

Pressmeddelanden

Feb 08, 2013 | ID: 47746

Volvo V40 Cross Country på en annan resa

Volvo Personbilar Sverige tar nytt grepp med att marknadsföra och lansera Volvo V40 Cross Country.

- Vi satsar på att glädja och erbjuda överraskningar, säger Per Carleö, marknadskommunikationschef, Volvo Personbilar Sverige.

När nya Volvo V40 Cross Country lanseras i Sverige tar Volvo Personbilar Sverige bilen på en annan resa, genom en social medie-aktivitet i Göteborg vid Centralstationen.

En av de två busskurerna vid Burggrevegatan mellan Göteborgs Centralstation och Post Clarion Hotell har klätts om med inspiration av Volvo XC Travels-tema. Detta för att skapa en varm och inbjudande känsla. Istället för att resenärerna åker med bussen som vanligt blir de skjutsade till sin destination med tre stycken Volvo V40 Cross Country.

- Vi satsar på att glädja och erbjuda överraskningar i den här kampanjen, säger Per Carleö, marknadskommunikationschef, Volvo Personbilar Sverige. Både genom att samarbeta med gruppen Mando Diao när vi producerade vår reklamfilm samt genom att bygga om en hållplats och erbjuda folk att åka med på en annan resa i V40 Cross Country.

Redan första dagen körde de tre Volvo V40-bilarna ett 30-tal turer. Bland annat en resa ut till Öckerö. Och många blev glatt överraskade:

"Vilken lyx att få bli körd hem!"

"Vilken rolig aktivitet. Tänk om alla busskurer var lika fina som den här, med fågelkvitter och allt. Flott!"

"Den här ska jag provköra med en gång. Bilen har ju allt."

Volvo vill skapa uppmärksamhet och nöjda resenärer

Tanken är att med ett annorlunda grepp skapa uppmärksamhet och visa på Volvo V40 Cross Country's lämplighet för citytrafik. Eventet kommer att spridas på Facebook, Instagram, Youtube och Twitter.

V40 Cross Country som är den säkraste bilmodellen EuroNCAP någonsin testat och är utrustad med aktiva säkerhetspaketet Driver Support - Pedestrian Detection och City Safety. De är unikt med en så väl säkerhetsutrustad mindre bil.

Eventet pågår mellan 7 och 9 februari.

Sökord:

V40 Cross Country, Press Releases, 2013, Product News

föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).