

Pressmeddelanden

Sep 14, 2009 | ID: 20462

Nya Volvo C30 R-Design med sportchassi i toppklass

Volvo C30 R-Design är det närmaste en renodlad sportbil man komma i Volvos produktprogram. Det nya chassit har vässats rejält och fått styvare, distinktare egenskaper. Och den exklusiva extrautrustningen ger C30 R-Design exakt rätt attityd.

De största förändringarna i nya Volvo C30 R-Design som presenteras på Frankfurtmässan 2009 sitter dolda för ögat. Trots bilens extravaganta body kit och designdetaljer. Det är i chassit och styrningen som resurserna har satsats. I syfte att skapa en sportig körupplevelse och sofistikerad komfortkänsla i nivå med de allra bästa.

- Det nya R-Designchassit bygger vidare på succén med sportchassit till Volvo S80 som presenterades tidigare under 2009. Även om egenskaperna skiljer sig åt mellan de två biltyperna, har vi haft många goda erfarenheter att förädla vidare in i Volvo C30, säger Stefan Sällqvist, sektionschef för fordonsdynamik inom Volvo Personvagnar.

Stora förändringar i sportchassit

För att nå upp till de höga ambitionerna har R-Designchassit justerats på ett flertal punkter. Styrningen har gjorts mer exakt genom styvare bussningar. Dessutom är utväxlingen på styrningen lägre, vilket ger 10 % snabbare respons när man vrider på ratten. Fjäderstyvheten har ökats med hela 30 % för att öka bilens spänst. Även dämparna är fastare och numera av exklusiv mono tubetyp för att bygga upp trycket snabbare. Krängningshämmarna har blivit styvare för att minska krängningstendenserna vid kurvtagning.

Det nya sportchassit har gjort C30 R-Design till en bättre balanserad och kvickare bil. Vägkontakten och återkopplingen från hjulen är snabbare och tydligare, vilket ger en större närvarokänsla i körningen. Något som också bidrar till säkerheten.

- Föraren skall känna förtroende för att bilen uppför sig exakt som förväntat. Det är en viktig del av säkerhetsarbetet när vi utvecklar nya chassin. Känslan av trygghet gör också att föraren kan njuta fullt ut av de sportiga köregenskaperna, säger Stefan Sällqvist.

Goda testresultat, tydliga skillnader

Volvos chassiexperter har intensivtestat det nya R-Designchassit runtom i Europa. På smala, krävande vägar i England. I hög hastighet på Autobahn. På isiga vintervägar i norra Skandinavien. Och resultatet är mycket tillfredsställande.

- En kund som provkör nya C30 R-Design kommer att känna skillnad direkt. Redan innan bilen rullat femtio meter blir man medveten om den skarpa styrningen och distinkta sättningen hos chassit. Vi är mycket nöjda med resultatet och har stora förhoppningar på att körentusiasterna kommer att bli det också, fortsätter Stefan Sällqvist.

Nytt färganpassat bodykit

Den tydligaste designnyheten är ett helt nytt bodykit med förändrade former både fram och bak. Bodykitet är blanklackat i samma färg som karossen, något som ger en visuell känsla av att bilen är sänkt mer än sina 10 mm. Nya C30 R-Design har också utrustats med femkrade Cratus-fälgar, precis som övriga R-Designmodeller. Interiört har en ny dramatiskt svart klädsel tillkommit

som alternativ.

C30 R-Design - hela innehållet

R-Designpaketet ger kunderna möjlighet att välja mellan 8 exteriörlacker och innehåller en rad specialdesignade exteriör- och interiördetaljer.

Exteriört:

- R-Designemblem i grillen
- Grill och backspegelkåpor i matt specialfinish
- Bodykit med främre och bakre spoilers, samt sidokjolar som är färganpassade med karossen
- Nya 17-tums femkrade Cratus aluminiumhjul (18 tum som tillval)
- Takspoiler
- Synliga kromade sportslutrör (90 mm). Beroende på motoralternativ.
- 1,6D DRiVe i R-design utförande kommer att ha den unika DRiVe takspoilern samt underredspaneler.

Interiört:

- Klädsel i två färgkombinationer: crèmefärgat läder med kanter i mörkgrå Flex-Tec, alternativt mörkgrått läder i nytt utförande
- Präglat R-Design emblem i framstolarna
- R-Design mittkonsol och panelinläggningar
- Växelspaxknopp i läder och aluminium
- Sportpedaler i aluminium, med ribbor i gummi
- Sporträtt i läder med R-Designemblem
- Blåa instrumenttavlor för hastighetsmätare och varvräknare
- Mattor i textil med kontrasterande kanter

R-Design lockar nya kunder

Tillvalspaketet R-Design har utvecklats för den växande, yngre kundgrupp som söker en personlig bil med exklusivt, sportig karaktär. R-Design har samtidigt blivit ett sätt för Volvo Personvagnar att förstärka attraktionskraften i varumärket och addera tydligare emotionella associationer till produkterna. Och kundundersökningarna visar att man har lyckats. På vissa marknader väljer hela 80 % av C30-kunderna R-Design. En stor andel är under 35 år. Ofta än annars har de kört ett annat märke tidigare.

- Det som lockat över dessa kunder till Volvo är just designen och attityden hos R-Design. På så sätt har R-Design bidragit till att både öka vår försäljning och förnygra vår kundstruktur, vilket är mycket positivt, säger Lennart Stegland, VD för Volvo Special Vehicles.

Sökord:

Text,Modellår 2010,C30,Design

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).