

Comunicati stampa

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: La Volvo EX90 è la «World Luxury Car 2025»

Zurigo. La nuova Volvo EX90 è la «World Luxury Car 2025». Il prestigioso riconoscimento, consegnato alla vigilia del New York International Auto Show (NYIAS – fino al 27 aprile 2025), va quest'anno al SUV premium completamente elettrico. Vestita nel tipico design scandinavo del marchio, la Volvo EX90 a sette posti combina tanto spazio con il massimo comfort e la sicurezza avanzata: un esempio impressionante di lusso su ruote.

La giuria dei rinomati «World Car Awards» decide ogni anno l'auto cui assegnare il riconoscimento «World Luxury Car»: 96 giornaliste e giornalisti del settore automobilistico provenienti da 30 Paesi hanno testato a fondo vari modelli premium lanciati sul mercato negli ultimi dodici mesi. La Volvo EX90 ha convinto su tutta la linea: oltre a un abitacolo di progettazione ergonomica e particolarmente confortevole anche sulle lunghe distanze, il più grande SUV elettrico della casa automobilistica premium svedese si distingue per un motore elettrico con una potenza fino a 517 CV (380 kW), che assicura un'accelerazione vigorosa e una marcia praticamente silenziosa.

«Siamo felici che la Volvo EX90 riceva il riconoscimento che merita», afferma Håkan Samuelsson, presidente e CEO di Volvo Cars. «Ha dovuto superare il confronto con una dura concorrenza, ma questo riconoscimento dimostra che la Volvo EX90 riesce a convincere la clientela più esigente di tutto il mondo».

Con il nuovo riconoscimento, Volvo Cars completa la tripletta ai World Car Awards: prima della Volvo EX90, erano già state elette «World Car of the Year 2018» la Volvo XC60 e, lo scorso anno, la Volvo EX30 con il titolo di «World Urban Car». Inoltre, il CEO di Volvo, Håkan Samuelsson, ha vinto nel 2018 il primo premio «World Car Person of the Year».

All'avanguardia fin nel minimo dettaglio

La forma segue la funzione e l'innovazione tecnologica: la Volvo EX90 incarna i principi del design della casa automobilistica premium svedese come pochi altri modelli. La parte anteriore, per esempio, ha una forma decisa ma delicatamente arrotondata per permettere all'aria di fluire in modo ottimale intorno al veicolo. Il risultato è una migliore aerodinamica ed efficienza, a cui contribuiscono anche altri dettagli come le superfici lisce, la calandra chiusa e numerosi elementi a filo, come quelli sul lato.

Una sfida particolare è stata l'integrazione del Lidar: nell'interazione con telecamere, sensori radar e ultrasuoni, offre un'immagine dettagliata dell'ambiente circostante al veicolo, elevando così la sicurezza a un livello completamente nuovo. Per aumentare il suo grado di efficienza e mantenere il coefficiente di resistenza aerodinamica il più basso possibile, il Lidar è stato integrato al centro e nella linea del tetto praticamente senza soluzione di continuità.

Nell'abitacolo, che è tra i più silenziosi del segmento, vengono utilizzati materiali avanzati, che rappresentano un'interpretazione moderna del lusso: Nordico, per esempio, è un elegante rivestimento senza pelle per i sedili, realizzato sia con materiali riciclati sia con materiali di coltivazione biologica provenienti dalle foreste di Svezia e Finlandia. All'interno, un'illuminazione a LED avanzata, che riproduce uno spettro luminoso simile a quello della luce solare naturale, e una decorazione in legno retroilluminata completano l'impressionante ambiente generale dell'abitacolo.

La Volvo EX90 è un'autentica sette posti che si distingue anche per gli ampi spazi, persino nel bagagliaio. Con la terza fila di sedili in posizione, il volume del bagagliaio raggiunge ancora 324 litri. Con i due sedili posteriori ribaltati, il volume di carico aumenta addirittura a 697 litri, il che consente al SUV premium di distinguersi da molti suoi concorrenti.

Volvo Cars nel 2024

Nel 2024, il Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di base da record, pari a 27 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 400,2 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 763.389 autovetture a livello mondiale.

Il Volvo Car Group

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 e oggi è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata alla borsa Nasdaq di Stoccolma, dove è negoziata con il ticker «VOLCAR B».

«Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo personale, sostenibile e sicuro.» Tale obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di raggiungere le zero le emissioni nette di gas serra entro il 2040.

A dicembre 2024, Volvo Cars contava un organico di circa 42.600 persone impiegate a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo dei prodotti, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg, Gand (Belgio), nella Carolina del Sud (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). L'azienda ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).