

## Pressmeddelanden

Feb 03, 2014 | ID: 138559

# Volvo rivstartar 2014 med guld, silver och brons

### **-kampanjen Made By Sweden visar redan resultat**

Vilken rivstart på 2014. Volvo Personbilar Sverige avslutar januari som fortsatt marknadsledare med guld, silver och bronsplats. Den senaste veckans hype kring reklamkampanjen Made By Sweden med Volvo XC70 och Zlatan har redan levererat. Ordergången på Volvo XC70 och Volvo XC60 är god.

-Samma helg som kampanjen startade hade vi "öppet hus" hos våra återförsäljare. Redan under helgen kunde vi konstatera en markant ökad ordergång på Volvo XC70 och XC60. Under resten av veckan har beställningar på de båda modellerna fortsatt att strömma in. Det är helt fantastiskt, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

I dag släppte branschorganisationen Bil Sweden registreringsciffrorna för året första månad. Volvo Personbilar Sverige fortsätter att vara marknadsledare och har en marknadsandel på 19,9 procent. Volvo V70/XC70 håller sig kvar i toppen som mest köpta bilen i Sverige med 1203 registreringar i januari. Volvo XC60 har klivit upp på andraplatsen med 862 registrerade bilar. Volvo S60/V60 ligger på tredjeplatsen med 847 bilar. Och Volvo V40 har sjätteplatsen med 701 bilar.

-Vi gjorde ett mycket bra resultat för 2013. Vi ökade medan branschen som helhet gick tillbaka. Förväntningarna på 2014 är nu stora, dels för bilbranschen som helhet, dels inom våra egna led. Samtliga bedömare tror på en försäljningsökning jämfört med förra året. Och vi har ju börjat otroligt bra med både guld, silver och bronsplatsen, säger Kristian Elvefors.

För Volvo Personbilar Sveriges del gäller de närmaste månaderna en fortsatt utrullning av de nya bränseffektiva prestandamotorerna med beteckningen Drive E. Dessutom ökar som sagt kundernas intresse markant för Volvos XC-modeller med många inkommande order. Detta från en redan hög nivå som uppnåddes under 2013 och för januari 2014.

- Lägg så till alla de offerter som skickas ut nu dagligen, säger Kristian Elvefors

### Sökord:

Old S60, V40, Old V60, Volvo XC60, XC70 (2007), Corporate News, Press Releases, 2014, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).