

Pressmeddelanden

Sep 23, 2025 | ID: 353204

Volvo Cars investerar fortsatt i sin fabrik i South Carolina

Volvo Cars kommer att fortsätta investera i sin amerikanska bilfabrik i Ridgeville utanför Charleston, South Carolina, med målet att nå full beläggning av fabriken under kommande år.

Volvo Cars har redan investerat 1,3 miljarder dollar i fabriken under det senaste decenniet för att göra den redo för framtiden. Genom dessa investeringar avser Volvo Cars att leverera både volymtillväxt och finansiell tillväxt samt att utnyttja fabriken kapacitet. Fabriken i Ridgeville har för närvarande en produktionskapacitet på 150 000 bilar per år.

Anläggningen i South Carolina spelar, tillsammans med Volvo Cars fabriker i Europa och Kina, en viktig roll i företagets framtida tillväxtplaner och dess ökade fokus på regional anpassning av produkter. I fabriken i South Carolina tillverkas för närvarande Volvo EX90 och Polestar 3.

Ett första steg mot bättre kapacitetsutnyttjande tillkännagavs tidigare i år, när Volvo Cars meddelade att man kommer att introducera sin bästsäljande mellanstora SUV XC60 i South Carolina från slutet av 2026. Bolaget har sålt över 27 000 XC60 i USA under de första åtta månaderna 2025, en ökning med nästan 20 procent jämfört med samma period 2024.

"Våra investeringsplaner stärker återigen vårt långsiktiga engagemang på den amerikanska marknaden och vår tillverkningsverksamhet i South Carolina", säger Håkan Samuelsson, Volvo Cars vd. "I år firar vi 70 år av Volvo Cars närvaro i USA. Vi har sålt över 5 miljoner bilar där och planerar att sälja många fler under de kommande åren."

"Volvo Cars beslut att investera ytterligare i Ridgeville stärker South Carolinas position som en nationell ledare inom fordonstillverkning," säger Henry McMaster, guvernör i South Carolina. "Det belyser styrkan hos vår arbetskraft och det förtroende som världens främsta företag har för vår stat. Vi är stolta över att fortsätta vårt samarbete med Volvo Cars och ser fram emot företagets fortsatta framgångar i South Carolina."

Volvo Cars tog det första spadtaget till sin amerikanska fabrik 2015, för nästan ett decennium sedan. Det är en anläggning med hög kapacitet och avancerade tekniska förmågor.

Före 2030 planerar Volvo Cars att lägga till en ny hybridmodell av nästa generation till produktionslinjen vid fabriken i Ridgeville. Den nya modellen är utformad för att möta de specifika kraven på den amerikanska marknaden, i linje med Volvo Personvagnars ökade fokus på att se till att varje region har de produkter som krävs för att möta kundernas krav.

"Fabriken i Charleston är en grundläggande del av vår strategiska tillväxtplan för USA," säger Luis Rezende, Volvo Cars chef för Nord- och Sydamerika. "Genom att lägga till ytterligare en modell i produktion här kommer vi att ta ett stort steg mot att förverkliga den fulla potentialen i våra lokala tillverkningsinvesteringar och vår arbetsstyrka, och påskynda framstegen mot våra ambitiösa kommersiella mål under de kommande åren."

Företagets fokus på regionalisering inkluderar ett mer fokuserat tillvägagångssätt för var och en av sina försäljningsregioner när det gäller produkt, teknik, tillverkning, marknadsföring och försäljning, vilket gör det möjligt för företaget att bättre möta sina kunders behov.

Volvo Cars 2024

För helåret 2024 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhøgt rörelseresultat på 27 miljarder SEK. Omsättningen 2024 uppgick till rekordhøga 400,2 miljarder SEK, medan den globala försäljningen nådde ett rekord på 763 389 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

I december 2024 hade Volvo Cars cirka 42 600 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige
+46-31 793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).