

Pressmeddelanden

Sep 08, 2003 | ID: 4898

Helt nya Volvo S40 - Mindre – men med ökad konkurrenskraft

- Den stora bilens egenskaper i kompakt format
- Allt yngre köpare, framför allt i USA
- Årsmålet 70 000 bilar
- USA största marknaden

Nya Volvo S40 är 5 centimeter kortare än sin företrädare – men produktinnehållet och konkurrenskraften har växt.

–Vi har varit med i det här segmentet länge och vi har hela tiden uppgraderat våra utmanare, från Volvo 340/360, via Volvo 440/460 och nu senast Volvo S40/V40. Med nya Volvo S40 tar vi ytterligare ett stort steg och vi är övertygade om att vi kommer att fortsätta växa, säger Volvo Personvagnars VD Hans-Olov Olsson.

–Vi kan erbjuda kunderna den stora bilens egenskaper i ett kompakt format. Detta i kombination med en spännande design och exceptionella köregenskaper gör bilen till en mycket stark utmanare i segmentet, säger Hans-Olov Olsson.

Att förnygra varumärket är en viktig del av Volvo Personvagnars strategi – och det är naturligtvis extra viktigt att instegsmodellen tilltalar unga köpare.

–Vi vill få in kunderna i Volvofamiljen så tidigt som möjligt och nya Volvo S40 kommer definitivt att locka yngre köpare, säger Hans-Olov Olsson.

Snittålder på 40 år i USA

Den accelererande förnygringsprocessen är mest märkbar i USA där Volvo räknar med att en tredjedel av köparna är män eller kvinnor som ännu inte bildat familj. Snittåldern på S40-köparna förväntas ligga på 40 år.

–För en europeisk bil är detta en mycket låg siffra. Detta understryker påståendet att vår nya sportsedan, som vi kallar bilen i USA, har en ung fräschör, säger Hans-Olov Olsson.

I Europa kommer kundgruppen att ha en något äldre profil, med en fjärdedel av köparna före familjestadiet. I Europa är köparna också i större utsträckning män än i USA, där könsfördelningen väntas bli i stort sätt jämlik, 50-50.

Årsmålet 70 000 bilar

Nya Volvo S40 börjar lämna fabriken under slutet av året och årsmålet för 2004 ligger på 70 000 bilar.

Den utan konkurrens största marknaden blir USA med ett 2004-mål på 20 000 Volvo S40. Därefter kommer, Sverige (5 000), Storbritannien (4 000), Tyskland (4 000) och Spanien (3 000).

Mer för pengarna i grundutförandet

Prisnivån ligger aningen över nuvarande Volvo S40, men detta kompenseras mer än väl av att nya Volvo S40 har ett uppgraderat grundutförande. T ex är anstisladdsystemet DSTC, luftkonditionering och elektriska fönsterhissar numera standardutrustning.

De flesta av de tillval som finns i de större Volvo S80 och Volvo S60 är också tillgängliga för köparna av nya Volvo S40. Detta gäller t ex integrerad telefon och navigationssystemet RTI.

Byggs i Belgien

Nya Volvo S40 och kommande mellanklassbilar tillverkas vid Volvo Personvagnars fabrik i belgiska Gent. Volvos produktion i holländska Born upphör i och med att de tidigare modellerna av Volvo S40 och V40 fasas ut.

Volvo Personvagnar har investerat 3 miljarder kronor i Gentfabriken som fullt utbyggd blir företages största produktionsanläggning med en kapacitet på 270 000 bilar.

Nya Volvo S40 är den första av en rad nya Volvobilar som baseras på samma teknologi. Näst på tur står V50, en herrgårdsvagn som kommer att börja säljas under första halvåret 2004.

Förutom nya Volvo S40 och V50 kommer även Volvo S60 att tillverkas i Gent, medan produktionen av Volvo V70 flyttas till Torslandafabriken i Sverige. I Torslanda byggs även Volvo XC70, Volvo S80 och Volvo XC90.

50220/HÅ

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial gäller Volvo Personvagnars internationella modellprogram . Bilarnas specifikationer kan variera från land till land och kan ändras utan förvarning.

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).