

Pressmeddelanden

Mar 03, 2014 | ID: 140653

Volvo V70/XC70 ökar stort i februari

-nya miljömotorerna är en succé

Volvo Personbilar Sverige fortsätter uppåt. Volvo V70/XC70 är svenskarnas populäraste bilar med en registreringsökning på 25 procent jämfört med förra året. Dessutom är orderingen på modellerna 50 procent högre än förra året. Kampanjen Made By Sweden levererar.

I dag släppte branschorganisationen Bil Sweden februari månads registreringsstatistik. Totalt är den svenska bilmärknaden på väg uppåt. Volvo Personbilar Sverige följer med trenden och säkrar platsen som marknadsledare även i februari.

- Vi hade ett fantastiskt bra bilår 2013. Nu har vi fått en mycket bra start på 2014 med ännu högre volymer än förra året. Vi blir än mer dominerande när det gäller våra 70-bilar. Försäljningsvolymen är mycket god när det gäller Volvo V70/XC70. Den är 50 procent upp om vi jämför med januari och februari 2013. Och som sagt, för februari registrerades 25 procent fler V70/XC70 än förra året, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

- Vår "Zlatan-kampanj" Made By Sweden ger verkligen resultat. Det kommer att synas än mer i registreringsstatistiken längre fram under året då de bilar vi nu får order på levereras till kunderna, fortsätter han.

För februari månad toppar Volvo V70/XC70 med 1719 registrerade bilar. (Februari förra året var den siffran 1371 bilar.) Volvo S60/V60 har tredjeplatsen med 949 registreringar. Volvo XC60 har femteplatsen med 696 bilar. (I februari 2013 var det 462 bilar.) Sjätteplatsen innehas av Volvo V40 med 587 bilar.

Volvo Personbilar Sverige har också Sveriges tre mest registrerade [miljöbilar](#) i februari. Etta är Volvo V70, tvåa är Volvo V40 och trea är Volvo V60.

Nu fortsätter också utställningen av de modeller som har den nya högeffektiva, bränslesnåla fyrcylindriga dieselmotorn D4. Med den motorn har Volvo nio nya miljöklassade bilar. Totalt har Volvo 33 miljöklassade bilar.

- Vi är ensamma om på marknaden med att erbjuda familjebilar med högprestanda som samtidigt är miljöklassade. Intresset från kunderna är enormt när det gäller våra 33 miljömotorer. Våra produkter är marknadens mest konkurrenskraftiga. Positiva recensioner från media bidrar till att öka intresset. Detta tillsammans gör att vi nu ser de fina registreringssiffrorna och den kraftigt ökade orderingen, säger Kristian Elvefors.

Sökord:

Old S60, Old V60, Volvo XC60, XC70 (2007), Press Releases, 2014, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

