

Pressmeddelanden

Nov 25, 2008 | ID: 18147

Samtliga textilier i alla Volvomodeller Oeko-Text-certifierade för allergivänlighet

Volvo Personvagnar är ensamt i bilbranschen om att ha ett komplett modellprogram med så rena textilier att de är certifierade enligt standarden. Oeko-Text Standard utvecklades i början av 1990-talet som en reaktion på konsumenternas och allmänhetens behov av textilier som är ofarliga för hälsan.

Mitten på 90-talet. En lång dags provkörning av Volvo S40 och V40 i snöyra är slut. Paul Welander, nuvarande kvalitetschef för Volvo Personvagnar, som då hade småbarn, funderade lite över det senaste inköpet av overaller till sina döttrar. Den där lappen i nacken som bekräftade att overallerna var allergicertifierade fascinerade honom.

- Tänk om vi hade samma certifiering av klädslar i våra bilar. Vilken trygghet våra kunder skulle känna, sade Paul Welander. Hugskottet skulle ge oanade positiva konsekvenser för Volvobilburna allergiker. Idén förankrades på högsta nivå inom Volvo Personvagnar. Och när Volvo S80 lanserades 1998 var bilen Oeko-Text-certifierad.

Nu har förstås alla Volvomodeller Oeko-Text-certifierade textilier. Till glädje för 35-40 procent av befolkningen i västvärlden. Så många dras nämligen med någon form av allergi eller överkänslighet i dag. Oeko-Text Association är en sammanslagning 14 olika testinstitut av textilier i Europa och Japan. Kontroller görs av en mängd olika produkter.

Alla textilier i bilkupén testas, bland annat innertak, golvmattor, bagagerumsmattor, klädslar, insidor av dörrar, läderrattar och säkerhetsbälten.

- Det finns en lista på över 100 hundra ämnen eller emissioner som inte får överstiga en viss nivå. Artiklarna får till exempel inte läcka tungmetaller, berättar Andreas Andersson, ansvarig för ren kupé på Volvo Personvagnar. Den rena kupémiljön i Volvobilar har uppmärksammats av en rad organisationer. Det svenska Astma- och allergiförbundet köprekommenderar till exempel fyra olika Volvomodeller; S80, V70, XC70 och den senaste - XC60.

- Det finns många människor med olika allergier i dag och överkänsligheten har ökat drastiskt de senaste åren. Att ha en ren kupé är viktigt. Personlig hälsa är betydelsefull för såväl för våra kunder som för oss som företag, säger Andreas Andersson.

Sökord:

Text,Miljö,S40,S60,S80,V50,V70,XC60,XC70 Cross Country,XC90,C30,C70

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).