

Pressmeddelanden

Nov 12, 2003 | ID: 4918

Volvo Ocean Race 2005-2006 startar i Vigo i Galicien

- Telefónica huvudsponsor för spansk deltagare
- Stort intresse bland potentiella syndikat för nästa race

I dag meddelades att Vigo i Galicien i västra Spanien blir starthamn för Volvo Ocean Race 2005-2006.

För ett år sedan drabbades regionen av Europas värsta oljekatastrof. Nu blir den startplats för världens mest prestigefyllda havskappsegling.

Sedan det första Volvo Ocean Race avslutades förra året har flera städer och länder i Europa visat att de är seriöst intresserade av att stå som värd för evenemanget. Efter månader av möten och diskussioner var till slut valet självklart för organisatörerna till Volvo Ocean Race.

Genom att starten förläggs till Vigo kommer deltagarna omedelbart att sättas på svåra prov när de seglar rakt ut på Atlanten, vilket ger en spännande första etapp.

Glenn Bourke, vd för Volvo Ocean Race, säger i en kommentar: "Argumenten från den galiciska regeringen var så starka och övertygande att vi aldrig tvekade att förlägga starten till den regionen. Vi ser fram emot att se deras fantastiska start på evenemanget".

Som en artighet gentemot värdstaden Vigo har en spansk deltagare anmälts till Volvo Ocean Race med finansiellt stöd från den spanska telekomjätten Telefónica och med ytterligare ekonomiskt stöd från den galiciska regeringen.

Intresset för nästa Volvo Ocean Race är stort. Tävlingsorganisationen i Southampton har redan registrerat 30 syndikat.

Glenn Bourke: "Intresset för nästa race har verkligen varit stort och syndikaten kommer från betydligt fler länder än vid förra tävlingen. Många av syndikaten kommer från etappmålsländerna, så det blir spännande för publiken att komma och se de egna teamen tävla i sina hemmavatten".

Volvo Ocean Race är en havskappsegling jorden runt med 9 etapper offshore. Starten sker den 12 november 2005. I 2005 2006 års upplaga ingår en inshore-tävling i var och en av etapphamnarna. Dessutom har man presenterat Volvo Open 70, en ny och snabbare båt med modern design.

Volvo Ocean Race 2001 2002 följdes av totalt över 800 miljoner tv-tittare, vilket gör det till en av världens största internationella idrottstävlingar.

För ytterligare information, kontakta:

Lizzie Green, Press Officer, Lizzie.Green@volvoceanrace.org

Telefon: +44 1489 554832

Eller besök <http://www.volvoceanrace.com>

Bilder från Volvo Ocean Race

För aktuella bilder från Volvo Ocean Race, besök vårt bildarkiv på <http://media.vemuk.com>

Bilderna kan laddas ner gratis för redaktionellt bruk.

Patrick Anderson, Picture Desk

E post: Patrick.Anderson@volvoceanrace.org
Tel. +44 1489 554 867

Christer Gustafsson, Volvo Car Corporation
E post: cgustaf4@volvocars.com
Tel. +46 31 596525

Mårten Wikforss, AB Volvo
E post: marten.wikforss@volvo.com
Tel. +46 31 661127

Informationsavdelningen, Bo Larsen, 031-325 25 68

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).