

Communiqué de presse

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: la Volvo EX90 élue «World Luxury Car 2025»

Zurich. La nouvelle Volvo EX90 est la «World Luxury Car 2025». Ce prestigieux prix, décerné en amont du New York International Auto Show (NYIAS – jusqu’au 27 avril 2025), revient cette année au SUV premium 100% électrique. Dotée du design scandinave emblématique de la marque, la Volvo EX90 sept places allie espace, confort haut de gamme et sécurité avancée – un exemple impressionnant de luxe sur 4 roues.

Le prix «World Luxury Car» est décerné chaque année par le jury de spécialistes des World Car Awards: ces dernières semaines, 96 journalistes automobiles issus de 30 pays ont testé sous toutes les coutures divers modèles premium lancés au cours des douze derniers mois. Et la Volvo EX90 a su convaincre sur toute la ligne: En plus de séduire par son intérieur ergonomique, particulièrement confortable même sur de longues distances, le plus grand SUV électrique du constructeur automobile haut de gamme suédois impressionne par sa motorisation électrique développant jusqu’à 380 kW (517 ch), garantissant une accélération puissante et une conduite quasi silencieuse.

«Nous sommes ravis que la Volvo EX90 reçoive enfin la reconnaissance qu’elle mérite vraiment», déclare Håkan Samuelsson, président et CEO de Volvo Cars. «Elle a dû faire face à une concurrence féroce, mais cette récompense prouve que la Volvo EX90 a su convaincre certains des clients les plus exigeants du monde.»

Avec cette nouvelle distinction, Volvo Cars réalise un triplé aux World Car Awards: alors qu’en 2018, c’est la Volvo XC60 qui avait été élue «World Car of the Year», l’an dernier, la Volvo EX30 a quant à elle remporté le titre de «World Urban Car». Le CEO de Volvo, Håkan Samuelsson, s’est également vu décerner le tout premier prix «World Car Person of the Year» en 2018.

Une innovation poussée jusque dans les moindres détails

La forme suit la fonction et l’innovation technique: la Volvo EX90 incarne comme peu d’autres modèles les principes de design du constructeur automobile haut de gamme suédois. Sa face avant, par exemple, affiche une allure affirmée tout en gardant des formes délicates et arrondies, afin d’optimiser la circulation de l’air autour du véhicule. Résultat: un aérodynamisme et une efficacité optimisés, encore renforcés par d’autres détails comme les surfaces lisses, la calandre fermée et de nombreux éléments affleurants – notamment sur les flancs du véhicule.

Un défi particulier a été posé par l’intégration du lidar: combiné à des caméras, des radars et des capteurs à ultrasons, il fournit une image extrêmement détaillée de l’environnement du véhicule, portant ainsi la sécurité à un niveau totalement inédit. Pour une efficacité maximale et une résistance à l’air minimale, le lidar a été intégré au centre de la ligne de toit, de façon quasi invisible.

L’habitacle, l’un des plus silencieux du segment, fait appel à des matériaux avancés, qui offrent une interprétation moderne du luxe: le Nordico, par exemple, est une élégante sellerie sans cuir, fabriquée à partir de matériaux recyclés et biosourcés provenant de forêts suédoises et finlandaises. Un éclairage intérieur à LED sophistiqué, reproduisant le spectre lumineux de la lumière naturelle du soleil, ainsi qu’un décor en bois rétroéclairé viennent parfaire cette magnifique atmosphère intérieure.

En véritable véhicule sept places, la Volvo EX90 se distingue également par son espace généreux, y compris au niveau du coffre: même avec la troisième rangée de sièges relevée, le coffre atteint un volume de 324 litres. Une fois ces sièges rabattus, sa capacité passe même à 697 litres, ce qui positionne ce SUV premium parmi les plus spacieux de sa catégorie.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de base record, atteignant 27 milliards de SEK. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024 s'élève à 400,2 milliards de SEK, soit le niveau le plus élevé de l'histoire de l'entreprise, tandis que les ventes mondiales ont atteint le chiffre record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et respectées au monde, qui vend des véhicules dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm, où elle se négocie sous le ticker «VOLCAR B».

«Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre.» Cette raison d'être se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur vendant uniquement des véhicules 100% électriques et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone, avec comme objectif de réduire à zéro les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à temps plein. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de Volvo Cars sont situées à Göteborg, Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

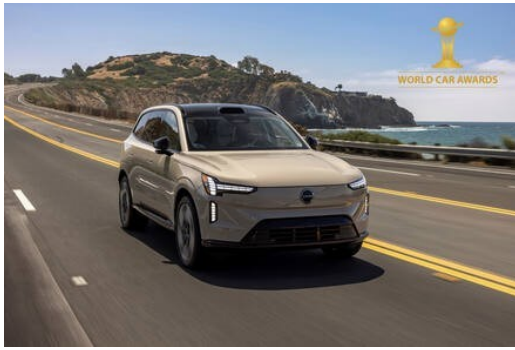
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).