

## Pressmeddelanden

Mar 02, 2010 | ID: 31771

# Nya Volvo S60 - formad för att sätta dig och dina känslor i rörelse

Med nya Volvo S60 startar en ny era i den svenska biltillverkarens mer än 80-åriga historia. Ingen tidigare Volvo har vågat etsa sig fast på dina näthinnor fylld av så mycket känslor, självförtroende och löften om lustfyllda dagar på kurviga vägar.

- Nya S60 är "sculpted to move you". Varje linje i designen är där för att sätta dig och dina sinnen i rörelse. Profilen utstrålar så mycket coupe-känsla att bakdörren kommer som en överraskning när du ser bilen på närmare håll, säger Volvo Personvagnars designchef Peter Horbury. Sedan sommaren 2009 är Peter Horbury tillbaka på Volvo efter sju år hos Ford - och nya S60 är en kristallklar formulering av hans kanske mest distinkta erfarenhet från USA-sejouren.

- Du får inte vara engelskt artig eller svenskt blygsam om du vill göra ett besående intryck på omgivningen. Översatt till en bilmärkning laddad med extroverta modeller från alla ledande märken innebär detta att man måste vässa formspråket rejält för att synas. Därför är det viktigt att nya S60 är mer vågad än tidigare modeller.

Han tillägger:

- Fronten är ett bra exempel. Där var vi lite för minimalistiska tidigare i den tidigare modellen. Därför kan jag bara applådera förändringarna som gjorts under min frånvaro. Grillen, det stora jämmärket och positionsljusen på nya S60 syns på långt håll i din backspegel. Attityden är stolt och självsäker, utan att bli allt för aggressiv. Det finns inget tvivel om vilken bil du har bakom dig.

### Löfte om härlig körglädje

Örjan Sterner är ansvarig för exteriördesignen av nya Volvo S60. För honom har inriktningen hela tiden varit kristallklar:

- Formmässigt är nya S60 en coupe, mer sportig och särpräglad än någon tidigare Volvo. Så gott som alla linjer har formats för att uppnå den rätta rörelsekänslan. En sportighet som ger ett löfte om härlig körglädje innan du ens hunnit sätta dig bakom ratten, säger han.

C-stolpen på nya S60 sträcker sensuellt ut sig hela vägen till bakljusen - och det coupeslanka taket ackompanjeras av en ny form på sidans skulderlinje, som formar en mjuk och ändå kraftfull dubbel våg från de främre strålkastarna till bakljusen.

- Dubbelvägens låga mittel "trycker ner" hjulhusen och får hela bilen att se smidigare och lägre ut. Den skulpterade motorhuvud och de korta överhängen fram och bak bidrar också till sportbils känslan, förklarar Örjan Sterner.

Dynamiken i formspråket förstärks ytterligare med vad Volvos designteam kallar "racetrack" design. Flera av bilens linjer slutar inte tvärt, utan skapar ett obrutet, sammanhållet flöde som inspirerats av racingbanans typiska former.

Ett stylingpaket ger S60-köparen möjlighet att skruva upp den sportiga attityden ännu ett steg. Paketet, som finns i tillbehörsprogrammet, innehåller hasplåtar fram och bak, en främre dekorram, kjolar, speciella ändrör och 18-tumshjul.

### LED-teknik ger disinkt S60-profil i mörker

Volvos designers har även använt LED-teknologi (Light Emitting Diodes) för att skapa karaktäristiska ljusslingor både fram och bak. De vertikala positionsljusen fram, de ögonbrynsliknande sidomarkeringsljusen, blinkersen i sidobackspeglarna och baklyktornas positionsljus ger nya S60 en omisskännlig profil även i mörker.

- Delar av ljuspartierna sitter på bakluckan. Detta ger en horisontell ljusbild som bidrar till att bilen även ser lägre och bredare ut bakifrån, säger Örjan Sterner.

### Nya brons- och guldlacker

Nya Volvo S60 introduceras med en palett av exteriörfärger som valts med stor omsorg för att framhäva modellens spännande former. Bland de 15 tillgängliga lackerna finns två nya kulörer, Vibrant Copper och Electrum Gold.

- Exklusiva metaller som guld, silver, koppar och brons är starka färger såväl inom mode- och sportindustrin som inom inredningsdesign och arkitektur. På senare år har förbättrad teknik och processer gjort dessa pigment mer och mer tillgängliga även för oss i bilbranschen, säger Anders Sachs som ansvarar för färger och material i nya Volvo S60.

### Tejpdesignbrief

Historien om hur han inför det första S60-projektet eggade sina designers med en rulle vit markeringstejp tillhör Peter Horburys favoritminnen från hans första period (1991-2002) som designchef på Volvo Personvagnar.

- Jag rullade in en C70 i studion, plockade upp tejprollen ur fickan och klistrade upp en bakdörr på coupén. Det kändes som det enklaste sättet att beskriva exakt vad jag var ute efter. Sen var det bara för gänget att sätta igång, säger Peter Horbury. Han tillägger:

- Jag var en mycket stolt "pappa" till den första generationen S60 för snart tio år sedan. Den tog vårt formspråk ett stort steg framåt. Nu tar vi ett ännu större visuellt kliv med ännu mer känsloladdad, sportig dynamik. Men grundidén är och förblir densamma: en coupé med fyra dörrar.

### Skandinavisk design i högform

Under detta decennium har Volvos formspråk förändrats dramatiskt - utan att ge avkall på de kärnvärden som gjort varumärket till ett av bilvärldens starkaste.

- Nya S60 är sportigare och mer dynamisk än någon tidigare Volvo. Men den är fortfarande en omisskännlig representant för skandinavisk design när den är som bäst. Slanka, organiska former hand i hand med användarvänlig funktionalitet - och dessutom med målet att vara säkrast i världen, säger Peter Horbury. Han tillägger med ett skratt:

- Den som har pengar kan köpa vilken bil som helst. Men du som har någonting mer, utöver pengar väljer hellre nya Volvo S60...

### Sökord:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).