

Pressmeddelanden

Mar 03, 2010 | ID: 31994

Nagellack är ett av tillbehören till nya Volvo S60

Nya Volvo S60 är en kaxig bil med attityd och körglädje. Samtidigt som den visas på bilsalongen i Genève är det premiär för en exklusiv kollektion med utvalda "tillbehör". De matchar bilen och dess målgrupp perfekt. Vad sägs om ett par utsökt arbetade handskar i getskinn eller en förpackning med tre nagellack i färgerna Ember Black, Vibrant Copper och Cosmic White?

- Volvo är förmodligen den första biltillverkaren som lanserar nagellack. Vi ville göra något annorlunda med humor och en liten twist för att stödja lanseringen av bilen samt även erbjuda en annorlunda artikel till den kvinnliga målgruppen, säger Yvonne Hall Tobiasson, ansvarig för merchandise och licensiering på Global Marketing på Volvo Personvagnar. De tre nagellacksfärgerna motsvarar tre exteriörlacker på nya Volvo S60. Vibrant Copper är en av bilens introduktionsfärger. På Bilsalongen i Genève möts besökarna i Volvo Personvagnars monter från den 3 mars av en nagelskulptris. Och de kan få naglarna målade i någon av de tre färgerna.

Inför varje lansering av en ny bilmodell utvecklar Volvo Personvagnar samtidigt en kollektion som ska matcha bilmodellen, öka kännedomen om varumärket samt skapa utökade affärsmöjligheter. Arbetet med att ta fram produkter för nya Volvo S60 blev en mer koncentrerad process än tidigare.

- Produkterna i sig skulle ha en stark koppling till bilen. Volvo S60 är en bil som utstrålar attityd och körglädje. Vi ville förmedla samma känsla och karaktär med vårt merchandise, säger Anders Sachs, ansvarig kulör- och materialdesigner för nya Volvo S60. Han ingick också i det kreativa team som tog fram kollektionen.

Den starka kopplingen mellan bil och merchandise går igen även på materialval och färger. Hantverksskicklighet och kvalitetskänsla har genomsyrat hela framtagningsprocessen, vilket också utmärker sig i produkterna.

Under idéstadiet för kollektionen lämnade Anders Sachs ifrån sig det inspirationsmaterial han arbetade med för nya Volvo S60, tendenser och rörelser inom mode, produkt- och inredningsdesign och arkitektur.

Hans favorit i kollektionen är handskarna i getskinn med fint detaljarbete och stickningar i en kontrasterande färg, samma som används på accentläderstolarna i nya Volvo S60.

- De symboliserar i högsta grad körglädje. De har en koppling till racing med sina öppna hål för knogarna och perforerat läder. Samtidigt är snittet klassiskt med glimten i ögat, säger Anders Sachs.

Målsättningen med kollektionen har varit att de olika produkterna kan användas av av Volvo S60-ägare - och självklart andra kunder också - när de sticker iväg på en weekendresa till Paris, London eller något annat spännande resmål.

- Att kunna uttrycka sin image blir allt viktigare. Man kan se på kollektionen på det viset också. Vi adderar med den ytterligare möjligheter för våra kunder att kunna uttrycka sin personlighet, säger Anders Sachs.

Vid sidan om nagellacket och bilhandskarna finns bland annat ett par fräcka solglasögon, en exklusiv weekendbag i läder, ett Iphonefodral och en nyckelring.

- I dag väver vi på ett nytt sätt ihop lanseringen av en ny bilmodell och tillhörande merchandisekollektion till en helhet. Och för första gången har vi med produkterna i våra bilbroshyrer, säger Yvonne Hall Tobiasson.

Volvo S60 Merchandise Collection finns hos Volvos återförsäljare, eller via webbshop på

Sökord:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).