

## Pressmeddelanden

Apr 22, 2008 | ID: 15136

### Volvo på modet i Moskva

Världens tuffaste seglingstävling runt jorden och vårmodemässan i Moskva går hand i hand. XC90 Volvo Ocean Race Edition var en del av modeskaparen Valentine Yudashkins show.

Moskvas vårmodemässa hölls i slutet av mars. Volvo är, sedan flera år tillbaka, en samarbetspartner.

Under premiärkvällen visades XC90 Ocean Race Edition för första gången i landet - samtidigt som Valentine Yudashkins nya kollektion tog plats på catwalken. Under vårmässan visade även Puma sin kollektion av sport- och seglingsutrustning. Såväl den uppvisningen som Yudashkins show visades i flera globala tv-kanaler.

Under 2007 såldes 21 077 Volvobilar i Ryssland. Det var en ökning med 95 procent jämfört med året innan

Mer information finns på Volvo Car Russias webbplats (enbart på ryska).

<http://www.volvocars.com/ru/Pages/default.aspx>

#### Sökord:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2009, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

### Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).