

## Pressmeddelanden

Oct 02, 2025 | ID: 353368

# Nu rullar 1 miljon laddhybrider från Volvo Cars

Volvo Cars nådde en viktig milstolpe i sin elektrifieringsresa i september, då man levererade sin miljonte laddhybrid.

Företaget håller på att övergå till att bli en helt elektrifierad biltillverkare, med laddhybrider (PHEV) som en viktig pelare i företagets tillväxt idag, vilket framgår av denna milstolpe.

Laddhybrider stod för 23 procent av Volvo Cars globala försäljning under första halvåret 2025. Försäljningen av PHEV ökade från nästan 46 000 enheter 2019 till över 177 000 enheter 2024, med stöd av en stark efterfrågan på XC60 och XC90 PHEV i alla de tre stora försäljningsregionerna.

XC60 var den mest sålda laddhybriden i Europa 2024 och ledde premium PHEV-segmentet globalt under de senaste tre åren. Företaget fortsätter att vara segmentsledare 2025. Både XC60 och XC90 förnyades förra året, vilket förstärkte deras attraktionskraft på nyckelmarknader som Sverige, USA och Kina.

Tack vare den starka efterfrågan på sina laddhybrider har Volvo Cars den högsta andelen PHEV-försäljning av sin totala försäljning bland alla etablerade biltillverkare i premiumsegmentet. Man fortsätter också att lansera nya PHEV-bilar, vilket demonstreras av den nyligen lanserade SUV:en XC70, som är Volvo Personvagnars första laddhybrid med lång räckvidd och en elektrisk räckvidd på över 200 kilometer enligt CLTC-testcykeln.

*"Volvo Cars har föbundit sig till en helt elektrisk framtid, och vi kommer att nå dit i en takt som passar våra kunder, säger Erik Severinson, Chief Commercial Officer på Volvo Cars. "Våra laddhybridbilar är en viktig bro mot den framtiden för de kunder som ännu inte är redo att gå över till helt eldrift."*

Volvo Cars interna data visar att dess PHEV-bilar ofta används som om de vore helt elektriska, särskilt i stadsområden. I genomsnitt använder förare av Volvo-laddhybrider sin bil utan förbränningskraft under ungefär hälften av den totala körtiden.

*"Samtidigt som vi investerar och ökar vår närvaro i det växande segmentet för helelektriska premiumbilar kommer vi också att fortsätta att uppdatera och fräscha upp våra hybrider, säger Erik Severinson. "Detta ger mer tid för att bygga upp laddningsinfrastrukturen och därmed underlätta övergången till en helt elektrisk värld."*

Volvo Personvagnar har varit en ledande tillverkare av laddhybrider i över ett decennium. Redan 2012 lanserade man sin första PHEV då man började sälja en dieseldriven PHEV-variant av V60 kombi. Under flera år därefter var det den enda globala biltillverkaren som erbjöd en PHEV-version av varje modell i sitt sortiment.

Företaget erbjuder för närvarande PHEV-varianten på fem olika modeller, som kompletterar ett sortiment av sex helt elektriska modeller. Den balanserade produktportföljen ger Volvo Cars en strategisk fördel som gör det möjligt att erbjuda elektrifierade premiumbilar i alla former och storlekar till globala kunder.

-----

## **Volvo Cars 2024**

För helåret 2024 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhög rörelseresultat på 27 miljarder SEK. Omsättningen 2024 uppgick till rekordhög 400,2 miljarder SEK, medan den globala försäljningen nådde ett rekord på 763 389 bilar.

## **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

*"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.*

I december 2024 hade Volvo Cars cirka 42 600 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).

## **För mer information vänligen kontakta:**

Medierelationer Volvo Car Sverige  
+46-31 793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
investors@volvocars.com

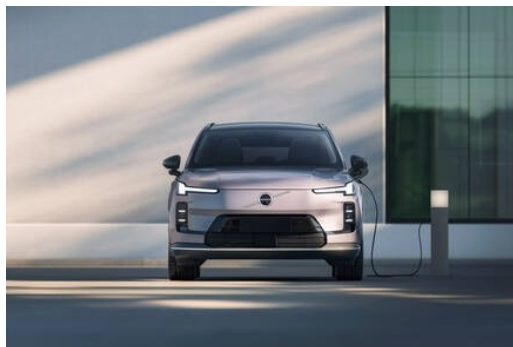
## **Sökord:**

Press Releases, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## **Relaterade bilder**



Fler Bilder >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).