

Pressmeddelanden

Mar 02, 2004 | ID: 4934

Your Concept Car - ett projekt med kvinnor bakom ratten

Med YCC har Volvo Personvagnar velat ha ett genomgående kvinnligt perspektiv. Därför är det också kvinnor som varit idégivande, tongivande och beslutande i YCC-projektet.

Camilla Palmertz, projektledare

"Vårt mål är att du ska känna dig fantastisk i bilen."

Camilla Palmertz är född 1967 och är en av dem som har varit med sedan YCC-idén föddes. Hon har jobbat på Volvo sedan 1995, bland annat som ansvarig för det biomekaniska arbetet med krocktestanalyser. Sidokrockgardinen IC och den gravida krocktestsdockan är några av de projekt hon arbetat med.

I YCC har förvaringslösningarna varit viktiga för Camilla Palmertz. Att kunna förvara mycket i baksätet är viktigt, anser hon; det ska vara lätt att lasta in, och lätt att komma åt. YCC:s måsvingedörrar och uppfällbara säten tillgodoser det kravet.

Eva-Lisa Andersson, projektledare

"En bil är en väldigt teknisk produkt. Men ditt köpbeslut är baserat på känslor."

Eva-Lisa Andersson är född 1958 och har haft ett övergripande projektansvar tillsammans med Camilla Palmertz. Hon kom till Volvo 1985 och jobbade före YCC-projektet som konceptprojektledare för den tidiga fasen i en av Volvos kommande bilmodeller.

En bil, anser Eva-Lisa Andersson, ska förenkla tillvaron, inte försvåra den. Därför har förvaring och ergonomi varit viktiga frågor för henne i YCC-arbetet. Hon är dessutom stolt över dualismen i YCC - d v s att den är sportig och snygg på samma gång.

Elna Holmberg, teknisk projektledare

"En bil är ditt val. Därför är det väldigt viktigt att du kan få med dina krav och önsningar."

Doktor Elna Holmberg är född 1960 och har i YCC-projektet ansvarat för den tekniska utvecklingen av YCC. Hon har tidigare bland annat arbetat med utvecklingen av chassit i konceptfasen av kommande bilmodeller.

Det viktigaste med YCC, anser hon, har varit att sätta kundens önskemål i centrum och hitta enkla, smarta lösningar. I YCC:n känner Elna extra varmt för i- och ursteg och Ergovision. Båda funktionerna är avgörande för YCCs särart och kundfokus, säger Elna Holmberg.

Maria Widell Christiansen, projektledare design

"Vi är övertygade om att denna bil också, definitivt, kommer att tilltala män."

Maria Widell Christiansen är född 1959 och kom till Volvo 1986. I YCC-projektet har hon haft ett övergripande administrativt ansvar för designteamet om 25 personer. Hon har varit mån om att all konceptbilskompetens inom Volvo har tagits tillvara för att YCC skulle kunna bli så bra som möjligt.

Det mest extraordinära med YCC är idén med de utbytbara klädslarna - de tillför en helt ny dimension till bilindustrin, och för begreppet bil utanför de givna ramarna, anser hon.

Tatiana Butovitsch Temm, projektledare kommunikation

"De riktigt goda idéernas adelsmärke är att folk undrar varför ingen kommit på dem tidigare."

Tatiana Butovitsch Temm är född 1961 och ansvarar för all kommunikation och information omkring YCC. Hon började på Volvo 1989, och före YCC arbetade hon som säkerhetskommunikatör och chefredaktör.

Själv tycker hon mycket om parkeringshjälpen eftersom den underlättar vardagen, och för att bilen får dig att framstå i god dager.

Lena Ekelund, biträdande teknisk projektledare

"I YCC har vi behållit kundnyttan och inte försummat den till förmån för flashiga tekniska lösningar."

Lena Ekelund är född 1962 och har delat Elna Holmbergs ansvar för teknik och konstruktörsteam. Hon kom till Volvo 1986 och har tidigare arbetat som konstruktör och projektledare.

Att YCC behållit kundfokus, tycker hon är dess styrka. Enkla lösningar har i många fall tillgodosett behoven, såsom nackstödet med plats för hästsvans och ögat som indikerar rätt körställning. Lenas ledstjärna är att det geniala ligger i det enkla.

Anna Rosén, exteriör designer

"Vi ville skapa en vacker bil. Inte brutal, utan tuff"

Anna Rosén är född 1976 och ansvarig för YCC:s exteriöra design. Anna Rosén kom till Volvo 2002. Innan YCC arbetade hon med strategisk design på Volvo.

Hon har hela tiden strävat mot att göra bilen så emotionellt cool som möjligt. Att den skulle vara praktisk fanns där från början, så Annas uppdrag har varit att kombinera det med ett utseende som får bilen att bli oemotståndlig. Design ska väcka känslor, anser hon, eftersom bilköp ska ske med hjärtat.

Cynthia Charwick, interiör designer

"Det första intrycket du får av bilen är en känsla av stil och rymd."

Cynthia Charwick är född 1957 och har tidigare arbetat med den interiöra designen i både konceptbilar och bilar på marknaden. Till Volvo kom hon första gången 1981. På YCC har hon arbetat efter principerna att frigöra utrymme för förvaring, och att bygga en så bekymmersfri interiör som möjligt.

Att kundfokus har varit så starkt och att kundernas behov har legat till grund för YCC har gett arbetet ytterligare en dimension, anser hon.

Maria Uggla, designer kulör och klädsel

"Ett sätt att känna att du har kontroll är att ha möjlighet att påverka din omgivning."

Maria Uggla är född 1962 och har arbetat på Volvo sedan 2001, tidigare bland annat med kulör och klädsel på S40 och V50 och konceptfasen för kommande bilmodeller. Hennes roll i YCC-projektet har varit att med hjälp av färger, material och ljus skapa en vacker helhet både interört och exteriört.

Hon ville skapa en ljus och skandinavisk interiör med ärliga material och oväntade lösningar. En

stor del av arbetet med YCC har handlat om personlig anpassning. I YCC kan kunden välja mellan åtta utbytbara dynor och mattor i material som vi vanligen hittar i vardagsrummet.

50220/TBT

Sökord:

YCC, Press Releases, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).