

Pressmeddelanden

Sep 04, 2007 | ID: 12275

Omtanke i fokus när Volvo satsar på VI

Nya Volvo V70 hade världspremiär den 1 september i Sverige. Premiär är det också för Volvos nya **VI**-teknologi - ett samlingsbegrepp för alla de tekniska lösningar som utvecklats utifrån omtanken kring människan, både i och runt bilen. VI blir också ett enklare sätt att kommunicera de avancerade funktioner som nya Volvo V70 fyllts med.

- Nu tar vi ett samlat grepp om kommunikationen av all den teknologi som värnar om människan. Miljö, säkerhet, komfort och flexibilitet har vi arbetat länge med. Men vi vill på ett enkelt sätt prata om alla de funktioner som dagens Volvobilar är försedda med, säger Bengt Junemo, reklamchef på Volvo Personbilar Sverige.

Volvo V70 är familjebil för den nya familjen med krav på flexibilitet och funktion. Det handlar om säkerhet, musik och film, att sitta bra, glada barn i baksätet, andas bra, få med allas bagage och annan lyx. Volvo har länge legat i framkant vad gäller utveckling av komfort, säkerhet, miljö och smarta lösningar.

VI-filosofin innebär en röd tråd i tekniska lösningar, smarta funktioner och tillval som sätter människan i centrum. Men det handlar också om VI i en vidare bemärkelse - en omtanke om miljön och alla utanför bilen.

- VI-teknologin är ett sätt för konsumenterna att förstå filosofin bakom bilen. VI ska ligga till grund för hur Volvo kommunicerar den teknologi som byggts runt människan. Det är människorna som ska stå i centrum för all den teknik vi utvecklar och inte tvärtom, säger Bengt Junemo.

Reklamkampanjen är framtagen av reklambyrån Forsman & Bodenfors. Reklamfilmer, annonser och utomhus-kampanj startade vecka 34.

- VI är temat för hela kampanjen. Det handlar i första hand om bilens egen-skaper men det finns också en större tanke; att låta Volvo ta ställning för omtanke om andra i ett samhälle som blir mer och mer egotrippat och jag-fixerat, säger Filip Nilsson, creative director på Forsman & Bodenfors.

Vilka nyheter innehåller nya Volvo V70? Nya integrerade barnstolar, komforten i baksätet, världsledande säkerhet för alla, utmärkt luftkvalitet i kupén och RSE-system (för DVD eller TV-spel) i baksätet är några exempel på den omtänksamma teknologi som Volvo valt att kalla VI.

I samband med introduktionen av nya Volvo V70 lanserar Volvo även ett batteri med "gröna" erbjudanden. Det är en kommersiell kraftsamling som bland annat innehåller EcoSafe-körning, CO₂-neutralisering och lägsta pris på E85 hos Tanka. Målsättningen med satsningen är att inte enbart erbjuda marknadens bredaste miljöbilprogram, utan också att kunna erbjuda ett komplett, ekonomiskt och bättre miljöbilsägande än konkurrenterna.

Säkerheten i nya Volvo V70 är också världsledande med sidocrockskyddet SIPS, whiplashskyddet WHIPS, antisladd-systemet DSTC, säkerhetsbur, energiupptagande front som skydd för fotgängare och cyklisterna samt adaptiv farthållare med automatisk inbromsning vid risk för kollision. Tillsammans värnar alla dessa system om alla i och runt bilen, inte bara föraren.

Nya Volvo V70 hade premiär 1 september hos Volvos återförsäljare.

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).