

## Pressmeddelanden

Apr 10, 2007 | ID: 11663

# Nya S40 och V50 - ännu sportigare och med ökad premiumkänsla

- Designen ärmar sig de större Volvomodellerna
- Fler yngre köpare med höga premiumkrav
- Förbättrad förvaring
- Ökad körglädje
- Nya säkerhetsdetaljer
- Ljudanläggning i världsklass
- En tredjedel av Volvo Personvagnars försäljning

När den nuvarande generationen av Volvo S40 och V50 introducerades år 2003 siktade Volvo Personvagnar in sig på yngre köpare med höga krav på sportighet och premiumkänsla. Den satsningen har redan nu gett ett märkbart resultat - och nu gör nya Volvo S40 och nya Volvo V50 gemensam entré på marknaden med väsentligt förädlad design och en rad nyheter som vässar konkurrenskraften ytterligare i jakten på unga, krävande bilköpare.

- När bilarna introducerade för snart fyra år sedan tryckte vi hårt på att de gav köparna de större Volvobilarnas egenskaper i kompakt format. Nu tar vi steget fullt ut och ökar den fullvuxna kvalitetskänslan ytterligare på samma gång som de båda modellernas design blir mer differentierad. Nya S40 närmar sig Volvo S80 och nya V50 blir mer lik nya Volvo V70, säger Volvo Personvagnars VD Fredrik Arp.

Färska siffror från både USA och Europa visar att Volvo Personvagnars satsning på yngre målgrupper gett ett rejält resultat i försäljningsstatistiken.

Andelen köpare under 35 år upp 20 procent USA-siffrorna är de mest markanta:

- Andelen S40-köpare under 35 år har ökat från 23 procent till 45 procent.
- Andelen singlar har gått upp med 10 procent, från 30 procent till 40 procent.
- Den totala snittåldern på S40-kunderna har minskat med tio år, från 50 till 40.

- Dessutom är skälen till valet av S40 mycket mer emotionella än förr. Dagens köpare talar entusiastiskt om den sportiga designen och körglädjen. Vi vinner också allt oftare image- och prestigematchen mot våra tuffaste konkurrenter, säger Fredrik Arp.

I Europa är andelen V50-köpare som hade en premiumbil, t ex de stora tyska märkena, som främsta alternativ nu uppe på 47 procent - jämfört med 24 procent för Volvo V40. Antalet kunder under 44 år har ökat med tio procent, från 45 till 55. Och även i Europa blir de emotionella köpanledningarna allt mer framträdande bland V50-kunderna, som i större utsträckning än S40-köparna är barnfamiljer.

### Förbättrad förvaring

Både design- och teknikförändringarna i nya Volvo S40 och V50 har riktat in sig på att förbättra modellernas redan uppskattade egenskaper och tackla kundutpekade svagheter, t ex när det gäller förvaringsutrymmen.

- Designteamet har utnyttjat varje tillgänglig kubikcentimeter på ett smart sätt. Den helt nya utformningen av mittkonsolen och dörrarnas insidor har t ex både ökat förvaringsutrymmenas volym och interiörens flexibilitet, säger Fredrik Arp.

### Vässat drivlineprogram

Köregenskaperna hör till modellernas starka sidor.

En nyhet är att T5-motorn får en effekthöjning med 10 hästkrafter, vilket innebär att den utvecklar 230 hk. Motorprogrammet omfattar dessutom fyra andra bensinmotorer och en Flexifuel-motor:

- 1.6 100 hk
- 1.8F 125 hk (Flexifuel)
- 2.0 145 hk
- 2.4 140 hk
- 2.4i 170 hk

Dieselmotorerna, som står för 55 procent av S40- och V50-försäljningen i Europa och 25 procent totalt, finns i tre utföranden:

- 1.6D 109 hk
- 2.0D 136 hk
- D5 180 hk

Nytt här är att D5-motorn under senhösten 2007 också kan fås med en manuell växellåda som ger föraren ett vridmoment på 400 Nm, jämfört med automatlådans 350 Nm. Motorn är en av de första som klarar de europeiska avgaskraven på Euro 5-nivå.

Den E85-drivna (85 procent etanol, 15 procent bensin) Flexifuel-varianten på 125 hk blir allt konkurrenskraftigare. Volvo S40 och V50 Flexifuel säljs i nio europeiska länder och väntas under 2007 stå för 8 procent av modellernas totala volym.

### **Får aktiva stråkastare**

När det gäller säkerhet får nya S40 och V50 flera nyheter:

- Som tillval finns aktiva BiXenon-stråkastare som svänger ljusstrålen i vägens riktning när föraren vrider på ratten.
- Bilen varningsblinkers kopplas automatiskt på när krockkuddarna har lösts ut, en lösning som hjälper till att påkalla omgivningens uppmärksamhet, t ex efter en singelolycka i mörker.
- Bromsljusen får funktionen EBL (Emergency Brake Lights) som börjar blinka snabbt när föraren trampar hårt på bromsen för att ge en effektiv varning till bakomvarande fordon.

### **Ljudanläggning i världsklass**

Även nya Volvo S40 och V50 kan nu fås med en ljudanläggning i absolut världsklass.

Den högsta nivån av tre tillgängliga, Premium Sound, har en digital förstärkare från Alpine, Dolby® Pro Logic II Surround och högtalare från danska Dynaudio.

På High Performance- och Premium Sound-nivåerna är det möjligt att spela upp CD-skivor med musik i MP3- eller WMA-format. Detta innebär att CD-växlaren kan lagra flera hundra musikspår och ge ägaren tillgång till stora delar av sitt musikbibliotek i bilen.

Dessutom är alla audioanläggningar nu utrustade med en extraingång (AUX) för inkoppling av annan utrustning, som exempelvis en bärbar MP3-spelare. Kontakter för USB och iPod finns som tillval.

En tredjedel av Volvo Personvagnars totalvolym Försäljningsmålet för nya Volvo S40 ligger på 75 000 bilar per år.

USA är den största marknaden med en tredjedel av försäljningen medan Kina under 2007 avancerar upp på andra plats, tack vare en lokal produktion på ca 8 000 Volvo S40. Storbritannien, Spanien, Tyskland och Sverige är de största S40-marknaderna i Europa.

Målet för nya Volvo V50 är 70 000 bilar per år. Här går 85 procent av försäljningen till Europa, med Tyskland, Sverige, Storbritannien, Italien och Holland som de största marknaderna.

- Volvo S40 och V50 står inte enbart för en tredjedel av vår totala volym under 2007. De är också viktiga för att stärka vårt varumärke. De nya modellerna vässar sin konkurrenskraft på alla viktiga områden och jag är övertygad om att de tillsammans med nya C30 kommer att attrahera ännu fler nya och yngre köpare, säger Fredrik Arp.

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).