

Pressmeddelanden

Mar 07, 2003 | ID: 5265

Kvinnoteam utvecklar konceptbil på Volvo

På Volvo Personvagnar utvecklar ett team bestående endast av kvinnor en konceptbil som går under arbetsnamnet – My Concept Car. Den färdiga produkten kommer att visas nästa år.

Idén att göra en bil där kvinnor fattar besluten har vuxit fram bland en grupp kvinnor på Volvo Personvagnar. Förra året presenterades tankarna och de första skisserna för VD Hans-Olov Olsson och ledningsgruppen, som uppskattade vad de såg och projektet fick grönt ljus av företagsledningen.

– Självklart vänder vi oss, precis som resten av företaget, mot kunder som kräver högklassighet. Men vi tror ändå att kvinnor och män prioriterar olika. Därför är det enbart kvinnor som fattar beslut om den här bilen, säger Eva-Lisa Andersson på Produktutveckling.

– Det sägs dessutom att det som motsvarar kvinnors förväntningar ofta överträffar mäns, så vi räknar med att våra lösningar kommer att tilltala både kvinnor och män, säger Tatiana Butovitsch Temm på informationsavdelningen.

Inom företaget är konceptbilen ett verkligt exempel på förändringsarbete. Ett sätt att tänka i nya banor och prioritera annorlunda. Och ett sätt att ge synlighet åt många kompetenta kvinnor på företaget.

– Vi har hämtat in kunskap och idéer från hundratals kvinnor inom Volvo och känner ett otroligt stöd från dem. I stort sett alla, både män och kvinnor, som vi möter i vardagen är oerhört engagerade i konceptbilen, säger Elna Holmberg på Chassitutveckling.

Men bilindustrin är av tradition en manlig miljö. Att gå på tvärs mot gamla strukturer är inte alltid smärtfritt.

– Visst stöter vi på hinder, säger Camilla Palmertz på Konzeptutveckling. Det finns en del som har svårt att tänka nytt. Men å andra sidan är det uppfriskande och en del av förändringsarbetet på Volvo.

VD Hans-Olov Olsson är djupt engagerad i projektet:

– Det här arbetet är viktigt för Volvo Personvagnar på flera sätt. Projektet tänker i nya banor och har ett skarpt fokus på kundens behov. Vi ser det som ett sätt att nå nya kundgrupper. Dessutom visar den bredden och djupet hos den kvinnliga kompetensen på företaget.

– Vi gör naturligtvis inget som inte män hade kunnat göra – vi jobbar ju alla professionellt inom bilindustrin, säger Maria Widell Christiansen på Design.

Men hur den nya konceptbilen kommer att se ut och vad den innehåller är än så länge en väl förborgad hemlighet. Den nyfikne får ge sig till tåls till nästa år.

Sökord:

YCC, Corporate News, Press Releases, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).