Informationen:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News, ES90

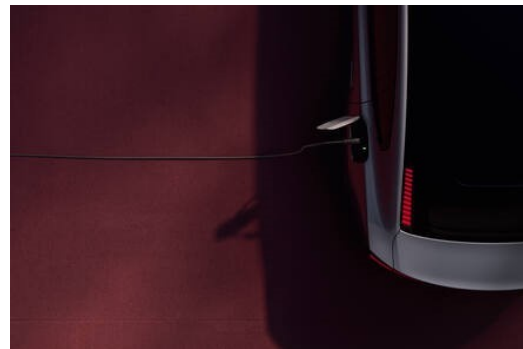
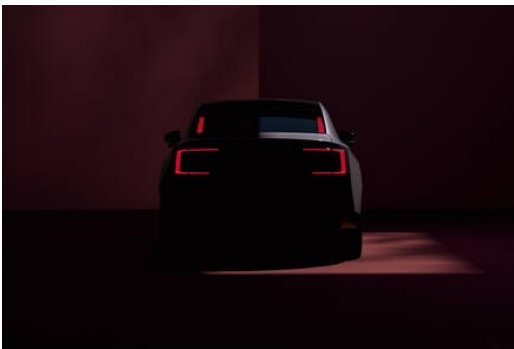
Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

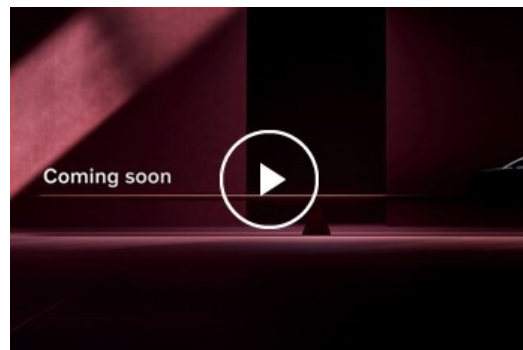
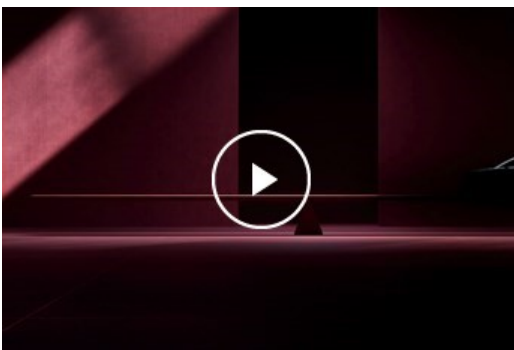
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).