

Pressmeddelanden

May 14, 2014 | ID: 146367

One Tonne Life-projektet tre år senare: Pilotprojekt möjliggör en klimatsmart livsstil

One Tonne Life-projektet tre år senare: Pilotprojekt möjliggör en klimatsmart livsstil

Tre år efter slutförandet av det banbrytande projektet One Tonne Life, som initierades av A-hus, Vattenfall och Volvo Cars, har ett växande antal människor inspirerats till att välja produkter som hjälper dem till en klimatsmart livsstil. Ett exempel på den här typen av aktiva val är familjen Jogensjö, med pappa Jon, mamma Tina och sonen Nils, som nu lever ett komfortabelt och koldioxidsnålt liv i det hus som spelade en central roll i One Tonne Life-projektet.

– Vår övertygelse har alltid varit att ta hänsyn till miljön i vårt vardagsliv., men vi är ändå positivt överraskade över hur enkelt och komfortabelt ett klimatsmart liv kan vara när man kombinerar sitt miljöengagemang med den senaste tekniken, säger Tina Jogensjö, som arbetar som kreativ producent på Unicef.

Projektet One Tonne Life fick mycket uppmärksamhet i media under 2010 och 2011. Projektet var ett samarbete mellan A-hus, Vattenfall och Volvo Cars, med ICA och Siemens som branschpartner. Det gick ut på att skapa ett klimatsmart liv för familjen Lindell (med pappa Nils, mamma Alicja och barnen Hannah och Jonathan). Under testperioden minskade familjen Lindell sina utsläpp från sina tidigare 7,3 ton koldioxid per år och person till 1,5 ton.

– Vi blev intresserade av One Tonne Life och följde projektet via media. Den 80-procentiga minskningen av familjen Lindells koldioxidutsläpp visade att det går att uppnå en verklig förändring med hjälp av rätt motivation, kunskaper och teknik. Vi genererar uppskattningsvis ungefär hälften av koldioxidutsläppen för en genomsnittlig svensk familj, utan att kompromissa med vår livskvalitet, säger Tina Jogensjö.

Kärlek vid första ögonkastet

Familjen Jogensjö blev omedelbart förtjusta i husets eleganta utseende, dess utrymmen och den ljusa interiören. Familjen har varit inställda på en mer energisnål livsstil alltsedan de lämnade sin lägenhet i centrala Stockholm och flyttade till det 155 kvadratmeter stora One Tonne Life-huset, konstruerat av A-hus och ritat av Gert Wingårdh.

– Vi lever ett fullständigt normalt förortsliv, med förmånen att bo i Sveriges mest klimatsmarta hus som bonus, säger Tina.

Familjen håller koll på sin elförbrukning med hjälp av Vattenfalls webbaserade elmätare EnergyWatch och företagets Smart Plug-eluttag. Den extra el som genereras av de 95 kvadratmeter stora solcellspanelerna på husets fasad och tak, säljs också till familjens elleverantör.

– Huset är redan enastående energisnålt men att kunna mäta elförbrukningen i realtid ger oss extra incitament till att hitta områden där vi kan spara ännu mer. Vi har till exempel upptäckt att Jon, som ofta klagar på mig och Nils, duschar alldeles för länge, skrattar Tina Jogensjö. – Som tur är har vi också termiska solfångare på garagetaket, som ger oss varmvatten.

Familjeutflykterna drivs av hemgenererad solexel

Familjen har provat en Volvo V60 Plug-in Hybrid, som de laddar på garageinfarten med hjälp av Vattenfalls specialkonstruerade laddstation. Tina Jogensjö åker till jobbet på Unicef i centrala Stockholm på en elcykel, men laddhybriden har gjort det enkelt att besöka släkt och vänner på helgerna.

– Att kunna köra en rymlig och bekväm familjebil som drivs av hemgenererad solenergi känns väldigt coolt. Räckvidden på upp till 50 kilometer innebär att jag kan göra en rundtur på 40 kilometer i centrala Stockholm utan att dieselmotorn behöver startas. Att koppla in bilen i laddstationen därhemma är dessutom enklare än att köra till en bensinmack, säger Tina.

– Jag försöker komma lite längre med enbart eldrift varje gång jag kör bilen. Det betyder också att min körstil blivit lite lugnare och mer effektiv, säger Jon.

A-hus – ledande inom klimatsmarta hem

För projektets grundare, A-hus, Vattenfall och Volvo Cars, gav erfarenheterna från One Tonne Life ytterligare inspiration och motivation för utvecklingen av nya produkter. A-hus är en ledande tillverkare av klimatsmarta hem med fokus på design och komfort.

– Våra hus är mer energisnåla än dagens energistandard, oavsett om de har ett modernt eller mer traditionellt utseende. One Tonne Life har hjälpt oss att ta nästa steg i utvecklingen av energisnåla hem och gett ökade kunskaper om klimatsmart boende, säger Susanne Ström, marknadschef på A-hus.

Vattenfall – smarta lösningar för lägre energikostnader

Baserat på program som projektet One Tonne Life, har Vattenfall utvecklat en serie nya produkter och lösningar för energisnålt boende och en hållbar livsstil.

– Det har nu blivit enkelt för många hushåll att märkbart minska sina energikostnader och sin miljöpåverkan genom att aktivt övervaka sin elförbrukning, använda mer energisnål utrustning och ändra sitt beteende. Vi bidrar till utvecklingen av eldrivna transportmedel genom att tillhandahålla enkla laddningslösningar för både hemmet och den offentliga infrastrukturen, säger Lars Ejeklint, energiexpert på Vattenfall.

Volvo Cars – success for ground-breaking plug-in hybrid

"Testfamiljen" i One Tonne Life-projektet, familjen Lindell, körde andra generationens Volvo C30 Electric, utvecklad i samarbete med Siemens, Volvo Cars långsiktiga partner för utveckling av elbilar. Projektet visade att man genom att köra en elbil kan minska sina transportbaserade koldioxidutsläpp med 90 procent.

Familjen Jogensjös testbil, en Volvo V60 Plug-in Hybrid, som utvecklats i samarbete med Vattenfall, var en av Europas bäst säljande laddhybrider 2013. Längre fram under 2014 kommer helt nya XC90 också att lanseras i en laddhybridversion.

– Elbilar som transportmedel kommer att utgöra en del av ett hållbart samhälle. Den smarta kombinationen av en effektiv förbränningsmotor med en elmotor i Plug-in Hybrid är vår tekniskt mest avancerade drivlina hittills. Den tar oss närmare målet att kunna erbjuda helt utsläppsfria fordon i framtiden, säger Peter Mertens, Senior Vice President, Research and Development på Volvo Cars.

Mer information om One Tonne Life finns på www.onetonnelife.com.

Sökord:

Life Style, Environment, Sponsorship, Sustainability, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).