

Pressmeddelanden

Jan 11, 2010 | ID: 31347

Nya Volvo C30 R-Design med sportchassi i toppklass

Volvo C30 R-Design är det närmaste en renodlad sportbil man kommer i Volvos produktprogram. Det nya chassiets styvare, distinktare sättning ger de sportiga köregenskaperna ökad skärpa - och den exklusiva extrautrustningen ger C30 R-Design exakt rätt attityd.

De största förändringarna är dolda under bilens extravaganta bodykit. Utvecklingsarbetet har fokuserats på att skapa en sportig körupplevelse och sofistikerad komfortkänsla i nivå med de allra bästa.

- Det nya R-Designchassiet bygger vidare på succén med sportchassiet till Volvo S80 som presenterades under 2009. Även om egenskaperna skiljer sig åt mellan de två biltyperna, har vi haft många goda erfarenheter att förädla vidare in i Volvo C30, säger Stefan Sällqvist, som ansvarar för fordonsdynamik inom Volvo Personvagnar.

Stora förändringar i sportchassiet

R-Designchassiet, som är fabriksmonterat tillval, har justerats på ett flertal punkter. Styrningen har gjorts mer exakt genom styvare bussningar. Dessutom är utväxlingen på styrningen lägre, vilket ger 10 procent snabbare respons när man vrider på ratten. Fjäderstyvheten har ökats med hela 30 procent för att öka bilens spänst. Även dämparna är fastare för att bygga upp trycket snabbare. Krängningshämmarna har blivit styvare för att minska krängningstendenserna vid kurvtagning. Det nya sportchassiet har gjort C30 R-Design till en bättre balanserad och kvickare bil. Vägkontakten och återkopplingen från hjulen är snabbare och tydligare, vilket ger en större närvarokänsla i körningen. Något som också bidrar till säkerheten.

- Föraren skall känna förtroende för att bilen uppför sig exakt som förväntat. Det är en viktig del av säkerhetsarbetet när vi utvecklar nya chassin. Känslan av trygghet gör också att föraren kan njuta fullt ut av de sportiga köregenskaperna, säger Stefan Sällqvist.

Goda testresultat, tydliga skillnader

Volvos chassiexperter har intensivtestat det nya R-Designchassiet runtom i Europa. Testprogrammet har bland annat innehållit smala, krävande vägar i England, höghastighetskörning på Autobahn och isiga vintervägar i norra Skandinavien.

- En kund som provkör nya C30 R-Design kommer att känna skillnad direkt. Redan innan bilen rullat femtio meter märks den skarpa styrningen och distinkta chassissetningen. Vi är mycket nöjda med resultatet och vi tror att körentusiasterna kommer att bli det också, fortsätter Stefan Sällqvist.

Nytt färganpassat bodykit

Den stora designnyheten är ett helt nytt bodykit med förändrade former både fram och bak. Bodykitet är lackat i samma färg som karossen, något som ger en visuell känsla av att bilen är sänkt mer än sina 10 mm. Nya C30 R-Design har också utrustats med femkrade Cratus-fälgar, precis som övriga R-Designmodeller. Interiört har en ny svart klädsel tillkommit som alternativ.

C30 R-Design - hela innehållet

R-Designpaketet ger kunderna möjlighet att välja mellan sju exteriörlacker och innehåller en rad specialdesignade exteriör- och interiördetaljer.

Exteriört:

- R-Designemblem i grillen
- Grill och backspegelkåpor i matt specialfinish
- Bodykit med främre och bakre spoilers, samt sidokjolar som är färganpassade med karossen
- Nya 17-tums femkrade Cratus aluminiumhjul (18 tum som tillval)
- Takspoiler
- Kromade slutrör (90 mm)

Interiört:

- Klädsel i två färgkombinationer: cremefärgat läder med kanter i mörkgrå Flex-Tec, alternativt mörkgrått läder i nytt utförande
- Präglad R-Design emblem i framstolarna
- R-Design mittkonsol och panelinläggningar
- Växelspaxknopp i läder och aluminium
- Sportpedaler i aluminium, med ribbor i gummi
- Sporttratt i läder med R-Design emblem
- Blåa instrumenttavlor för hastighetsmätare och varvräknare
- Mattor i textil med kontrasterande kanter

R-Design lockar nya kunder

Tillvalspaketet R-Design har utvecklats för den växande, yngre kundgrupp som söker en personlig bil med exklusivt, sportig karaktär. På vissa marknader väljer hela 80 % av C30-kunderna R-Design. En stor andel är under 35 år och många har de kört ett annat bilmärke tidigare.

- Det som lockat över dessa kunder till Volvo är just designen och attityden hos R-Design. På så sätt har R-Design bidragit till att både öka vår försäljning och förnygra vår kundstruktur, vilket är två mycket positiva resultat, säger Susanna Johansson, produktchef för R-Design vid Volvo Specialvagnar.

Sökord:

Text,Modellår 2010,C30,Design

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).