

Pressmeddelanden

Jan 29, 2008 | ID: 14186

Sveriges mest köpta bil Volvo V70 - nu även i påse

Stoppa en Volvo V70 i munnen. Det blir möjligt tack vare ett samarbete mellan Sveriges två största biltillverkare - Volvo och Ahlgrens bilar. Volvo V70 i skumversion med samma smak och färger som originalet blir dessutom miljöbilar.

Volvo V70 är Sveriges mest sålda bil. Ahlgrens Bilar är Sveriges mest sålda godis vid sidan om choklad. Nu blir dessa båda försäljningssuccéer en.

- I arbetet med att utveckla och aktivera vårt varumärke letar vi efter möjliga samarbetspartners som har samma målgrupp och värderingar som vi har. Bil plus bil tyckte vi var klockrent, säger Cecilia Krook, marknadsansvarig på Leaf Sverige AB.

- Det här samarbetet passar vårt varumärke utmärkt. När vi fick frågan från Leaf Sverige nappade vi direkt, säger Bengt Junemo, reklamchef på Volvo Personbilar Sverige AB.

Samarbetet har en viktig miljöprägel. 20 öre per såld påse går till samma klimatneutraliserande projekt som Volvo Personbilar Sverige AB satsar på via försäljningen av miljöklassade bilar. Pengarna investeras i utveckling och uppbyggnad av kvalitetssäkrad, långsiktigt hållbar energiproduktion, till exempel vindkraft.

- I år satsar vi på att bli största miljöbilsmärket i Sverige. Därför känns samarbetet extra roligt, säger Anders Wahlén, miljöchef på Volvo Personbilar Sverige AB.

Tillsammans med försäljningen av de specialdesignade bilarna från Ahlgrens finns stora möjligheter att lyckas. 40 ton rosa, vita och gröna Volvo V70 kommer att tillverkas och förpackas i 140-gramspåsar. Det betyder totalt smått fantastiska 41,7 miljoner exemplar.

- Vi lär slå alla tidigare försäljningsrekord av miljöbilar rejält, säger Anders Wahlén lite skämtsamt. Att skapa Volvo V70 som skumbil har varit en noggrann process. Allt från bilarnas form till hur de passar i den specialdesignade påsen har utvecklats på plats hos Ahlgrens bilfabrik i Gävle. Utvecklingsarbetet tog cirka fyra månader.

Volvo V70 i skum är en så kallad "Limited Edition".

En del av Volvoåterförsäljarna runt om i Sverige kan ha fått de första mjuka bilarna redan nu i samband med Volvohandelns miljöbilshelg 2-3 februari. Vecka 14 börjar de säljas ute i övrig handel. Därefter säljs tills de tar slut.

Vecka 14 startar även en konsumentkampanj som pågår fram till sommaren. Till kampanjen hör en tävling där högsta vinsten är en "stor" miljöbil - en Volvo V70 2.0F. Det vill säga en Flexi Fuel-bil som drivs antingen på bioetanol eller bensin.

För mer information kontakta

Bo Larsen, presschef Volvo Personbilar Sverige, 031 - 325 25 68

Cecilia Krook, Leaf Sverige AB, 0734 - 39 42 84

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan

föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).