

Pressmeddelanden

Jul 21, 2009 | ID: 19846

Volvomodeller också i mindre skala

När Volvo Personvagnar lanserar en ny bilmodell släpps en identisk kopia i modellbilsstorlek. För första gången finns också en konceptbil som modellbil.

- Med Volvo S60 Concept och övriga modellbilar skapar vi ökad varumärkeskännedom och når ut på ett annorlunda sätt, säger Yvonne Hall Tobiasson, ansvarig för merchandise och licensiering på Volvo Personvagnar.

Volvo som modellbil i olika storlekar, modeller och varianter har funnits sedan 40-talet. Men det var först i samband med lanseringen av Volvo XC90 2002 som den nya strategin lades fast: Varje gång det kommer en ny bilmodell lanseras också en exakt kopia i två färger och i modellbilsstorleken 1:43.

- Vi har licensavtal med ett 40-tal externa leverantörer. Vi säljer rätten att använda vårt varumärke. Det ger oss inkomster via den royalty vi får. Det är en del i strategin att skapa nya lönsamma affärer för företaget, säger Yvonne Hall Tobiasson.

Bland licensinnehavarna finns kända leksaksbiltillverkare som Hongwell, Welly Mattel och Majorette. De har sina huvudkontor i Hong Kong och tillverkningen sker i Kina.

Några av storsäljarna hittills är Volvo C70 och Volvo C30. Via Volvos kanaler har det sålts 24 000 Volvo C30 och 17 000 Volvo C70. Volvo XC60 som kom 2008 har fram till nu sålts i 16 000 exemplar.

Processen att ta fram modellbilarna är minutlös och sker i samarbete med Volvo Personvagnars designavdelning.

- Det ska vara samma färger, former, interiörer och passningar som de stora bilarna har, säger Yvonne Hall Tobiasson.

Arbetsprocessen kan i korta drag beskrivas så här: Ansvarig på Volvos designavdelning förser modellbilstillverkaren med datorunderlag, originallackprover, skisser med mera för att modellbilarna ska bli så porträttilika som möjligt. Utifrån de specifikationerna tar modellbilstillverkaren fram en prototyp som ska godkännas av Volvo Personvagnar. Därefter startar tillverkningen.

Men en exakt krympning från storbil till minibil fungerar inte. Det finns flera faktorer som man måste ta hänsyn till. Den huvudsakliga är fenomenet att man ser en "vanlig" bil och en modellbil från helt olika perspektiv. Det går inte heller att översätta exteriörlacken direkt. Det krävs fingertoppskänsla för att blanda till den rätta färgen.

Det finns fler varianter än de modellbilar som kommer i samband med nybilslanseringarna. En nyhet för sommaren 2009 är en radiostyrd Volvo XC60 i storlek 1:14. Mattel har gjort en svart Matchbox Volvo C30. De kom också med en Volvo V70 Barbiebil för några år sedan. Svenska Viking Toys har tagit fram rena leksaksbilar i tålig plast av Volvo C30, XC70 och XC90.

Några modellbilstillverkare har genom åren specialiserat sig på att ta fram äldre Volvomodeller. För närvarande finns det licensavtal för tillverkning av Volvo 544, P1800, P120/Amazon, 144 och 240 Turbo. Dessa säljs dock inte via Volvos nätverk, utan direkt i fackhandeln.

Vid sidan om att stödja nybilslanseringar, föra ut varumärket och skapa lönsamhet för Volvo Personvagnar fungerar självklart modellbilarna som samlarobjekt. Runt om i världen finns många modellbilssamlare. Det hålls årligen flera mässor där samlarna möts och köper/byter samlarbilar med varandra.

Just nu pågår dessutom den spännande planeringen för framtidens samlarbilar baserade på kommande nya Volvomodeller.

- Vårt förberedelsearbete är i full gång. Men de kommande modellbilarna finns ännu så länge bara som prototyper, säger Yvonne Hall Tobiasson.

Hitta samtliga modeller på:
www.volvocars.com/collection

Sökord:

Text,Specialintressen,XC60,XC90,C70,Historik

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).