

Pressmeddelanden

Dec 22, 2009 | ID: 31401

Volvo XC90 får premiär i efterlängtdad Bollywoodfilm

En röd Volvo XC90 med R-design spelar en viktig roll i en av Bollywoods mest efterlängtdade filmer - 3-Idiots med stjärnskådespelarna Aamir Khan och Kareena Kapoor. Filmen får premiär den 25 december.

- Vi är förtjusta över att vara en del av en stor Bollywoodproduktion. Bollywood är kult i Indien, säger Paul De Voijs, VD för Volvo Auto India.

För första gången i Indien kopplas Volvo ihop med en Bollywoodfilm genom debuten för en röd Volvo XC90 med R-design i den mest efterlängtdade Bollywoodfilmen för 2009 - 3 Idiots. Filmen 3 Idiots produceras av Vinod Chopra Films och regissör är Raj Kumar Hirani. Huvudrollerna innehas av gräddan av Bollywoods skådespelare. Aamir Khan har gjort supersuccé med samtliga filmer han medverkat i sedan början av 2000-talet. I dag är han sparsmakad och gör högst två filmer per år.

Den kvinnliga huvudrollsinnehavaren Kareena Kapoor är också otroligt populär. De två andra huvudrollsinnehavarna R Madhavan och Sharman Joshi tillhör också Bollywoods skådespelare.

Filmens handling utgörs av att två vänner ger sig ut på en resa för att söka efter en gemensam tredje vän - Aamir Khan i filmen. Resan går via bergsområdet Ladakh i norra Indien och på världens högst belägna väg som ligger 5 590 meter eller 18,340 Ft över havet. Landskapet är dramatiskt och betagande vackert.

- Filmen och huvudrollsinnehavarna andas livfullhet, energi och sportighet. Det är precis samma egenskaper som Volvo XC90 R-design står för. Därför är det här den perfekta kombinationen av vårt varumärke och filmen, säger Paul De Voijs.

- Konstnärlig integritet är viktigt för en lyckad produktplacering och det är nödvändigt att produkten på ett bra sätt vävs in i filmens handling. Det ska kännas naturligt, fortsätter han.

Länk till trailer av filmen: <http://www.youtube.com/watch?v=vjCnlTloNWQ>

Fakta om Volvo Auto India

Volvo Auto India är en ny operatör på den gigantiska, snabbt växande och en av de mest konkurrensutsatta bilmärnaderna i världen. Volvo etablerade sig i Indien för drygt två år sedan. Huvudkontoret ligger i Gurgaon. I mars 2008 öppnade den första återförsäljaren i Chandigarh. I dag finns Volvohandlare också i New Delhi, Mumbai, Hyderabad, Kochi och Pune. Sedan starten arbetar Volvo Auto India intensivt med att marknadsföra det svenska varumärket. Hittills har man valt att lansera två modeller, Volvo XC90 och Volvo S80 och fortsätter nu med att lansera fler modeller. Först ut 2010 blir Volvo XC60. Fokus ligger på att positionera sig i lyxbilssegmentet. 2012 förväntas Indien bli världens femte, sjätte största bilmärnad.

Sökord:

Text,Livsstil,Specialintressen,XC90

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).