

Pressmeddelanden

Mar 07, 2005 | ID: 5036

Your Concept Car - berest berömdhet fyller ett år

Volvo Personvagnars konceptbil YCC (Your Concept Car) firar ettårsjubileum i mars. Det är en berest ettåring. Bilen har sedan lanseringen i Genève förra året turnerat i 18 världsstäder, alltid i sällskap med två av de nio kvinnorna i projektteamet. YCC har utvecklats och designats enbart av kvinnor. Projektet har fått en enorm uppmärksamhet, under 2004 skrevs det två spaltkilometer om bilen och kvinnorna bakom.

Mediereaktionerna har varit överväldigande positiva, av de 3 700 artiklarna är 62 procent positiva, 35 procent neutrala och knappt 3 procent negativa.

– Många har blivit förvånade över att vi gjort en så sportig och fräck bil, som samtidigt löser ett antal verkliga vardagsproblem, säger Anna Rosén, bilens exteriördesigner.

Men på frågan vad de hade väntat sig, är det svårt att få svar.

Över hälften av Volvo Personvagnars kunder i USA är kvinnor och andelen kvinnliga kunder växer stadigt i Europa och resten av världen. – Vi ville nå längre än vanligt med den här bilen, för att få respons också från de kunder som inte läser motorpress, säger Tatiana Butovitsch Temm, kommunikationsansvarig för YCC:n.

YCC är en konceptbil. Det innebär att den bara finns i ett exemplar – som ett förslag på hur framtida bilar kan se ut.

– Den är full med intelligenta lösningar. De mest populära är de som har störst chans att komma in i framtida produktionsbilar, säger Elna Holmberg, teknisk projektledare.

Överträffa förväntningar

Över 2 500 personer har valt sina favoritlösningar i YCC:n. Svaren bevisar projektets grundtes: om du möter kvinnors förväntningar så överträffar du mäns.

Enligt den tesen gjordes hela bilen. Omfattande marknadsundersökningar visar att kvinnan som köper bil i premiumsegmentet vill ha allt som mannen vill ha när det gäller prestanda, stil och kvalitet. Men sedan vill hon ha mer; hon har en längre önskelista. Vilket gör henne till den mest krävande kunden.

På önskelistan finns också:

Lätt att parkera
Lätt att kliva i och ur
God sikt
Förvaring, förvaring, förvaring
Möjlighet att personalisera
Minimalt underhållsbehov

Fem populäraste lösningarna för kvinnor:

Förvaring mellan framsätena
Punkteringskörbara däck
Smutsavvisande lack
Spolarvätskepåfyllning på utsidan

Dörrar med automatöppning

Fem populäraste lösningarna för män:

Smutsavvisande lack
Förvaring mellan framsätena
Punkteringskörbara däck
Spolarvätskepåfyllning på utsidan
Låsbar förvaring i dörrposterna

Turné 2004:

Genève, Schweiz
New York, USA
Washington DC, USA
Boston, USA
Detroit, USA
Hamburg, Tyskland
Milano, Italien
Stockholm, Sverige
Göteborg, Sverige
Paris, Frankrike
Oslo, Norge
Bryssel, Belgien
Luxemburg
Amsterdam, Nederländerna
Sydney, Australien
London, UK

Turnéplan 2005:

Moskva, Ryssland
München, Tyskland
Madrid, Spanien
Taipei, Taiwan
Shanghai, Kina
Seoul, Korea
Kuala Lumpur, Malaysia
Los Angeles, USA (ej beslutat)
Vancouver, Kanada (ej beslutat)

Bildtext (YCC kvinnor): Kvinnorna som fattat besluten om Volvos YCC (Your Concept Car), är från vänster: Maria Widell Christiansen, projektledare, design, Eva-Lisa Andersson, projektledare, Elna Holmberg, teknisk projektledare, Maria Ugglå, kulör och klädseldesigner, Camilla Palmertz, projektledare, Cynthia Charwick, interiördesigner, Anna Rosén, exteriördesigner, Lena Ekelund, vikarierande teknisk projektledare Tatiana Butovitsch Temm, kommunikationsansvarig.

Sökord:

YCC, Press Releases, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).