

Pressmeddelanden

Mar 20, 2006 | ID: 5121

Volvo Personvagnar börjar tillverka Volvo S40 i Kina

Volvo Personvagnar börjar producera bilar i Kina. Nya Volvo S40 kommer att byggas i Volvos partner Changan Fords produktionsanläggning i Chongqing. Volvo Personvagnars tekniska team i Chongqing har tillsammans med inköpare från Changan Ford valt ut lokala underleverantörer för ett antal komponenter med sikte på att uppfylla den kinesiska regeringens krav på lokal produktion.

– Detta är ett viktigt steg mot en stabil närvaro och en ljusare framtid på den kinesiska bilmärsknaden. Vi är övertygade om att lanseringen av den Kinatillverkade S40 kommer att bli en framgång, både ur industriell och kommersiell synvinkel, säger Volvo Personvagnars vd Fredrik Arp, vid en presskonferens i Beijing, Kina.

Ökar konkurrenskraften

– Lokal produktion är nyckeln till bibehållen konkurrenskraft i Kina. Vi har ett läge där importtullarna planar ut på 25 procent och våra huvudkonkurrenter tillverkar redan sina volymmodeller lokalt, säger Fredrik Arp.

Volvo Personvagnar har studerat kinesiska produktionsmöjligheter under en längre tid – och kraven på en partner har varit mycket höga.

– En Volvo måste vara en Volvobil i alla avseenden oavsett var den tillverkas. Efter att ha arbetat med Changan Ford i över ett år har vi säkerställt att fabriken, i samarbete med våra egna experter, kommer att uppfylla våra höga krav på Volvokvalitet, säger Fredrik Arp.

Volvo Personvagnar siktar på en årsproduktion på cirka 10 000 enheter.

Högt tempo

Volvo Personvagnar håller högt tempo för närvarande. Sju nya modeller kommer att presenteras under åren 2006 till 2009.

Volvo C70 cabriolet presenterades i Frankfurt förra året. Den kommer att lanseras i Kina inom ett år.

Därefter visade Volvo Personvagnar upp C30 Design Concept i Detroit i januari – en försmak inför premiären av den riktiga Volvo C30 i Paris i september.

För några veckor sedan visade Volvo en helt ny generation av sedanmodellen Volvo S80.

– Nya S80 är renodlad skandinavisk elegans och vi är övertygade om att den kommer bli mycket framgångsrik även på den kinesiska marknaden, säger Fredrik Arp.

Ökad försäljning 2005

Volvo Personvagnar har ett representationskontor i Beijing sedan 1994 och återförsäljarnätverket har utvecklats kontinuerligt.

Volvos nätverk omfattar nu företag med Volvorepresentation i 45 städer, inklusive utställningshallar och verkstäder.

– Denna expansion har hjälpt oss att öka försäljningen i Kina. Vår försäljningsvolym ökade med 84 procent förra året. Lokal produktion kommer att stärka vår position ytterligare eftersom vi kan erbjuda vår volymmodell till ett mycket konkurrenskraftigt pris, säger Fredrik Arp.

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).