

Pressmeddelanden

Jan 03, 2011 | ID: 35938

2010 ett starkt år för Volvo Personbilar Sverige

- Marknadsledare i Sverige för 53:e året i obruten följd.
- Volvo V70 fortsatt Sveriges i särklass populäraste bil.
- Volvo V50 DRIVe Sveriges mest sålda miljöbil 2010.
- Introduktionen av de nya modellerna S60 och V60.
- Rekordmånad avslutade 2010 - nära 30 procent marknadsandel!

- 2010 blev ett lysande bilår för Volvo i Sverige, ett av de bästa på många år med över 55 000 sålda bilar. Med försäljningsframgångarna i Sverige under 2010 befäster Volvos hemmamarknad sin viktiga roll för Volvo Personvagnar, säger Thomas Andersson, verkställande direktör för Volvo Personbilar Sverige AB.

Marknadsledare sedan 1958

- Under 2010 återhämtade sig den svenska bilmarknaden överraskande snabbt efter den ekonomiska nedgången för några år sedan. Vi har till och med haft svårt att hänga med i den kraftiga tillväxten på grund av flaskhalsar i produktionen, men vi säkerställde ändå den ledande position som vi haft på den svenska markanden sedan 1958. Och vi avslutade året med 8 378 nyregistrerade bilar och en av den högsta marknadsandelar vi någonsin haft på 2000-talet - nära 30 procent!

- Vi är dessutom stolta över att vår miljöprofil. Volvo V50 DRIVe blev 2010 års mest sålda miljöklassade bilmodell för tredje året i rad och att vi har ytterligare ett dussin miljöklassade modeller i vårt utbud. Under 2010 placerade sig miljöklassade volvobilar på första (V50 DRIVe), tredje (V70 Flexifuel) och fjärde (V70 DRIVe) plats i försäljningstoppen. Nära hälften av vår totala försäljning under 2010 var miljöklassade bilar!

Optimism inför 2011

- Inför 2011 är vi mycket optimistiska. Vi har en god orderbok. Det är sedan någon månad full fart på tillverkningen av vår nya sports wagon, Volvo V60, som produceras sida vid sida med V- och XC70-bilarna i Torslanda-fabriken. I vår kompletteras 60-serien dessutom med de två nya DRIVe-versionerna av Volvo S60 och V60. Under året kommer även flera av våra populäraste bilmodeller att uppgraderas och förfinas, säger Thomas Andersson.

2011 blir också intressant av det skälet att elektrifieringen av våra bilar går in i en kommersiell fas. Volvohandeln kommer inte enbart att börja sälja elektrifierade bilar under det kommande året, vi har även inlett ett omfattande arbete med att utbilda tekniker och personal så kunderna kan känna sig trygga med den helt nya teknik de kommer att möta i framtiden, avslutar Thomas Andersson.

Sökord:

Text,Försäljningssiffror,Model Year 2011,Företagsnyheter

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).