

Pressmeddelanden

Aug 29, 2013 | ID: 124898

Thomas Ingenlaths designlinje: lyfter fram Volvos varumärkes fulla potential

Thomas Ingenlaths designlinje: lyfter fram Volvos varumärkes fulla potential

Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design på Volvo Car Group, har i över ett år jobbat med ett av bilindustrins hemligaste projekt. Ända tills nu.

– Volvo Cars var mitt i en snabb förvandling när jag började på företaget 2012. Mitt team och jag har fokuserat på att göra en nytolkning av formspråket. Det kommer att hjälpa oss att leda varumärket i rätt riktning, säger Thomas Ingenlath.

Vi har bett Thomas Ingenlath berätta mer om Volvo Cars nya designlinje.

Varför just Volvo Cars?

– Alla som verkligen känner mig kan hålla med om att Volvo passar mig som handen i handsken. Jag har aldrig bara varit ute efter att blidka den stora massan som vill ha snabb och skrikig design. Jag är eftertänksam. Jag vill utforska de intellektuella elementen under ytan. Och om det görs på rätt sätt kommer estetiken av sig själv.

Volvo är ett varumärke som sätter människan i fokus och som har ett oerhört starkt arv. Det är spännande att få vara med och skapa ett nytt designuttryck i linje med det etablerade varumärkets värden och den nya positioneringen som ett mer utpräglat premiummärke.

Vad tycker du om skandinavisk design?

– Eftersom Volvo Cars är det enda svenska bilmärket i dag är vi per definition den enda biltillverkaren som kan arbeta med sann skandinavisk design. Utmaningen är att hitta ett modernt och attraktivt uttryck.

För mig har skandinavisk design i Volvovärlden en tydlig koppling till värderingarna i det svenska samhället och den livsstil som uppstår ur denna unika miljö. För oss handlar det om mer än att bara integrera ett skandinaviskt formspråk och skandinaviska designföremål i bilarna. Vårt jobb är att förstå grundkänslan och tillförsikten som gör skandinavisk design så speciell. Sedan måste vi överföra det till bilens design.

Vad har ni för strategi?

– Vi måste komma ihåg att det även krävs hög precision och ett omsorgsfullt detaljarbete för att den skandinaviska designen ska upplevas som attraktiv. Minutiös noggrannhet och genomgående kvalitet är absoluta förutsättningar för att vi ska kunna mäta oss med de andra premiummärkena.

Förklara vad den nya designlinjen innebär.

– Jag tycker att Volvos design alltid har haft en viss auktoritet. Vi vill komplettera denna lugna, intelligenta och starka sida av varumärket med mer kraft, modernitet och uttrycksfullhet. Concept Coupé är ett tydligt steg i den riktningen.

Utomhusaktiviteter är en viktig del av den svenska livsstilen. Vi vill fortsätta utveckla Volvos starka koppling till den typen av aktiviteter med mer betoning på modernitet. Det handlar om att förvandla funktionalitet till en emotionell upplevelse. Precis som en fin dunjacka ska våra bilar förmedla

exklusivitet i kombination med en underliggande känsla av styrka och möjligheter.

– Kreativiteten sprudlar i Sverige. Och det gäller allt från design och teknik till mode och konst. Vi använder det som inspiration för att skapa en ny sorts upplevelse av tillgänglig lyx. Våra framtida bilar kommer att visa att det finns nya, spännande sätt att ge uttryck för Sveriges själ.

Vilka möjligheter innebär den nya skalbara plattformen för er som designer?

– Genom den nya plattformen kan vi skapa de stora proportioner som behövs för att vi ska kunna förmedla en premiumkänsla. Avståndet mellan A-stolpen och hjulaxeln är längre än på alla andra arkitekturer jag har jobbat med tidigare. Det betyder att vi är på samma våglängd som de främsta premiummärkena när det gäller proportioner.

Höftpunkten är ett annat exempel som öppnar nya dörrar. Den är tillräckligt låg för att skapa en låg profil på en snygg sedan, utan att den kompromissar med rörelseutrymmet.

Vilka är de mest framträdande särdragen i den nya designen?

– Alla starka varumärken behöver ett antal visuella attribut som gör dem unika. Framtidens Volvobilar kommer att kännas igen på det utmärkande järnmärket på den svävande grillen, och de T-formade varselljuserna på sidorna. Den stora motorhuvens nya formspråk, midjelinjen som går i en elegant båge längs hela bilen och det väldefinierade axelpartiet, som löper bort till de nya bakljusen, är andra viktiga designrelaterade särdrag. Tillsammans bidrar de till bilens självsäkra framtoning. Den genomgående enkelheten, både ut- och invändigt, har en tydlig koppling till den skandinaviska livsstilen.

Och invändigt?

– Vi kommer att fortsätta utveckla premiumkänslan i nya Volvo V40. Tack var det nya användargränssnittet, med den stora pekskärmen i stående format som placerats i mittkonsolen, har vi kunnat ta bort nästan alla knappar. Den enkelheten är helt i linje med vårt skandinaviska designarbete. De rena ytorna ger oss möjlighet att skapa en lyxig interiör med nya former.

Vi vill arbeta enligt vårt varumärkeslöfte om att Volvos kunder ska känna sig speciella genom att kombinera klassiskt hantverk med distinkta och oväntade lyx- och komfortdetaljer.

Sökord:

Press Releases, 2013, Volvo Concept Coupé, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

Relaterade videor



Fler Videor >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).