

## Pressmeddelanden

Jan 21, 2013 | ID: 47283

# Volvo V40 Cross Country premiärvisas på bilmässa i Stockholm

## Volvo V40 Cross Country på Stockholm Life Style Motorshow - i monter samsas bilar, mode och heminredning

Den 24 januari slår bilmässan Stockholm Life Style Motorshow upp portarna. Välkomna till Volvo Personbilar Sveriges catwalk. Där samsas nyheterna Volvo V40 Cross Country och Volvo V40 R-design med senaste klädmodet för både tjejer och killar från svenska Filippa K och stilsäker heminredning.

En dryg vecka innan den stora premiären hos svensk Volvohandel visas Volvo V40 Cross Country upp för den svenska publiken på Stockholm Life Style Motorshow som hålls på Älvsjömassan. Modellen är en robust och äventyrlig bil med unika egenskaper i jämförelse med sitt syskon Volvo V40. Bilen har fyra centimeter högre sitthöjd än vanliga Volvo V40, större hjul och viktiga SUV-element på plats - det gör den lämplig för de tuffa vägarna. Den går också att få med fyrhjulsdraft. Lanseringsfärgen heter Raw Copper

I monter finns också nya Volvo V40 R-design i fräcka lanseringsfärgen Rebel Blå. Också den bilen får svensk publik premiär. Även R-design varianten har unika designdetaljer såväl exteriört som interiört. Bland detaljerna exteriört finns en unik front, silk metal backspegelkåpor och 17-tumsfälgerna Ixion. Interiört har bilen bland annat svart innertak, klädsel i nubuckstil, sportratt och R-designloggan broderad i stolsryggarna.

Temat för Stockholm Life Style Motor Show är design. Det innebär bland annat att en rad bilar kommer att visas separat på en så kallad trendvisning. Volvo Personbilar Sverige ställer upp med en Rebel Blå Volvo V40 R-design och sin egen designikon - en 1800S från 1968 i färgen mellanblå. Det skiljer nära 50 år mellan de båda färgernas tillkomst, men ändå påminner de om varandra.

För att ytterligare förstärka mässans design- och livstilstema och för att framhäva svensk design och företagsamhet samarbetar Volvo Personbilar Sverige med svenska klädmodeföretaget Filippa K och svenska möbelkedjan Mio i monter.

-Bilarna är vår huvudattraktion. Men genom att addera med kläder och inredning skapar vi en fin atmosfär av design och livsstil. Det är genom hur man klär sig, hur man inreder hemma och vilken bil man kör som man visar omvärlden vilken person man är, säger Annika Bjerstaf, ansvarig för Volvo Personbilar Sveriges monter på mässan.

- Vi är också mycket stolta över att få visa upp vår alldeles egen designikon Volvo 1800S. Den har tidlösa vackra former som står sig än i dag. Och det finns ett släktskap med Volvo V40, tillägger hon.

Mässan öppnar den 24 januari klockan tio och pågår till söndagen den 27 januari klockan fem. Under fredagen och lördagen finns Volvo Car Corporations designers Maria Uggla och Cecilia Stark på plats. De kan berätta om sitt designarbete och hur de inspireras av trender och design från andra branscher när de arbetar med att utforma Volvos bilmodeller.

I monter visas också olika filmer på en Samsung 55" 8-serie LED TV.

**Fotnot:** Volvo Personbilar Sverige finns i monter B01:01. I monter bredvid finns Volvos racingpartner Polestar.

## Sökord:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, 2013, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).