

Pressmeddelanden

Jan 29, 2009 | ID: 18719

Förledande journalistik i DI

I dagens utgåva av Dagens Industri finns en artikel med rubriken: "VW Passat ny favorit bland tjänstebilarna".

Av rubriken förleds läsaren att tro att de svenska företagen vänt Volvo V70 ryggen. Så är inte fallet. Den i särklass mest populära tjänstebilen i Sverige är Volvo V70 med 2.0F-versionen i täten direkt följd och V70 2.0D-versionen. Mer än dubbelt så många Volvo V70 registrerades i december i förhållande till VW Passat under samma månad.

Artikeln i Dagens Industri bygger inte på verkligt tjänstebilsuttag utan om offertförfrågningar på en publik webbsida: www.autolease.se där besökaren kan ta fram jämförelser för hyreskostnaderna mellan olika bilmodeller. Vad artikeln i DI visar är att under december var det 202 förfrågningar om leasingkostnader för VW Passat Variant 2.0 TDI medan det för Volvo V70 2.5FT Momentum var 101.

- Vi tycker detta är dålig journalistik för att misskreditera Volvo. Det är ganska naturligt att många, som sannolikt redan har en Volvo V70 som tjänstebil, vill titta på hur stor kostnadsskillnaden blir om man istället graderar ner sig till en VW Passat eller vad det innebär att gradera upp sig till en 200-hästars Volvo V70 2.5 FT, säger Kelly Odell försäljningsdirektör på Volvo Personbilar Sverige AB.

Sökord:

Press Releases, 2008, V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).