

Pressmeddelanden

Oct 01, 2013 | ID: 132814

Marknadsledaren tar både guld- och silverplats i september

Volvo V70 bevisar på nytt att den är Sveriges populäraste bil. Dessutom ligger Volvo S60/V60 på en andraplats med en ökning på nästan 22 procent i september jämfört med samma månad ifjol. Sammanlagt är Volvo Personbilar Sverige ohotad svensk marknadsledare med nästan 20 procent av marknaden. Svenskarna visar att det är Volvo som ligger högst på önskelistan.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden siffrorna för september månads bilregistreringar. Volvo Personbilar Sverige gör ett toppresultat.

- Vi ökar antalet sålda bilar i september jämfört med 2012 och vi är störst på både privat- och tjänstebilsmarknaden. Det är fantastiskt glädjande siffror och nu levererar vi bilar till kunder för fullt, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

Totalt har Volvo Personbilar Sverige fyra bilar på tio-i-topp för september. Den mest sålda bilen är Volvo V70 med 1 741 registreringar. På andra plats ligger Volvo S60/V60 med 1 354 bilar och en ökning på nästan 22 procent i september. Volvo XC60 har femteplatsen med 745 registreringar och tätt efter ligger Volvo V40 på sjätte plats med 734 registreringar.

- Vi hade vår bästa försäljningsvecka i september sedan 2003 och vi ser fram mot fortsatt god ordergång när vi öppnar böckerna för de nya Drive-E-motorerna i nästa vecka, säger Kristian Elvefors.

Tydligt gensvar

Ett tydligt bevis är det stora gensvaret är den uppmärksamhet höstens V70-kampanj "Låt livet ta plats" fått. Dels har kampanjen där folk/popduon First Aid Kit sjunger ledmotivet "On the road again" väckt stort intresse, dels så har svenskarna verkligen fått upp ögonen för den förnyade Volvo V70.

-Vi har haft rekordtrafik till vår hemsida, rekordmånga har byggt sin egen Volvo V70 via vår bilkonfigurator och våra återförsäljare har slagit rekord i antalet offertförfrågningar, säger Åsa Borg, marknadsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

-Vi kan också se ett mycket stort intresse för vårt nya erbjudande om privatleasing. Ett nytt sätt att äga bil på som vi tror mycket på för framtiden, tillägger Kristian Elvefors.

Vid frågor, kontakta Kristian Elvefors, tel 031-59 37 00.

Sökord:

Old S60, V40, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, 2014, V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).