

Pressmeddelanden

Mar 10, 2014 | ID: 140850

Concept Estate flerfaldigt utnämnd till "Car of the show" i Genève: Volvo Cars tredje konceptbil fullbordar Volvos hat trick

Concept Estate flerfaldigt utnämnd till "Car of the show" i Genève: Volvo Cars tredje konceptbil fullbordar Volvos hat trick

Volvo Cars har genomfört ett åtråvärt "hat trick" i utmärkelser efter att den senaste konceptbilen, Concept Estate, flerfaldigt utnämnts till "Car of the Show" i internationell media.

På den respekterade bilbloggen Autoblog.com slår man fast: "Man behöver inte vara biltokig för att inse att ... Volvo just nu hamnat mitt i en ny guldålder för bildesign." Publikationer i Storbritannien och Nederländerna uttryckte liknande hyllningar för Concept Estate, vilket ytterligare befäster konceptbilens status som en av stjärnorna på 2014 års bilsalong i Genève.



Utmärkelseerna i Genève följer efter att Volvo Cars Concept Coupé av en ledande tysk biltidning utnämnts till "Car of the Show" på 2013 års bilsalong i Frankfurt och Concept XC Coupé fått ta emot det prestigefyllda "Eyes ON Design"-priset på 2014 års bilmässa i Detroit.

Det internationella intresset för Volvos konceptbilar har intensifierats eftersom de ger de första riktiga ledtrådarna kring hur den helt nya och efterlängtdade XC90-modellen och efterföljande bilar kommer att se ut och upplevas. Volvo XC90 lanseras senare i år.

Dessa tre utmärkelser i rad understryker den dramatiska förvandling företaget genomgår under överinseende av Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design på Volvo Cars. Förvandlingen har inspirerats av den enkelhet, funktionalism och skönhet som blivit kännetecknande för skandinavisk design.

Det mest slående hos interiören i Concept Estate är enkelheten. Alla gammaldags knappar och reglage har ersatts av en stor pekskärm på mittkonsolen. Skärmen påminner om en surfplatta och visar tydligt att interiören hör hemma i 2000-talet.

– Vår grundidé är att ordna reglage och information på ett helt intuitivt och användarvänligt sätt. Allt finns precis där man förväntar sig att det ska vara, vilket gör körningen roligare, effektivare och säkrare, säger Thomas Ingenlath.

– Att inte behöva hantera en massa knappar och reglage för ett ökande antal funktioner är som att släppas fri från ett par handklovar, säger Robin Page, Design Director Interior på Volvo Cars. – Det har också gjort det möjligt att skapa en vacker interiör kring den stående pekskärmen. Konceptbilen visar hur det här användargränssnittet kommer att integreras i vår nya bilgeneration.

Samarbete mellan Apple och Volvo

I samband med presentationen av Volvos nya interiör och mittkonsolskärm i Genève, tillkännagav Volvo Cars och Apple Inc. att företagen inlett ett samarbete för att kunna ge Volvoförare full tillgång till Apples populära och beundrade operativsystem även i bilen.

Med Apple CarPlay kan föraren använda och uppleva innehållet i sin Apple-enhet via pekskärmen i Volvo Cars nya mittkonsol. Den första Volvobil att utrustas med Apples operativsystem blir helt nya XC90 som lanseras senare i år.

Sökord:

Press Releases, 2014, Volvo Concept Estate (2014), Product News

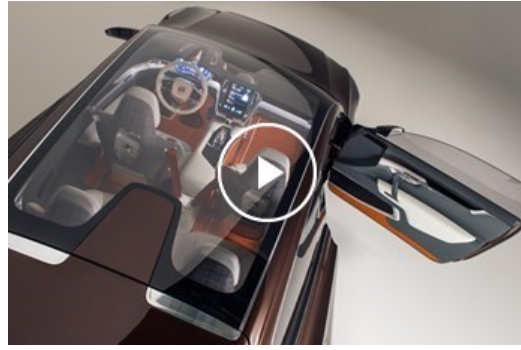
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



Fler Videor >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).