

## Pressmeddelanden

Mar 01, 2011 | ID: 36481

# Volvo Ocean Race skapar affärer - för Volvo Personvagnar

## Volvo Ocean Race skapar affärer för Volvo Personvagnar

Volvo Ocean Race är ett av de mest krävande sportevenemangen i världen. Det får en enorm täckning i media och ger unika chanser för tävlingspartners och sponsorer att träffa kunder utan att konkurrenterna är närvarande. Ur affärssynpunkt är evenemanget en guldgruva.

Banden mellan Volvo Ocean Race och Volvo Personvagnar är starka. När den fjärde tävlingen under Volvo-flagg startar i Alicante i oktober 2011 inleder de tävlande lagen ett åtta månader långt seglingsäventyr runt jorden över några av världens mest förrådiska hav. Loppet är den ultimata blandningen av ett sportevenemang i världsklass och ett extremt äventyr, där glamouren vid hamnstoppen blandas med drama och prövningar till havs. Den kombination av unik laganda, kraftfullt ledarskap och ett starkt fokus på säkerhet och miljö som omger loppet är helt i linje med kraven som Volvo Personvagnar ställer för att engagera sig i en sport.

- Volvo Ocean Race ger oss en fantastisk möjlighet att stärka varumärket och lyfta fram specifika egenskaper som design, dynamisk prestanda och innovativ teknologi. Det ger oss också möjlighet att knyta märket till mer emotionella värden, säger Karin Bäcklund, Director Global Sponsorship vid Volvo Personvagnar.

### Starkt affärsfokus

Affärsfokuset kommer att vara starkt under Volvo Ocean Race 2011-2012, med en paviljong, som delas av alla Volvobolag, där företagsgäster och allmänhet kan lära känna märket och produkterna. Under Volvo Ocean Race 2008-2009 bjöd Volvo in 10 000 företagsgäster till ett unikt tvådagarsprogram.

På alla etappmål hålls affärs- och varumärkesseminarier, modeller demonstreras och det finns möjlighet till provkörning. Mycket kraft har också lagts på att utveckla etappmålen och att göra dem mer aktiva och underhållande för besökarna.

- Vår målgrupp är inte bara människor med segling som specialintresse. Volvo Ocean Race är ett fantastiskt äventyr som rymmer en stor portion mänskligt drama och därför drar en bredare publik, säger Karin Bäcklund.

### Stark betoning på kärnvärden

Säkerhet har varit ett kärnvärde för Volvo Personvagnar allt sedan den första bilen tillverkades 1927 och står också överst på dagordningen för Volvo Ocean Race. Båtarna är exempelvis utrustade med GPS-system för att alltid kunna spåras om något skulle hända. De deltagande lagen måste genomgå en säkerhetsutbildning innan loppet startar. Samarbetsavtal har också ingåtts med nationella kustbevakningar och sjöfartsmyndigheter längs hela rutten. När det gäller miljöomsorg är segling det självklara alternativet - med vinden som enda energikälla.

### Mediatäckning och långsiktiga relationer

Mediatäckningen av Volvo Ocean Race är enorm. Enbart för TV-sändningar, tryckt press och Internet-media uppskattas avkastningen på investeringarna till mellan 300 och 400 procent.

- Volvo Ocean Race är också en enastående möjlighet att bygga upp långsiktiga relationer med

kunder världen över, särskilt i länder med hamnstopp. Under förra omgången hade tävlingsbyarna runt om i världen närmare fyra miljoner besökare. Vi räknar med ännu fler den här gången, sammanfattar Karin Bäcklund.

På bilsalongen i Genève i början av mars 2011 presenteras de specialdesignade Volvo Ocean Race Edition-bilarna. Förväntad försäljningsvolym är 7 500 bilar.

### Fakta och siffror om Volvo Ocean Race 2011-2012

- Start i Alicante, Spanien, i oktober 2011.
- Slutmål åtta månader senare, i början av juli 2012, i Galway, Irland.
- Tävlingen täcker 39000 nautiska mil.
- Varje deltagande båt har ett team bestående av 11 besättningsmedlemmar, varav en från media.
- Vissa etapper kommer att kräva mer än 20 dagar till havs.
- Besättningsmedlemmarna har alla flera olika roller ombord. Utöver sina seglingsuppgifter kommer två av dem att ha medicinsk utbildning och det kommer att finnas en segelmakare, en ingenjör och en person som rapporterar i media.

Mer fakta och siffror hittar du på [www.volvooceanrace.com](http://www.volvooceanrace.com)

### Sökord:

Text,Bilmässor,V60,V70,XC60,XC70

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).