

Pressmeddelanden

Jan 07, 2014 | ID: 137102

Volvo Car Group utforskar nya säkerhets- och designidéer genom partnerskap med POC - utvecklare av högteknologisk sportutrustning

Volvo Car Group har etablerat ett samarbete med det svenska företaget POC som utvecklar högteknologiska skydd för extremidrottare. De båda företagen ska utbyta kunskap med sikte på att ta fram på nya idéer inom säkerhet och design.

– POC:s produkter kombinerar funktionell design med lätta, högpresterande material som ger den ultimata känslan av rörelsefrihet och skydd i tuffa lägen. Den inriktningen är helt i linje med vår satsning på att ge funktionalitet och säkerhet en mer emotionell laddning, säger Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design för Volvo Car Group.

– Liksom modern utrustning för äventyrssporter ska våra bilar kombinera attraktiv design med styrka och intelligent funktionalitet. Att ha rätt utrustning – i det här fallet bilen – skapar den trygghet och det självförtroende som i sin tur gör att du till fullo kan njuta av körningen och av äventyret som väntar, tillägger Thomas Ingenlath.

Inledande fokus på bilar och cyklister

Målet med det nyetablerade samarbetet är att ytterligare höja kunskapsnivån och stärka produkterbjudandet hos både Volvo Cars och POC. De första resultaten kommer att presenteras under andra halvåret 2014. Ett inledande forsknings- och utvecklingsprojekt inriktar sig på kommunikation mellan bilar och cyklister.

– Kommunikation med cyklister i närheten av bilen är en tänkbar förlängning av vår banbrytande teknik för att detektera fotgängare och cyklister. Interaktionen mellan bilen och cyklisten kan bli smidigare och säkrare i stadsmiljöer om cyklisten får en bekräftelse på att han eller hon har uppfattats av fordonet, säger Jan Ivarsson, Senior Manager, Safety Strategy and Requirements vid Volvo Car Group.

Ömsesidig vision

– Med vår strävan att göra vårt bästa för att rädda liv och minska följderna av olyckor både för cyklister och extremidrottare är samarbetet med Volvo Cars guld värt. Volvo har visioner, kompetens och erfarenhet som har gjort dem ledande på trafiksäkerhet i över 80 år, säger POC:s vd och grundare Stefan Ytterborn.

Inspiration till ny konceptbil

Formgivningen av den nya konceptbilen Volvo Concept XC Coupé, som kommer att presenteras på bilsalongen i Detroit, hämtar inspiration från designen av modern sportutrustning.

– Med detaljer och exteriör grafik i orange kulör i kombination med ett matt gummimaterial som täcker hela den bakre delen av bilen, understryker vi bilens funktionalitet på ett tydligt och modernt sätt, säger Thomas Ingenlath.

Stöder ny positionering

Volvo Concept XC Coupé har en tydlig koppling både till en aktiv livsstil och till Volvo Cars strävan att erbjuda kunder säkerhets- och supportteknik i absolut världsklass.

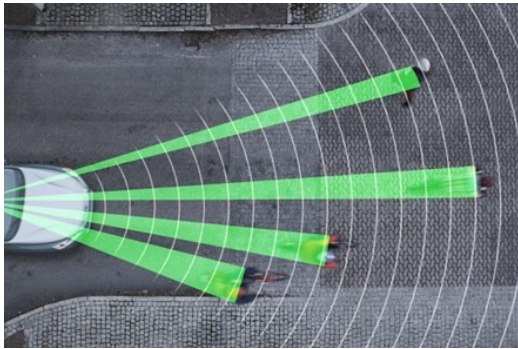
– Samarbetet med POC kommer att bli inspirerande och givande. Båda företagen har en stark betoning på säkerhet och skyddsutrustning. POC kan inspirera oss att göra säkerhet till en emotionell upplevelse som i sin tur gör våra bilar ännu attraktivare, avslutar Thomas Ingenlath.

Sökord:

Press Releases, 2014, Volvo Concept XC Coupé, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).