

## Pressmeddelanden

Jul 11, 2014 | ID: 147889

# Slutet på en era – svenska tillverkningen av Volvo XC90 upphör efter 12 år

## RELEASEN NU KOMPLETTERAD MED BILDER FRÅN TORSLANDAFABRIKEN DÅ BILEN RULLADE AV BANAN.

### Slutet på en era – svenska tillverkningen av Volvo XC90 upphör efter 12 år

- Efter mer än 636 000 tillverkade bilar rullar sista XC90 ut ur fabriken idag
- Sista XC90 kommer att ingå i Volvo Museums samlingar
- Torslandafabriken förbereder sig nu för produktion av nya Volvo XC90

Den 7 januari 2002 lanserade Volvo Personvagnar en efterlängtat nyhet på bilmässan i Detroit. Det handlade om en bil som i första hand de amerikanska återförsäljarna och kunderna hade saknat, Volvo XC90.

Volvos nya XC90 skulle komma att få över 100 internationella utmärkelser, bl.a. "SUV of the Year" redan år 2003. Bilen utsågs även till Sverige mest värdefulla exportprodukt, med ett årligt exportvärde på över 40 miljarder kronor under toppåren. Innan försäljningen hade inletts 2003 hade Volvos återförsäljare redan fått 15 000 order!

#### Torslandaverken har tillverkat 636 143 exemplar

Allting har ett slut, efter 636 143 tillverkade XC90 kommer en legend i bilvärlden att lämna fabriken i Torslanda den 11 juli - för att bereda plats för nästa generation XC90. Den sista Göteborgstillverkade XC90 kommer att köras direkt till Volvos Museum. Produktionen av dagens XC90 kommer emellertid att fortsätta i Volvos nya bilfabrik i Daqing senare i år, under namnet Volvo XC Classic, som ska säljas enbart i Kina. Även den nya Volvo XC90 kommer att tillverkas i Torslandafabriken. Produktionen av den nya bilen startar i slutet av januari 2015.

Hans-Olov Olsson, som idag är vice ordförande i Volvo Personvagnars styrelse, var i slutet av 90-talet ansvarig för försäljningen i USA och 1998 lyckades han övertyga företagets dåvarande vd, Tuve Johannesson, att företaget skulle satsa på en SUV.

I augusti 1998 fick Hans Wikman uppdraget att ta fram ett förslag på en modern, inte för stor, men 7-sitsig SUV. Projektet fick namnet P28 och skulle baseras på samma plattform som Volvo S80 och lanseras 2002. Målet var att sälja 50 000 bilar per år, ett mål som skulle nås med råge. Under toppåren 2004-2007 såldes ca 85 000 bilar per år. USA har varit den största enskilda marknaden för XC90 med toppnoteringar 2004 (38 800 bilar) och 2005 (36 200 bilar).

Samtidigt som tre designförslag togs fram, två i Kalifornien och ett i Göteborg engagerades en kvinnlig referensgrupp i Kalifornien, med bl.a. skådespelerskan Maud Adams, för att bidra med sina önskemål och kommentarer, eftersom en stor del av den tänkta målgruppen var amerikanska kvinnor.

#### 41 graders värme i öknen

Den 4 maj 1999 blev en viktig dag för projektet. I 41 graders värme visades de tre designförslagen

upp på Volvo Personvagnars provbana utanför Phoenix i Arizona. Företagsledningen och delar av den blivande projektledningen var på plats för att enas om designriktningen. Det vinnande exteriörförslaget var skapat av Doug Frasher från Volvos Concept & Monitoring Center i Kalifornien, som också designade exteriören för Volvo S80.

Projektdirektören Hans Wikman minns känslan när ledningsteamet inspekterade de tre designalternativen under en brännande öken: "Vi i projektteamet var lite spända. SUV-programmet hade lagts på is två gånger tidigare. Nu höll vi tummarna för att designen och det planerade innehållet skulle vara tillräckligt bra för att ledningen skulle godkänna den utan reservationer. Och det var precis vad som hände."

### **Vitamininjektion för SUV-segmentet**

När Volvo Personvagnar gick in i SUV-segmentet 2002 ansåg många kritiker att det var för sent. I själva verket kom XC90 att bli en vitamininjektion för hela segmentet genom att lösa många problem som tidigare suvar dragits med.

"Vi hade en arbetshypotes som gick under namnet "The Next Generation SUV", berättar Hans Wikman. Den innebar att vi med nya Volvo XC90 skulle presentera innovativa lösningar som svar på de problem som dåtidens SUV var kända för, bl. a.

- Möjligheten att skapa en flexibel bil med ett plant lastgolv bakom framsätena.
- Köregenskaper och komfort i personbilsklass
- Ledande inom bränsleekonomi och emissioner för segmentet.

### **Flera världsnyheter**

Volvo XC90 visade också upp flera världsnyheter inom säkerhetsområdet när bilen introducerades 2002:

- RSC (Roll Stability Control), ett system som använder en gyrosensor för att upptäcka och motverka risken för rundslagning
- ROPS (Roll Over Protection System) för att optimera skyddet för samtliga i bilen om den trots allt skulle slå runt.
- Uppblåsbara sidogardiner för samtliga tre stolsrader.
- En integrerad, justerbar barnkudde i andra raden.
- Säkerhetsbälten med "försträckare" för samtliga sittplatser.
- En nedre tvärbalk i fronten med uppgift att aktivera den mötande bilens säkerhetssystem vid en eventuell kollision.

Mer än ett decennium senare rankade amerikanska Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) fortfarande XC90 som en av de säkraste bilarna på marknaden, genom att tilldela den 2014 Top Safety Pick+.

Volvo XC90 lanserades med ett utbud av fem- och sexcylindriga motorer. Alla tvärmonterade i enlighet med Volvos drivlinekoncept. 2004 utökades utbudet med en kraftfull tvärmonterad V8-motor i aluminium, som kombinerades med en sexstegad automatlåda.

### **"Vi har lärt oss mycket av den första generationen XC90"**

Nu är det dags att avsluta produktionen av den första generationen XC90 i Göteborg för att bereda plats för efterföljaren, en bil som tagit minst lika stora utvecklings- och innehållssteg som den första.

"Jag är övertygad om att våra kunder kommer bli mycket nöjda", säger Dennis Nobelius, huvudansvarig för nya XC90. "Vi har lärt oss mycket om den viktiga helhetssynen för alla i bilen, när vi nu ska följa upp denna succé.

"Vår nya XC90 är inte bara en naturlig utveckling av en oerhört framgångsrik bil, det är också ett utmärkt exempel på utvecklingen av vårt företag och vårt varumärke, kopplat till vår strategi Designed Around You", säger Lex Kerssemakers, Senior Vice President, Product Strategy & Vehicle Line Management.

Sökord:

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).