

Pressmeddelanden

Dec 27, 2007 | ID: 13805

Idrott är en viktig del av sponsringsstrategin

-Ispo ger oss lika mycket inspiration som exponering, säger Johan Bexell, ansvarig för sponsringen hos Volvo Personvagnar.

Han tänker på Volvkonstruktörernas möjligheter att på nära håll följa trenderna i den snabbt föränderliga idrottsvärlden, samtidigt som Volvo kan visa upp sina bilar för en viktig och växande kundgrupp.

Ispo och Volvo Personvagnar har samarbetat sedan 2003. Det hela började i blygsam skala med utställningar på vinter- och sommar-ispo. Under 2008 ingår även Volvo SportsDesign Forum i det samarbetet. Temat för Volvo SportsDesign Forum den 29 januari 2008 är EcoDesign. Ett antal av de största namnen inom design och idrott - tillverkare, visionärer och miljöexperter - kommer att tala om hur man får med miljön i ekvationen på ritbordet. Volvo SportsDesign Forum 2008 förväntas dra till sig över tusen besökare.

Volvo har arbetat med idrott i många år. Samarbetet började i slutet av 1970-talet med att Volvo sponsrade olika evenemang inom tennis och hästsport. För närvarande fokuserar Volvo sin sponsring på i första hand segling och golf.

Som företag sponsrar Volvo inte individer eller lag, utan hela tävlingar.

Starten för världens främsta offshore-segeltävling, Volvo Ocean Race, går nästa gång i Alicante i Spanien i oktober 2008 och målgång sker i St Petersburg i Ryssland sju månader senare. Detta är en tävling där kraven på människor och material är extremt stora.

Golfturneringen Volvo Masters i Valderrama i Spanien är den tjugonde i ordningen och intresset har aldrig varit större. Detta är den mest prestigefyllda golfturneringen på Volvos agenda och final för Europatouren, där de 60 högsta rankade spelarna gör upp om titeln. Världsfinalen i Volvo Masters amatörtävling genomförs i anslutning till Volvo Masters. 80 000 golfspelare från 26 länder deltar.

Volvo China Open har ingått i PGA:s Europatour sedan 1995 och ungdomsturneringen, Volvo China Junior Championship, blir allt populärare. Intresset för golf ökar snabbt i Asien. År 2005 fanns det 220 golfbanor i Kina. I dag finns det 350 och ytterligare 100 kommer att öppnas inom de närmaste åren.

-Turneringar är det perfekta sättet för oss att exponera vårt varumärke och träffa potentiella kunder i Asien, säger Johan Bexell, sponsoransvarig vid Volvo Personvagnar. Det ger oss en möjlighet att komma nära dem och förstå vad som är viktigt för dem. Dessutom kan vi visa upp hela vårt modellutbud på den kinesiska marknaden för en publik med köpkraft.

Ryssland och Kina är Volvos snabbast växande marknader. Försäljningen i Ryssland ökade med 91,5 procent och i Kina med 50,3 procent.

-Det finns många goda skäl till varför Volvo bör engagera sig i idrotten, säger Johan Bexell. Vi träffar gamla och nya kunder i en spännande miljö. Vi ökar medvetenheten om vårt varumärke. Och vi säljer naturligtvis fler bilar.

När det gäller motorsport var Volvo först ut på plan under säsongen 2007 med att lansera en etanoldriven bil i World Touring Car Championship.

Fakta:

Volvo Personvagnars sponsorportfölj under 2007:

Segling

Volvo Ocean Race
Volvo ISAF Youth Championship
Volvo City Sailing (pilot 2008)

Golf

Volvo Masters Andalucia
Volvo China Open
Volvo Masters of Asia
Volvo Masters Amateur

Kultur

Nobelstiftelsen
Göteborgsoperan
Göteborgs Symfoniker
Svenska ostindiefararen Götheborg

Motorsport

Lag i Swedish Touring Car Championship

Övrigt

Officiell bil för idrottsarrangörerna (ispo Tyskland)
Volvo SportsDesign Forum (ispo)
Volvo SportsDesign Award (ispo)
Gothenburg Horse Show

Sökord:

XC70 (2007), Press Releases, 2008, Product News, XC70 (2008-2016)

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).