

PRESSEINFOS

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: Der Volvo EX90 ist das «World Luxury Car 2025»

Zürich. Der neue Volvo EX90 ist das «World Luxury Car 2025». Die prestigeträchtige Auszeichnung, die im Vorfeld der New York International Auto Show (NYIAS – bis 27. April 2025) verliehen wurde, geht in diesem Jahr an den vollelektrischen Premium-SUV. Gekleidet in das markentypische skandinavische Design, kombiniert der siebensitzige EX90 viel Platz mit höchstem Komfort und fortschrittlicher Sicherheit – ein eindrucksvolles Beispiel für zeitlosen Luxus.

Über das «World Luxury Car» entscheidet alljährlich die Jury der renommierten «World Car Awards»: 96 Automobiljournalisten aus 30 Ländern haben in den vergangenen Wochen verschiedene Premium-Modelle, die in den letzten zwölf Monaten auf den Markt gerollt sind, auf Herz und Nieren getestet. Der Volvo EX90 überzeugte auf ganzer Linie: Neben einem ergonomisch gestalteten und auch auf der Langstrecke besonders komfortablen Interieur punktet der grösste Elektro-SUV des schwedischen Premium-Automobilherstellers mit einem bis zu 380 kW (517 PS) starken Elektroantrieb, der eine kraftvolle Beschleunigung und nahezu lautloses Vorankommen sicherstellt.

«Wir freuen uns, dass der Volvo EX90 die Anerkennung erhält, die er wirklich verdient», sagt Håkan Samuelsson, Präsident und CEO von Volvo Cars. «Er musste sich gegen harte Konkurrenz durchsetzen, aber diese Auszeichnung beweist, dass der Volvo EX90 einige der anspruchsvollsten Kunden auf der ganzen Welt überzeugt.»

Mit der neuerlichen Auszeichnung macht Volvo Cars das Triple bei den World Car Awards perfekt: Vor dem Volvo EX90 wurden bereits der Volvo XC60 zum «World Car of the Year 2018» und im vergangenen Jahr der Volvo EX30 zum «World Urban Car» gekürt. Volvo CEO Håkan Samuelsson gewann 2018 zudem den ersten «World Car Person of the Year»-Award.

Fortschrittlich bis ins kleinste Detail

Form folgt Funktion und technischer Innovation: Der Volvo EX90 verkörpert die Designprinzipien des schwedischen Premium-Automobilherstellers wie kaum ein anderes Modell. Die Frontpartie beispielsweise ist selbstbewusst gestaltet, aber sanft abgerundet, um Luft optimal um das Fahrzeug herumströmen zu lassen. Die Folge sind eine bessere Aerodynamik und Effizienz, zu der auch weitere Details wie glatte Oberflächen, der geschlossene Kühlergrill und zahlreiche bündige Elemente – zum Beispiel an der Seite – beitragen.

Eine besondere Herausforderung war die Integration des Lidar: Im Zusammenspiel mit Kameras, Radar und Ultraschallsensoren liefert er ein detailliertes Bild der Fahrzeugumgebung und hebt so die Sicherheit auf ein völlig neues Niveau. Um seinen Wirkungsgrad zu vergrössern, aber den Luftwiderstand möglichst gering zu halten, wurde der Lidar mittig und nahezu nahtlos in die Dachlinie integriert.

Im Innenraum, der zu den leisesten des Segments zählt, kommen fortschrittliche Materialien zum Einsatz. Sie stellen eine zeitgemässe Interpretation von Luxus dar: Nordico zum Beispiel ist eine elegante lederfreie Sitzpolsterung, die sowohl aus recycelten als auch aus biologisch angebauten Materialien aus Wäldern in Schweden und Finnland hergestellt wird. Eine fortschrittliche LED-Innenbeleuchtung, die ein dem natürlichen Sonnenlicht ähnliches Lichtspektrum reproduziert, und ein hinterleuchtetes Holzdekor komplettieren das eindrucksvolle Gesamtambiente.

Als vollwertiger Siebensitzer punktet der Volvo EX90 zudem mit grosszügigen Platzverhältnissen – selbst im Kofferraum. Bei aufgestellter dritter Sitzreihe beträgt das Kofferraumvolumen immer noch

bis zu 324 Liter. Werden die beiden hinteren Sitze umgeklappt, steigt das Fassungsvermögen sogar auf 697 Liter, womit sich der Premium-SUV von vielen seiner Wettbewerber abhebt.

Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024

Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO2-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).