

Pressmeddelanden

May 26, 2010 | ID: 32659

Subject60: Helt nya, fräcka Volvo på turné med start i Berlin

Subject60: Helt nya, fräcka Volvo på turné med start i Berlin

Under maj och juni kommer Subject60 att besöka fem viktiga europeiska städer: Berlin, London, Paris, Milano och Madrid, för att visa upp helt nya, "fräcka", sportiga och tekniskt avancerade Volvo S60.

"Med Subject60-turnén för helt nya S60 vill vi visa upp en ny och "fräckare" sida av Volvo. Vi vill nå ut till en ny målgrupp; kreativa, unga stadsmänniskor. Vi tänker möta dem i deras naturliga miljö via deras intressen", säger Lukas Dohle, ansvarig för Social Media & Live Communication på Volvo Personvagnar. "Vi tänker låta dem sprida nyheten att Volvo har förändrats!"

Subject60: 5 veckor, 5 städer, 5 partyn

Subject60 är namnet på Volvo Personvagnars livsstilskampanj för helt nya S60. Syftet är att visa en helt ny sida av Volvo, en bil som i regel är känd för sin säkerhet. Kampanjen fokuserar på sociala medier och bloggare och kulminerar i arrangemang i fem stora europeiska städer. Före varje arrangemang genomförs en skattjakt på biljetter på varje marknad. I samarbete med handplockade livsstilsbloggare kommer kodkuber att gömmas på olika "fräcka" platser i staden. Med hjälp av ett uppdaterat realityprogram i sina iPhone 3GS eller Google Android kommer blogggläsare att få ledtrådar för att upptäcka exakt var de olika gömda kuberna finns.

Den 27 maj startar Subject60 med ett jätteparty i Berlin, följt av ytterligare fyra festnätter i London, Milano, Paris och Madrid. Touren firar lanseringen av helt nya S60, med avancerad design samt dynamiska köregenskaper och innovativ säkerhet. Vård för festerna blir den berömda artisten och modeikonen Lykke Li och den bloggande fotografen från Face Hunter.

Gäst vid Subject60 är

Lykke Li, som kommer att uppträda live under Subject60 och som är känd för sin bitterljuva popmusik och unika stil. Materialet till hennes första album "Youth Novels" skrev hon tillsammans med Björn Yttling från "Peter, Björn och John" som också producerat. Skivan släpptes 2008 på hennes eget bolag LL Recordings. Purple Magazine beskrev henne nyligen som en av dagens modeikoner. Läs mer om henne på www.lykkeli.com

Face Hunter, som kommer att dokumentera festerna, reser världen runt och tar bilder på alla de coola människor som väcker hans intresse. Hans blogg är en trendsättare vad gäller livsstil i städerna, med exempel hämtade direkt från gatan. Och alla som sysslar med mode följer hans blogg. Du kan hitta den här (gällde den 28 maj): www.facehunter.blogspot.com/

För redaktören:

Tillräckligt fräckt? Videor, bilder och mer information hittar du på www.naughty.volvocars.com

Sökord:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).