

Pressmeddelanden

Jun 27, 2014 | ID: 147856

Volvo Personbilar Sverige vinner silverlejon i reklam-VM

Volvo Personbilar Sverige vinner pris i reklam-VM

I helgen avslutades Cannes Lion, det som inofficiellt brukar kallas Reklam-VM. I kategorin Film Craft, underkategorin Cinematography, tilldelades Volvo Personbilar Sverige ett Silverlejon för filmen till kampanjen "Leave the world behind".

- Vi är glada och stolta över utmärkelsen. Kampanjen blev mycket uppmärksammad och innebar att vi tog Volvos kommunikation till en ny nivå. 'Leave the world behind', och våra senare kampanjer tillsammans med Zlatan och Robyn, visar hur reklam kan ges ett större och bredare sammanhang, säger Åsa Borg, marknadsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

"Leave the world behind" lanserades i maj 2013 av Volvo Personbilar Sverige i samarbete med Swedish House Mafia och Lune. Kampanjen togs fram av Forsman & Bodenfors och filmen producerades av Camp David. I vackra naturmiljöer skildras hur de tre medlemmarna i Swedish House Mafia samlar ny kraft, till tonerna av sin första hit i omgjord version.

Kategorin Film Craft med underkategorin Cinematography beskrivs på följande sätt:

"Cinematography is a creative and interpretative process, adding texture and depth to a scene/assembly of images. Each cinematographer's style is unique. The jury will take into consideration the composition of scenes, lighting of the set and actors, the type of the cameras used, camera angle and integration of special effects. Creative ways in which the story is visually presented and the arrangement of production design, costume, hair and framing techniques such as colour, angles, light or lenses will be considered."

Läs mer

http://winners.canneslions.com/2014/craft_film/entry.cfm?entryid=4249&award=3

Sökord:

Volvo XC60, Press Releases, 2013, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).